

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่มีความสำคัญในภาคเหนือ เป็นแหล่งศูนย์กลางของภาค เนื่องจากมีประชากรจากหลายท้องที่อพยพเข้ามาอยู่เพื่อการประกอบอาชีพ ทำให้ประชากรที่อยู่ในวัยทำงานมีมากขึ้น จึงทำให้จำนวนประชากรของจังหวัดมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น และมีความหนาแน่นเพิ่มขึ้น ดังจะเห็นได้จากตารางสถิติประชากรจากทะเบียนในเขตจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2532-2547 (ดังตารางที่ 1.1) ทำให้จังหวัดเชียงใหม่ได้เติบโตและมีความก้าวหน้าอย่างมากต่อเนื่องหลายปีติดต่อกัน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว การเกษตร การลงทุน และอุตสาหกรรม ซึ่งนับได้ว่าเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพจังหวัดหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้และชื่อเสียงให้แก่ประเทศชาติได้ (เยาวเรศ เชาวน์พูนผล, 2536)

ผลจากการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ทำให้เกิดการแข่งขันทางด้านสินค้าและบริการอย่างสูง จึงเป็นไปได้ว่าการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจดังกล่าวมีผลกระทบต่อพฤติกรรมการดำเนินชีวิตของประชาชนในวัยทำงานของจังหวัดเชียงใหม่ ส่งผลให้ค่านิยมการบริโภคเครื่องอุปโภคบริโภค สินค้า และบริการต่าง ๆ เปลี่ยนไป เมื่อเศรษฐกิจเจริญเติบโตขึ้นรายได้ของประชากรก็มากขึ้นทำให้มีอำนาจการใช้จ่ายมากกว่าเดิม สินค้าเครื่องอุปโภคบริโภคมีมากมายหลากหลายชนิดให้เลือกจับจ่ายใช้สอยทำให้ประเภทค่าใช้จ่ายมีหลากหลายชนิดขึ้น จากตารางที่ 1.2 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน จำแนกตามประเภทของค่าใช้จ่าย และภาค พ.ศ. 2544 ค่าใช้จ่ายของประชากรในภาคเหนือพบว่า ค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคและบริโภคอาหารและเครื่องดื่มมีมูลค่ามากที่สุดซึ่งคิดเป็นร้อยละ 84.9 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด

จากอดีตที่ผ่านมาร้านอาหารในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวนยังไม่มากนัก ส่วนใหญ่มักเป็นลักษณะร้านอาหารท้องถิ่น เนื่องจากในเขตเทศบาลเป็นแหล่งศูนย์กลางความเจริญในทุกๆด้าน อีกทั้งประชากรในวัยทำงานในเขตเมืองได้มีการเปลี่ยนแปลงวิถีการดำรงชีวิตและพฤติกรรมในการบริโภคเป็นอย่างมาก เนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างขนาดครัวเรือนและรายได้ การเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางประชากรอีกด้วย ทำให้สถานบริการประเภทร้านอาหารได้เปิดบริการอย่างกว้างขวาง ทั้งที่เป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารในโรงแรม ร้านอาหารตามห้างสรรพสินค้าต่างๆ

เช่น ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลลาดพร้าว ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า หรือร้านอาหารที่อยู่ในกลุ่มไฮเปอร์มาร์ท เช่น คาร์ฟูร์ โลตัสซูเปอร์เซ็นเตอร์ บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ เป็นต้น ซึ่งแต่ละร้านได้หากกลยุทธ์ต่างๆเพื่อดึงดูดบริโภค ทำให้เกิดการแข่งขันทางด้านคุณภาพการบริการ และราคาอย่างมาก

ดังที่กล่าวในข้างต้นเมื่อพฤติกรรมของประชากรวัยทำงานเปลี่ยนแปลงตามการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ พฤติกรรมการบริโภคอาหารก็เปลี่ยนแปลงตามไปด้วย ซึ่งอาจรวมถึงพฤติกรรมการบริโภคอาหารนอกบ้าน (เขาวเรศ เขาวนพูนผล, 2536) ค่าใช้จ่ายของอาหารและเครื่องดื่มก็รวมไปถึงค่าใช้จ่ายการบริโภคอาหารนอกบ้านด้วย ดังจะเห็นได้จากตารางที่ 1.3 ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน จำแนกตามประเภทค่าใช้จ่าย ภาค และสถานะทางเศรษฐกิจสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2545 พบว่าค่าใช้จ่ายอาหารสำเร็จรูปที่เป็นประเภทอาหารบริโภคนอกบ้านของภาคเหนือมีค่ามากกว่าอาหารสำเร็จรูปที่ซื้อมาบริโภคที่บ้าน 82 บาท ซึ่งแสดงให้เห็นถึงค่านิยมในการบริโภคที่เปลี่ยนไป จึงเป็นปัญหาที่น่าสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องที่ทำให้พฤติกรรมนี้เปลี่ยนแปลง

โดยพฤติกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปดังกล่าวย่อมก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมทั้งในแง่บวกและแง่ลบ ผลกระทบในแง่บวกคือ เป็นการสนับสนุนการจ้างงานและการผลิตในภาคบริการของผู้ประกอบการร้านอาหารในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่สามารถประกอบกิจการได้อย่างมั่นคง ส่วนผลกระทบในแง่ลบก็คือ อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของประชากรในวัยทำงานได้หากแหล่งที่ไปบริโภคอาหารนอกบ้านไม่สะอาด หรือในบางครั้งการบริโภคอาหารนอกบ้านเป็นสิ่งที่ฟุ่มเฟือย และอาจกระทบต่อนิสัยการออมของแต่ละบุคคลได้ ผู้ศึกษาจึงสนใจศึกษาถึงพฤติกรรมการบริโภคอาหารนอกบ้านของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ ว่ามีพฤติกรรมอย่างไร ดังนั้นในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มุ่งวิเคราะห์ พฤติกรรมการบริโภคอาหารนอกบ้านของคนวัยทำงาน และปัจจัยเกี่ยวข้องที่มีอิทธิพลเพื่อที่จะได้ข้อมูลเป็นประโยชน์สำหรับภาครัฐและภาคเอกชนในการนำไปประกอบการวางแผนตลอดจนการกำหนดนโยบายเพื่อมาพัฒนาในการประกอบกิจการร้านค้าให้สามารถสร้างรายได้และมีกำไรอย่างมั่นคงได้

ตาราง 1.1 สถิติประชากรจากทะเบียนในเขตจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ.2532-2546

| ปี Year | ประชากร Number of population | | | | | อัตรา เพิ่ม | ความ หนาแน่น ต่อ ตร. กม. |
|------------|------------------------------|---------|---------|--------|--------|----------------|-----------------------------------|
| | รวม | ชาย | หญิง | เกิด | ตาย | | |
| 2532(1989) | 1,361,320 | 689,293 | 672,027 | 21,495 | 8,398 | 1.16 | 67.70 |
| 2533(1990) | 1,376,120 | 695,420 | 680,700 | 25,858 | 8,523 | 1.09 | 68.44 |
| 2534(1991) | 1,386,024 | 698,458 | 687,566 | 31,951 | 9,342 | 0.72 | 68.93 |
| 2535(1992) | 1,530,779 | 775,282 | 755,497 | 25,930 | 9,814 | 10.44 | 76.13 |
| 2536(1993) | 1,534,074 | 774,848 | 759,226 | 26,327 | 9,901 | 0.22 | 76.30 |
| 2537(1994) | 1,547,085 | 779,611 | 767,474 | 24,498 | 11,106 | 0.85 | 76.94 |
| 2538(1995) | 1,552,766 | 778,776 | 773,990 | 25,233 | 13,646 | 0.37 | 77.23 |
| 2539(1996) | 1,564,438 | 782,322 | 782,116 | 16,939 | 15,129 | 0.75 | 77.81 |
| 2540(1997) | 1,573,757 | 784,729 | 789,028 | 10,160 | 11,814 | 0.60 | 78.27 |
| 2541(1998) | 1,582,221 | 786,731 | 795,489 | 15,058 | 15,391 | 0.54 | 78.69 |
| 2542(1999) | 1,587,463 | 787,607 | 799,856 | 18,221 | 15,376 | 0.33 | 78.95 |
| 2543(2000) | 1,590,327 | 787,784 | 802,543 | 19,047 | 14,403 | 0.18 | 79.09 |
| 2544(2001) | 1,600,850 | 791,537 | 809,313 | 18,162 | 13,585 | 0.66 | 79.62 |
| 2545(2002) | 1,595,855 | 787,591 | 808,264 | 19,022 | 13,297 | -0.31 | 79.37 |
| 2546(2003) | 1,603,220 | 790,107 | 813,113 | | | | |
| 2547(2004) | | | | | | | |

หมายเหตุ : อัตราการเกิด, ตาย ตั้งแต่ปี 2532-2546 เป็นข้อมูลของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

ที่มา: สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ (2547)

ตาราง 1.2 ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน จำแนกตามประเภทของค่าใช้จ่าย และสถานะทางเศรษฐกิจสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2543

| ประเภทของค่าใช้จ่าย | ครัวเรือน ทั้งสิ้น | ผู้ถือครอง ทำการเกษตร | ผู้ดำเนินการ ที่ไม่ใช่เกษตร | ลูกจ้าง Employees ลูกจ้างทั้งสิ้น | ผู้ประกอบการบริหาร และเด็ยพนักงาน | ผู้ประกอบการคิด และคนงานทั่วไป | ผู้ไม่ได้รับ เงินในเชิงเศรษฐกิจ |
|---|-----------------------|--------------------------|--------------------------------|---|--------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| อัตราร้อยละของครัวเรือน | 100.0 | 0.3 | 14.4 | 81.9 | 38.9 | 43.1 | 3.4 |
| ขนาดของครัวเรือนโดยเฉลี่ย | 3.0 | 4.0 | 3.9 | 2.8 | 3.1 | 2.6 | 2.6 |
| ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้นต่อเดือน | 14,296 | 13,010 | 16,345 | 14,157 | 18,095 | 10,603 | 9,001 |
| ค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภค | 12,138 (84.9%) | 12,187 (93.67%) | 14,161 (86.64%) | 11,940 (84.34%) | 15,349 (84.82%) | 8,863 (83.59%) | 8,277 (91.96%) |
| อาหารและเครื่องดื่ม 1/ | 4,476 | 3,931 | 5,664 | 4,333 | 4,734 | 3,971 | 2,894 |
| เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ | 389 | 199 | 228 | 433 | 405 | 458 | 15 |
| ยาสูบ หมาก ยานต์ ๑๓๑ | 205 | 42 | 167 | 219 | 132 | 298 | 45 |
| เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า | 381 | 849 | 434 | 381 | 461 | 309 | 118 |
| ที่อยู่อาศัย (รวมประเมินค่าเช่าบ้านที่ ครัวเรือนอยู่เอง) | 2,681 | 2,762 | 4,251 | 2,387 | 3,037 | 1,800 | 3,095 |
| ค่าตรวจรักษาพยาบาลและค่ายา | 248 | 213 | 164 | 261 | 395 | 141 | 296 |
| ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคล | 266 | 244 | 317 | 261 | 284 | 240 | 190 |
| ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะ และ ค่าบริการสื่อสาร | 2,784 | 2,691 | 1,872 | 3,017 | 4,928 | 1,291 | 1,028 |
| การบันเทิงและการอ่าน | 273 | 889 | 330 | 262 | 317 | 213 | 240 |
| การศึกษา | 377 | 365 | 631 | 334 | 552 | 137 | 348 |
| เบ็ดเตล็ด | 58 | 2 | 103 | 52 | 104 | 5 | 8 |
| ค่าใช้จ่ายไม่เกี่ยวกับการอุปโภค บริโภค 2/ | 2,158 | 823 | 2,184 | 2,217 | 2,746 | 1,740 | 724 |

1/ รวมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ซึ่งไปดื่มนอกบ้าน

2/ รวมค่าภาษี ของขวัญ และเงินบริจาค เบี้ยประกัน เงินซื้อสลากกินแบ่ง ดอกเบี้ยเงินกู้และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวกับการอุปโภคบริโภค

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2543)

ตาราง 1.3 ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน จำแนกตามประเภทของค่าใช้จ่าย ภาค และสถานะทางเศรษฐกิจสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2545

| ประเภทของค่าใช้จ่าย | ตัวราคาขยาย | ภาค | | | | | สถานะทางเศรษฐกิจสังคมของครัวเรือน | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|-------------|--------------------|--------|-------|--------------------|--------|-----------------------------------|------------|-------------------------|------------------|----------------------|------------|-------------|----------------|------------------|---------------------|--------------|------------------------------|
| | | กรุงเทพฯและจังหวัด | กลาง | เหนือ | ตะวันออกเฉียงเหนือ | ใต้ | ผู้ถือครอง | | ผู้ดำเนินธุรกิจของตนเอง | ที่ไม่มีการเกษตร | ลูกจ้าง | | | | | ผู้ไม่ได้ปฏิบัติงาน | เชิงเศรษฐกิจ | |
| | | | | | | | ทำการเกษตร | | | | ผู้ปฏิบัติงานวิชาชีพ | คนงานเกษตร | ตบงานทั่วไป | เสมียน พนักงาน | พนักงานให้บริการ | | | ผู้ปฏิบัติงานในกระบวนการผลิต |
| | | | | | | | เป็นเจ้าของที่ดิน | เช่าที่ดิน | | | | | | | | | | |
| รวมค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อเดือน | 10,889 | 21,087 | 11,227 | 7,747 | 7,550 | 10,701 | 7,470 | 7,595 | 13,893 | 24,902 | 5,431 | 6,541 | 12,662 | 8,861 | 7,620 | | | |
| ค่าใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภค | 9,601 | 18,311 | 9,964 | 6,777 | 6,741 | 9,558 | 6,670 | 6,861 | 12,280 | 20,923 | 5,046 | 5,995 | 11,197 | 7,908 | 6,889 | | | |
| อาหารและเครื่องดื่ม | 3,654 | 5,783 | 3,797 | 2,684 | 2,978 | 3,926 | 2,945 | 3,075 | 4,458 | 5,706 | 2,536 | 2,912 | 4,358 | 3,586 | 2,669 | | | |
| อาหารปรุงที่บ้าน | 2,356 | 2,519 | 2,434 | 2,002 | 2,278 | 2,757 | 2,433 | 2,509 | 2,644 | 2,963 | 2,014 | 2,142 | 2,330 | 2,243 | 1,864 | | | |
| ข้าวและอาหารที่ทำจากแป้ง | 438 | 316 | 374 | 404 | 550 | 454 | 548 | 512 | 426 | 403 | 453 | 461 | 383 | 422 | 369 | | | |
| เนื้อสัตว์และสัตว์ปีก | 429 | 389 | 414 | 387 | 478 | 440 | 486 | 467 | 477 | 491 | 362 | 444 | 398 | 400 | 342 | | | |
| ปลาและสัตว์น้ำอื่นๆ | 350 | 303 | 324 | 242 | 393 | 495 | 422 | 420 | 368 | 397 | 326 | 336 | 296 | 308 | 289 | | | |
| นม เนยแข็งและไข่ | 255 | 330 | 265 | 212 | 211 | 319 | 205 | 221 | 294 | 420 | 183 | 178 | 291 | 244 | 207 | | | |
| น้ำมันและไขมัน | 43 | 39 | 56 | 39 | 36 | 55 | 44 | 52 | 48 | 44 | 45 | 45 | 41 | 45 | 34 | | | |
| ผลไม้และถั่วเปลือกแข็ง | 249 | 482 | 285 | 178 | 125 | 318 | 163 | 182 | 333 | 473 | 134 | 147 | 302 | 224 | 186 | | | |
| ผัก | 242 | 226 | 245 | 258 | 243 | 232 | 275 | 299 | 253 | 252 | 233 | 261 | 227 | 236 | 193 | | | |
| น้ำตาลและขนมหวาน | 104 | 101 | 148 | 93 | 72 | 140 | 97 | 112 | 124 | 127 | 91 | 72 | 108 | 109 | 77 | | | |
| เครื่องปรุงรสและเครื่องเทศ | 148 | 151 | 178 | 129 | 115 | 210 | 142 | 164 | 171 | 189 | 137 | 143 | 154 | 143 | 109 | | | |
| เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ | 99 | 182 | 146 | 59 | 54 | 94 | 50 | 79 | 148 | 167 | 50 | 55 | 130 | 112 | 58 | | | |
| อาหารสำเร็จรูป | 1,299 | 3,264 | 1,363 | 683 | 700 | 1,169 | 513 | 566 | 1,814 | 2,744 | 522 | 770 | 2,029 | 1,344 | 805 | | | |
| ซีอามบริโภคน้ำดื่มที่บ้าน | 513 | 1,094 | 551 | 300 | 347 | 462 | 239 | 250 | 785 | 855 | 247 | 318 | 706 | 514 | 393 | | | |
| อาหารบริโภคนอกบ้าน | 786 | 2,170 | 812 | 382 | 353 | 706 | 273 | 316 | 1,029 | 1,889 | 275 | 452 | 1,323 | 830 | 412 | | | |
| เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ | 143 | 240 | 189 | 122 | 86 | 131 | 98 | 123 | 174 | 275 | 99 | 129 | 190 | 165 | 60 | | | |
| ดื่มที่บ้าน | 92 | 139 | 131 | 79 | 59 | 77 | 71 | 94 | 122 | 131 | 65 | 90 | 113 | 116 | 37 | | | |
| ดื่มนอกบ้าน | 52 | 101 | 58 | 43 | 27 | 54 | 28 | 29 | 52 | 144 | 34 | 40 | 78 | 49 | 23 | | | |

ที่มา: รายงานการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2545 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

1.2 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารเย็นนอกบ้านของพนักงานในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
- 2) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหาร เย็นนอกบ้านของพนักงานในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารเย็นนอกบ้านทั้งผู้ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านและผู้ที่ไม่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านของพนักงานในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
- 2) เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารเย็นนอกบ้านของพนักงานในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

1.4 ขอบเขตการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ ศึกษาพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารเย็นนอกบ้านและปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคอาหารเย็นนอกบ้านของพนักงานในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ในช่วงเดือนมีนาคม ถึงเดือนเมษายน พ.ศ. 2548

1.5 นิยามศัพท์

การบริโภคอาหารเย็นนอกบ้าน หมายถึง การไปรับประทานอาหารนอกบ้านในมือเย็น โดยไม่ได้ประกอบอาหารเอง หรือ การรับประทานอาหารมือเย็น ณ ร้านอาหารทั่วไป ศูนย์อาหาร ฯลฯ โดยไม่ใช่การซื้อบรรจุหีบห่อไปรับประทานที่บ้าน