

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	6
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
1.4 ขอบเขตการวิจัย	6
1.5 นิยามคำศัพท์	6
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 ทฤษฎีการบริโภคนิยม	7
2.2 ทฤษฎีอุปสงค์	8
2.3 แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค	11
2.4 ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค	14
2.5 เอกสารที่เกี่ยวข้อง	15
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	18
3.1 แหล่งที่มาของข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	18
3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล	18
บทที่ 4 ผลการศึกษา	20
4.1 ข้อมูลพื้นฐานของแบบสอบถาม	20
4.2 พฤติกรรมการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน	24

4.3	ข้อมูลพื้นฐานของผู้ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน	31
4.4	พฤติกรรมการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านของผู้ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน จำแนกตามเพศ สถานภาพ อายุ และอาชีพ และรายได้	34
4.4.1	พฤติกรรมการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านของผู้ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน จำแนกตามเพศ	34
4.4.2	พฤติกรรมการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านของผู้ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน จำแนกตามสถานภาพ	42
4.4.3	พฤติกรรมการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านของผู้ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน จำแนกตามอายุ	52
4.4.4	พฤติกรรมการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านของผู้ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน จำแนกตามอาชีพ	62
4.4.5	พฤติกรรมการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านของผู้ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน จำแนกตามรายได้	72
4.5	ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านของผู้ตอบแบบสอบถาม	82
4.5.1	ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านของผู้ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน	82
4.5.2	ความคิดเห็นด้านปัจจัยทางการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน	89
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ		96
5.1	ข้อสรุปผลการศึกษา	96
5.2	ข้อเสนอแนะ	100
5.3	ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	101
เอกสารอ้างอิง		102
ภาคผนวก		103
แบบสอบถามการค้นคว้าแบบอิสระ		104
ประวัติผู้เขียน		110

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1.1	สถิติประชากรจากทะเบียนในเขตจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ.2532-2546	3
1.2	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน จำแนกตามประเภทของค่าใช้จ่าย และสถานะทางเศรษฐกิจสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2543	4
1.3	ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อครัวเรือน จำแนกตามประเภทของค่าใช้จ่าย ภาค และสถานะทางเศรษฐกิจสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2545	5
4.1	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้กรอกแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	20
4.2	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้กรอกแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	21
4.3	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้กรอกแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	21
4.4	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้กรอกแบบสอบถามจำแนกตามภูมิลำเนา	22
4.5	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้กรอกแบบสอบถามจำแนกตามการศึกษา	22
4.6	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้กรอกแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	23
4.7	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่เคยรับประทานอาหารเช้าที่บ้านและผู้ที่ไม่เคยรับประทานอาหารเช้าที่บ้าน	24
4.8	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของอาหารเช้าที่รับประทานนอกบ้านบ่อยที่สุด	24
4.9	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทร้านอาหารที่ใช้บริการบ่อยที่สุด	25
4.10	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการมีร้านอาหารประจำ	26
4.11	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะทำเลที่ตั้งของร้านอาหารที่ชอบใช้บริการมากที่สุด	26
4.12	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้งที่บริโภคอาหารเช้าที่บ้านต่อเดือน	27

4.13	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาของเดือนที่ออกไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน	27
4.14	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่ออกไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านบ่อยที่สุด	28
4.15	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามผู้ที่พาไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านบ่อยที่สุด	29
4.16	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนผู้ที่ร่วมรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน	29
4.17	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายสำหรับการรับประทานอาหารนอกบ้านในแต่ละครั้งต่อคน	30
4.18	ตารางแสดงจำนวนผู้ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน จำแนกตามเพศ	31
4.19	ตารางแสดงจำนวนผู้ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน จำแนกตามสถานภาพ	31
4.20	ตารางแสดงจำนวนผู้ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน จำแนกตามอายุ	32
4.21	ตารางแสดงจำนวนผู้ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน จำแนกตามอาชีพ	32
4.22	ตารางแสดงจำนวนผู้ที่รับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน จำแนกตามการศึกษา	33
4.23	ตารางแสดงจำนวนผู้ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน จำแนกตามรายได้	33
4.24	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของประเภทอาหารเย็นนอกบ้าน จำแนกตามเพศ	34
4.25	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของประเภทร้านอาหาร จำแนกตามเพศ	35
4.26	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของการมีร้านอาหารประจำ จำแนกตามเพศ	36
4.27	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของทำเลที่ตั้งของร้านอาหารที่ชอบใช้บริการ จำแนกตามเพศ	36
4.28	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่พาไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านบ่อยที่สุด จำแนกตามเพศ	37
4.29	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของวันที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านบ่อยที่สุด จำแนกตามเพศ	38
4.30	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านต่อเดือน จำแนกตามเพศ	39
4.31	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับช่วงเวลาของเดือนที่ออกไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน จำแนกตามเพศ	39

4.32	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับจำนวนผู้ที่ร่วมรับประทาน อาหารเย็นนอกบ้านต่อครั้ง จำแนกตามเพศ	40
4.33	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายสำหรับการรับประทานอาหารนอกบ้านในแต่ละครั้งต่อคน จำแนกตามเพศ	41
4.34	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของประเภทอาหารที่รับประทาน จำแนกตามสถานภาพ	42
4.35	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของประเภทร้านอาหารที่ใช้บริการ จำแนกตามสถานภาพ	43
4.36	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของการมีร้านอาหารประจำ จำแนกตามสถานภาพ	44
4.37	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของทำเลที่ตั้งของร้านอาหารที่ชอบใช้บริการ จำแนกตามสถานภาพ	45
4.38	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่พาไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านบ่อยที่สุด จำแนกตามสถานภาพ	46
4.39	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของวันที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านบ่อยที่สุด จำแนกตามสถานภาพ	47
4.40	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้ง ที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านต่อเดือน จำแนกตามสถานภาพ	48
4.41	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาของเดือนที่ออกไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน จำแนกตามสถานภาพ	49
4.42	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่ร่วมรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านต่อครั้ง จำแนกตามสถานภาพ	50
4.43	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของการรับประทานอาหารนอกบ้านในแต่ละครั้งต่อคน จำแนกตามสถานภาพ	51
4.44	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของประเภทอาหารที่รับประทาน จำแนกตามอายุ	52
4.45	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของประเภทร้านอาหารที่ใช้บริการ จำแนกตามอายุ	53
4.46	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของการมีร้านอาหารประจำ จำแนกตามอายุ	54
4.47	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของทำเลที่ตั้งของร้านอาหารที่ชอบใช้บริการ จำแนกตามอายุ	55
4.48	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่พาไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านบ่อยที่สุด จำแนกตามอายุ	56

4.49	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของวันที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านบ่อยที่สุด จำแนกตามอายุ	57
4.50	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งออกไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านต่อเดือน จำแนกตามเพศ	58
4.51	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาของเดือนที่ออกไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน จำแนกตามอายุ	59
4.52	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านต่อครั้ง จำแนกตามอายุ	60
4.53	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายสำหรับการรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านในแต่ละครั้งต่อคน จำแนกตามอายุ	61
4.54	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของประเภทอาหารที่รับประทาน จำแนกตามอาชีพ	62
4.55	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของประเภทร้านอาหารที่ใช้บริการ จำแนกตามอาชีพ	63
4.56	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของการมีร้านอาหารประจำ จำแนกตามอาชีพ	64
4.57	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของทำเลที่ตั้งของร้านอาหารที่ชอบใช้บริการ จำแนกตามอาชีพ	65
4.58	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่พาไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านบ่อยที่สุด จำแนกตามอาชีพ	66
4.59	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของวันที่ออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านบ่อยที่สุด จำแนกตามอาชีพ	67
4.60	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละจำนวนครั้งออกไปรับประทานอาหารนอกบ้านต่อเดือน จำแนกตามอาชีพ	68
4.61	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาของเดือนที่ออกไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน จำแนกตามอาชีพ	69
4.62	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านต่อครั้ง จำแนกตามอาชีพ	70
4.63	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายสำหรับการรับประทานอาหารนอกบ้านใน แต่ละครั้งต่อคน จำแนกตามอาชีพ	71
4.64	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของประเภทอาหารที่รับประทาน จำแนกตามรายได้	72
4.65	ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของประเภทร้านอาหารที่รับประทาน จำแนกตามรายได้	73



- 4.66 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของการมีร้านอาหารประจำและการไม่มีร้านอาหารประจำ จำแนกตามรายได้ 74
- 4.67 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของทำเลที่ตั้งของร้านอาหารที่ขอใช้บริการจำแนกตามรายได้ 75
- 4.68 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งที่บริโภคร้านอาหารเย็นนอกบ้านต่อเดือน จำแนกตามรายได้ 76
- 4.69 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาของเดือนที่ออกไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน จำแนกตามรายได้ 77
- 4.70 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของวันที่ออกไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านบ่อยที่สุด จำแนกตามรายได้ 78
- 4.71 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่พาไปรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านบ่อยที่สุด จำแนกตามรายได้ 79
- 4.72 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนผู้ร่วมรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน จำแนกตามรายได้ 80
- 4.73 ตารางแสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการบริโภคร้านอาหารเย็นนอกบ้านในแต่ละ ครั้งต่อคน จำแนกตามรายได้ 81
- 4.74 ตารางแสดงระดับความสำคัญเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านของคนทำงานในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน 82
- 4.75 ตารางแสดงระดับความสำคัญเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านของคนทำงานในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน 83
- 4.76 ตารางแสดงระดับความสำคัญเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านของคนทำงานในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน 84
- 4.77 ตารางแสดงระดับความสำคัญเฉลี่ยของปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านของคนทำงานในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน 85

- 4.78 ตารางแสดงระดับความสำคัญเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านกระบวนการบริการที่มีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านของพนักงานในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน 86
- 4.79 ตารางแสดงระดับความสำคัญเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านของพนักงานในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน 87
- 4.80 ตารางแสดงระดับความสำคัญเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้านของพนักงานในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่ที่เคยรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน 88
- 4.81 ตารางแสดงระดับความสำคัญเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ที่คิดว่ามีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน 89
- 4.82 ตารางแสดงระดับความสำคัญเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านสถานที่ที่คิดว่ามีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน 90
- 4.83 ตารางแสดงระดับความสำคัญเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านราคา that คิดว่ามีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน 91
- 4.84 ตารางแสดงระดับความสำคัญเฉลี่ยของปัจจัยทางการตลาดที่คิดว่ามีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน 92
- 4.85 ตารางแสดงระดับความสำคัญเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านกระบวนการบริการที่คิดว่ามีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน 93
- 4.86 ตารางแสดงระดับความสำคัญเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านลักษณะทางกายภาพที่คิดว่ามีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน 94
- 4.87 ตารางแสดงระดับความสำคัญเฉลี่ยของปัจจัยทางด้านบุคลากรที่คิดว่ามีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารเย็นนอกบ้าน 95