

เอกสารอ้างอิง

กิตติ ลิ้มสกุล. 2546. แนวทางการดำเนินงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. แหล่งที่มา:

<http://www.thaitambon.com>. 7 ตุลาคม 2546.

คณะกรรมการจัดมาตรการส่งเสริมโครงการสร้างเสริมนักธุรกิจยุคใหม่ “เอื้ออาทร” เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม. คู่มือการจัดทำธุรกิจ (Business Plan) ฉบับย่อ. กรุงเทพฯ: คณะอนุกรรมการจัดมาตรการส่งเสริมโครงการสร้างเสริมนักธุรกิจยุคใหม่ “เอื้ออาทร” เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม, 2543.

คณะกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. 2547. คู่มือการลงทะเบียนผู้ผลิต/

ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ปี พ.ศ. 2547. กรุงเทพฯ: บางกอกบล็อก.

_____. 2547. คู่มือหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย OTOP PRODUCT CHAMPION ปี พ.ศ. 2547. กรุงเทพฯ: บางกอกบล็อก.

_____. 2547. แนวทางการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย OTOP PRODUCT CHAMPION ปี พ.ศ. 2547. กรุงเทพฯ: บางกอกบล็อก.

ดำรงศักดิ์ ชัยสนิทธิ และก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา. 2547. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์วังอักษร.

ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย. รัฐส่งเสริมการก่อตั้งกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. กรุงเทพฯ: ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย.

ประกาศ ป้มตบแต่ง และพยุงศักดิ์ คชสวัสดิ์. 2548. “ชำแหละโอท็อปหมิ่นล้านมาชาติแห่งยอดชาย.” ประชาชาติธุรกิจ (4 สิงหาคม 2548) แหล่งที่มา:

<http://www.matichon.co.th/prachachart>. 5 สิงหาคม 2548.

พิภพ อุดร และ ครรชิตพล ชบุตรไพบูลย์. แผนการตลาดและกรณีศึกษา. โครงการสร้างเสริมนักธุรกิจยุคใหม่ “เอื้ออาทร” เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม.

ดิอัช จุลาลัย และคณะ. 2545. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจภาคเหนือตอนบน ยุทธศาสตร์เชิงแข่งขันของผู้ประกอบการ SMEs. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วสันต์ เสือขำ. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกระดับ 5 ดาว ในระดับภูมิภาค: กรณีศึกษาสินค้าประเภทอาหารของจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วินัส ฤชาชัย และคณะ. 2547. การวิเคราะห์ศักยภาพของธุรกิจชุมชน ภายใต้โครงการหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดเชียงใหม่: รายงานวิจัย. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ. 2547. โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.
แหล่งที่มา: <http://ie.nesdb.go.th/html/firms/index.htm>. 10 ธันวาคม 2547.

ศูนย์ให้คำปรึกษาทางการเงินสำหรับวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และประชาชน. 2545
กรณีศึกษาการต่อสู้เพื่ออยู่รอดของ SMEs และประชาชน. กรุงเทพฯ: ศูนย์ให้คำปรึกษา
ทางการเงินสำหรับวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และประชาชน.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved