

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	การประเมินผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรม ส้มเขียวหวานในเขตพื้นที่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่
ผู้เขียน	นางสาวฉัตรชนก ว่องไว
ปริญญา	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

#### คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รศ.ดร.วินัส ฤชาชัย	ประธานกรรมการ
รศ.สุวรัตน์ ยิบมันตะศิริ	กรรมการ
อ.ดร.นิสิต พันธมิตร	กรรมการ

#### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ 1) เพื่อทราบว่าผู้ประกอบการอุตสาหกรรมส้มเขียวหวานในเขตพื้นที่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่มีการดำเนินงานตามแนวคิดแบบบาลานซ์สกอร์การ์ดหรือไม่ และ 2) เพื่อทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ที่มีต่อส้มที่ผลิตในเขตพื้นที่ อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาซึ่งเลือกมาโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญประกอบไปด้วย กลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการจำนวน 22 ราย ซึ่งแยกเป็น 2 กลุ่ม คือ ขนาดพื้นที่ 1-50 ไร่ และขนาดพื้นที่มากกว่า 50 ไร่ขึ้นไป และกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคส้มจำนวน 100 ราย

การประเมินผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการโดยใช้วิธี บาลานซ์ สกอร์การ์ด พบว่าผู้ประกอบการสัมทั้งสองขนาดพื้นที่ให้ความสำคัญกับมุมมองด้านกระบวนการภายในมากที่สุด และมุมมองด้านลูกค้า มีความสำคัญน้อยที่สุด ในส่วนของการนำมุมมองแต่ละด้านไปใช้นั้นพบว่าผู้ประกอบการสัมขนาดพื้นที่ 1-50 ไร่ มีการนำมุมมองด้านกระบวนการภายในมาใช้มากที่สุด ในขณะที่ผู้ประกอบการสัมขนาดพื้นที่ 50 ไร่ขึ้นไปนั้นพบว่ามีการนำมุมมองด้านชุมชนไปใช้มากที่สุด ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ที่มีต่อส้มที่ผลิตในเขตพื้นที่ อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่พบว่าในแต่ละปัจจัยที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญที่สุดมีดังนี้ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

ผู้บริโภคนิ่งถึง รสชาติของส้ม ปัจจัยด้านราคาผู้บริโภคนิ่งถึงราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพของส้ม ปัจจัยด้านสถานที่ผู้บริโภคนิ่งถึงสถานที่ที่ผู้บริโภคนิ่งหาซื้อได้ง่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายผู้บริโภคนิ่งถึงการที่ผู้บริโภคนิ่งสามารถทดลองชิมก่อนซื้อได้

**Independent Study Title** Performance Evaluation of Tangerine Industry  
in Fang District, Chiang Mai Province

**Author** Miss Chatchanok Wongwai

**Degree** Master of Economics

**Independent Study Advisory Committee**

Assoc.Prof.Dr.Venus Rauechai	Chairperson
Assoc.Prof.Suwarat Gypmantasiri	Member
Lect.Dr. Nisit Pantamit	Member

**ABSTRACT**

This study has 2 objectives 1) to know the level of significance of Balance scorecard technique among entrepreneurs and the use of its concept in the evaluation of their internal performance, and 2) to study the factors affecting consumers' choices in buying tangerine grown in the areas of Fang District, Chiang Mai Province. Accidental sampling was used to obtain 2 samples. One of 22 entrepreneurs which was divided into two groups, with planting areas of 1-50 rai and with planting areas of over 50 rai. One hundred Tangerine consumers comprised the other sample.

On the evaluation of entrepreneurs' performance using balance scorecard technique, the results of the study revealed that entrepreneurs of both groups regarded the internal business process perspective as the most important, and customer perspective as the least important. On the application of balance scorecard, it was found that internal business process perspective was mostly used by entrepreneurs with planting areas of 1- 50 rai, while the community and society perspective was mostly used by the group of entrepreneurs with planting areas greater than 50 rai.

On the study of factors affecting consumers' choices in buying tangerine from the areas in Fang District, Chiang Mai Province, the results of the study revealed that for product related

factors the most important factor was flavor. For price related factors, prices in par with quality factor was the most important. For place related factors, it was found that convenient and therefore easy to reach selling place was the most important. For promotion related factors, being able to taste before buying was found to be the most important.