



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก

แบบสัมภาษณ์

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1. เพื่อศึกษากิจการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านการคัดสรรระดับ 5 ดาวในเขตอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

1. ภาพรวมการดำเนินงานของกิจการที่ได้รับการคัดสรรระดับ 5 ดาว ได้แก่

1.1 ประวัติความเป็นมา

- ข้อมูลส่วนตัวของหัวหน้ากลุ่มเช่น การศึกษา ภูมิฐานะ ประสบการณ์ ทักษะคิด แนวคิด ปรัชญา ความคิดเห็นที่ได้รับสินค้า 5 ดาวของผู้บริหาร
- ข้อมูลของกลุ่ม เช่น เริ่มก่อตั้งมาแล้วกี่ปี มีสมาชิกกี่คน เหตุผลในการทำกิจการนี้เพราะอะไร ลักษณะการดำเนินงานเป็นอย่างไร ใครมีอำนาจการตัดสินใจ
- จำนวนแรงงานก่อนและหลัง
- ที่มาของเงินทุน และแหล่งเงินทุน (ทุนจากการระดมหุ้นสมาชิกจากการกู้ยืม) ภาระดอกเบี้ยของเงินทุน
- แหล่งที่มาของสินค้าหรือวัตถุดิบตัวหลัก เช่น ใช้วัตถุดิบภายในประเทศที่เปอร์เซ็นต์ (ภายในท้องถิ่น ต่างท้องถิ่น) ต่างประเทศที่เปอร์เซ็นต์ (มาจากประเทศอะไร) ข้อมูลผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเรื่องราวผลิตภัณฑ์ ส่วนประกอบ ขั้นตอนการผลิต ระยะเวลาในการผลิต
- ต้นทุนการผลิต เช่น วัตถุดิบ แรงงาน ค่าขนส่ง การตลาด
- ข้อมูลของการจำหน่ายสินค้า เช่น ส่งออกและภายในประเทศ
- ความช่วยเหลือจากภาครัฐ เช่น มีหน่วยงานใดสนับสนุนบ้าง
- มีการประชาสัมพันธ์ทางไหนบ้าง (สื่อ) มีการลดแลกแจกแถมอย่างไร
- ราคาจำหน่ายปลีก ส่ง ภายในประเทศ ราคาขายส่งออก
- เคยส่งสินค้าเข้าคัดสรรหรือไม่ สินค้าที่ได้รับการคัดสรรมีอะไรบ้าง
- ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าวางขายที่ไหนบ้าง ขายอย่างไร (ขายเองหรือผ่านตัวแทน) จำหน่ายในประเทศ หรือ ต่างประเทศ
- สินค้าแตกต่างจากคนอื่นหรือไม่ อย่างไร
- เป็นต้น

1.2 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

- ด้านสินค้าเช่นคุณภาพการผลิต การลอกเลียนแบบสินค้า การบรรจุหีบห่อ
- การผลิต เช่น กำลังการผลิต
- ด้านต้นทุน เช่น วัตถุดิบราคาแพง หายาก ราคาขาย
- ด้านการตลาด เช่น การส่งออก ไม่มีความรู้ในการหาตลาด การส่งเสริมการตลาด สถานที่จัดจำหน่าย
- ประชาสัมพันธ์ สนับสนุนการขาย ลด แลก แจก แถม
- ด้านแรงงาน (การขาดแคลนแรงงาน ค่าแรงงานสูง) สวัสดิการ
- ด้านเทคโนโลยีการผลิต เช่น การขาดแคลนเครื่องจักร อุปกรณ์การผลิต ราคาหรือการได้มาของเทคโนโลยี
- ด้านการจัดหาเงินทุน
- ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชน
- เป็นต้น

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อประเมินผลกิจการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านการคัดสรรระดับ 5 ดาว ในเขตอำเภอสันกำแพงจังหวัดเชียงใหม่

2. การประเมินผลกระทบบกกิจการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้านเศรษฐกิจและด้านสังคม

2.1 ด้านเศรษฐกิจ

- รายได้เฉลี่ยต่อเดือนก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ
- รายจ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคเฉลี่ยต่อเดือน ก่อนและหลัง
- รายจ่ายเพื่อการลงทุนเฉลี่ยต่อเดือน ก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ
- ภาระหนี้สิน ก่อนหลัง (ทั้งในและนอกระบบ)
- สภาพการณ์ออมก่อนหลัง (ทั้งในและนอกระบบ)
- อัตราการจ้างงาน ก่อนหลังเท่าไร การเดินทางไปทำงาน ต่างท้องถิ่น การเข้ามาทำงานในท้องถิ่นของแรงงานต่างถิ่น
- ภาวะความเป็นอยู่ของครอบครัวแรงงาน และคนในชุมชน
- เป็นต้น

2.2 ด้านสังคม

- ความเข้มแข็งของชุมชน(มีการรวมกลุ่มหรือมีระเบียบปฏิบัติและโครงสร้างการบริการกลุ่มหรือไม่)
 - ที่อยู่อาศัยของแรงงาน เป็นคนงานในหมู่บ้าน ต่างหมู่บ้าน ต่างอำเภอ ต่างจังหวัด
 - การกลับคืนสูงท้องถิ่นของแรงงานในชุมชน
3. ความสอดคล้องของกิจการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์และปรัชญาการดำเนินงาน
- วิธีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เช่น ผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาขึ้น
 - ความเป็นเอกลักษณ์ของสินค้าท้องถิ่น
 - มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการออกแบบ การบรรจุภัณฑ์หรือไม่อย่างไร
 - สินค้าได้มีการรับรองมาตรฐานหรือไม่
 - การนำเอาทรัพยากรในท้องถิ่นมาเพิ่มมูลค่า เช่น มีการนำเอาวัตถุดิบมาดัดแปลงเป็นสินค้าที่มีราคาขายได้
4. สรุปแนวทางและข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดสรร

ภาคผนวก ข
เกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย
(OTOP Product Champion)

ปี พ.ศ.2547
ประเภทอาหาร

คำชี้แจง

1. เกณฑ์การคัดสรร ประกอบด้วย 4 ส่วน ได้แก่

ส่วน ก ข้อมูลทั่วไป 2 ข้อ (ไม่มีคะแนน)

ส่วน ข หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านการผลิต และความเข้มแข็งของชุมชน

(12 ข้อ 40 คะแนน)

- | | |
|---------------------------|------------|
| 1. ด้านการผลิต 4 ข้อ | (16 คะแนน) |
| 2. ด้านการตลาด 4 ข้อ | (12 คะแนน) |
| 3. ด้านความเข้มแข็ง 4 ข้อ | (12 คะแนน) |

ส่วน ค หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านตัวผลิตภัณฑ์

(6 ข้อ 30 คะแนน)

- | | |
|---|------------|
| 1. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4 ข้อ | (20 คะแนน) |
| 2. ด้านเรื่องราวหรือตำนานของผลิตภัณฑ์ 2 ข้อ | (10 คะแนน) |

ส่วน ง หลักเกณฑ์การพิจารณาตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์

(1 ข้อ 30 คะแนน)

- | | |
|----------------------|------------|
| 1. กรณีอาหารบริโภคสด | (30 คะแนน) |
| 2. กรณีอาหารแปรรูป | (30 คะแนน) |

รวม 100 คะแนน

2. ให้ขีดเครื่องหมายถูก ในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับข้อเท็จจริง

ส่วน ก ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อกลุ่ม ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ.....เลขที่ลงทะเบียนกลุ่ม.....

จำนวนสมาชิกกลุ่ม.....คน ชื่อผลิตภัณฑ์.....

ชื่อหัวหน้า/ผู้แทนกลุ่ม.....

ที่อยู่.....ตำบล.....อำเภอ.....

จังหวัด.....โทรศัพท์.....

โทรสาร.....E-mail.....

2. สถานะของกลุ่ม

- ผู้ผลิตชุมชน SMEs

3. จำนวนแรงงาน

- น้อยกว่า 7 คน 8-20 คน
 21-50 คน 51 คนขึ้นไป

ส่วน ข หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านการผลิตและความเข้มแข็งของชุมชน 3 ประเด็น

ประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต

(16 คะแนน)

1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ

(5 คะแนน)

- ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ 80 1 คะแนน
 ใช้วัตถุดิบภายในประเทศร้อยละ 80 3 คะแนน
 ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด 5 คะแนน

1.2 การขยายแรงงาน

(3 คะแนน)

- ไม่มีการขยายแรงงาน 1 คะแนน
 มีการขยายแรงงานน้อยกว่า 20% 2 คะแนน
 มีการขยายแรงงานมากกว่า 20% ขึ้นไป 3 คะแนน

1.3 การรักษาสีสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต

(5 คะแนน)

- ไม่มีการคำนึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 1 คะแนน
 การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข 3 คะแนน
 การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 5 คะแนน

1.4 ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อการจำหน่าย

(3 คะแนน)

- ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพเดิม 1 คะแนน
 สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม 2 คะแนน
 สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพ 3 คะแนน

ประเด็นที่ 2 ด้านการตลาด

(12 คะแนน)

2.1 แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า

(3 คะแนน)

- ตลาดภายในจังหวัด 1 คะแนน
 ตลาดระหว่างจังหวัด 2 คะแนน
 ตลาดต่างประเทศ 3 คะแนน

2.2 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบเท่ากับปีที่ผ่านมา (3 คะแนน)

- เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25 1 คะแนน
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 25-50 2 คะแนน
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป 3 คะแนน

2.3 ความต่อเนื่องของตลาด (3 คะแนน)

- มีเฉพาะลูกค้าใหม่ 1 คะแนน
- มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ 2 คะแนน
- มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ 3 คะแนน

2.4 ช่องทางการจัดจำหน่าย (3 คะแนน)

- จำหน่ายเองในประเทศ 1 คะแนน
- จำหน่ายผ่านทางตัวแทนการค้าทั้งในและต่างประเทศ 2 คะแนน
- จำหน่ายเองทั้งในและต่างประเทศ 3 คะแนน

ประเด็นที่ 3 ด้านความเข้มแข็งของชุมชน (12 คะแนน)

3.1 ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม (ตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจ) (3 คะแนน)

- น้อยกว่า 3 ปี 1 คะแนน
- 3-5 ปี 2 คะแนน
- 5 ปีขึ้นไป 3 คะแนน

3.2 ที่มาของแหล่งเงินทุนหลัก (3 คะแนน)

- จากการกู้ยืมมากกว่าหุ้นสมาชิก 1 คะแนน
- จากหุ้นสมาชิกมากกว่ากู้ยืม 2 คะแนน
- ระดมหุ้นจากสมาชิกอย่างเดียว 3 คะแนน

3.3 การบริหารจัดการองค์กร/กลุ่ม (3 คะแนน)

- ไม่มีการรวมกลุ่ม ต่างคนต่างผลิต 1 คะแนน
- มีผู้นำกลุ่มแต่ไม่มีการกำหนดระเบียบปฏิบัติของกลุ่ม 2 คะแนน
- มีผู้นำกลุ่ม มีระเบียบปฏิบัติและโครงสร้างการบริหารกลุ่ม 3 คะแนน

3.4 ระบบการบันทึกบัญชี (3 คะแนน)

- ไม่มีการบันทึกบัญชี หรือบันทึกเมื่อนึกขึ้นได้ 1 คะแนน
- มีการบันทึกบัญชีแบบง่าย ๆ ไม่เป็นระบบ 2 คะแนน
- มีการบันทึกบัญชีตามระบบบัญชี 3 คะแนน

ส่วน ค หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านตัวผลิตภัณฑ์ 2 ประเด็น

ประเด็นที่ 1 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

(20 คะแนน)

1.1 ที่มาของรูปแบบ ขนาด ส่วนประกอบ ของผลิตภัณฑ์

(5 คะแนน)

- เป็นการออกแบบและสร้างสรรค์ใหม่ทั้งหมด 1 คะแนน
- เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม 3 คะแนน
- เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม และมีการพัฒนาสร้างสรรค์ 5 คะแนน

1.2 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา

(5 คะแนน)

- พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย 1 คะแนน
- พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม 2 คะแนน
- พัฒนาตามข้อเสนอแนะของลูกค้า 3 คะแนน

1.3 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

(5 คะแนน)

- เป็นแบบดั้งเดิมไม่มีการพัฒนา 1 คะแนน
- มีการพัฒนา แต่ไม่สม่ำเสมอ 3 คะแนน
- มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ 5 คะแนน

1.4 รูปแบบของบรรจุภัณฑ์

(5 คะแนน)

“กรณีอาหารบริโภคสด”

- คัดขนาด (เล็ก กลาง ใหญ่) 1 คะแนน
- คัดคุณภาพ ไม่มีตำหนิ 3 คะแนน
- มีบรรจุภัณฑ์ตามมาตรฐานสากลเชิงการค้า 5 คะแนน

“กรณีอาหารแปรรูป”

- ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น ถุงกระดาษ 1 คะแนน
- มีบรรจุภัณฑ์แบบง่ายๆ รักษาคุณภาพได้ในระยะหนึ่ง แต่ขาดรายละเอียดที่ต้องระบุตามมาตรฐาน 3 คะแนน
- มีบรรจุภัณฑ์ตามมาตรฐานสากลเชิงการค้า 5 คะแนน

ประเด็นที่ 2 ด้านเรื่องราวหรือตำนานของผลิตภัณฑ์	(10 คะแนน)
2.1 เรื่องราวของตัวผลิตภัณฑ์	(5 คะแนน)
<input type="checkbox"/> ไม่มีเรื่องราวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	1 คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	3 คะแนน
<input type="checkbox"/> มีเรื่องราวพร้อมทั้งวิธีการนำเสนอ เช่น มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบกับตัวผลิตภัณฑ์	5 คะแนน
2.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น	(5 คะแนน)
<input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม	1 คะแนน
<input type="checkbox"/> นำมาจากที่อื่นและพัฒนาเพิ่มเติม	3 คะแนน
<input type="checkbox"/> เป็นของท้องถิ่นและพัฒนาเพิ่มเติม	5 คะแนน
ส่วน ง หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์	(30 คะแนน)
“กรณีอาหารบริโภคสด”	(30 คะแนน)
<input type="checkbox"/> ไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	0 คะแนน
<input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างยื่นขอรับการรับรองมาตรฐาน	10 คะแนน
<input checked="" type="checkbox"/> ได้รับการรับรองมาตรฐาน	30 คะแนน
“กรณีอาหารแปรรูป”	
<input type="checkbox"/> ไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	0 คะแนน
<input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างยื่นขอรับการรับรองมาตรฐาน	10 คะแนน
<input type="checkbox"/> ได้รับการรับรองมาตรฐาน	30 คะแนน

เกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย
(OTOP Product Champion)

ปี พ.ศ.2547

ประเภทของใช้และของประดับตกแต่ง

คำชี้แจง

1. เกณฑ์การคัดสรร ประกอบด้วย 4 ส่วน ได้แก่

ส่วน ก ข้อมูลทั่วไป 2 ข้อ (ไม่มีคะแนน)

ส่วน ข หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านการผลิต และความเข้มแข็งของชุมชน

(12 ข้อ 40 คะแนน)

- | | |
|---------------------------|------------|
| 1. ด้านการผลิต 4 ข้อ | (16 คะแนน) |
| 2. ด้านการตลาด 4 ข้อ | (12 คะแนน) |
| 3. ด้านความเข้มแข็ง 4 ข้อ | (12 คะแนน) |

ส่วน ค หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านตัวผลิตภัณฑ์

(6 ข้อ 30 คะแนน)

- | | |
|---|------------|
| 1. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4 ข้อ | (20 คะแนน) |
| 2. ด้านเรื่องราวหรือตำนานของผลิตภัณฑ์ 2 ข้อ | (10 คะแนน) |

ส่วน ง หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์

(1 ข้อ 30 คะแนน)

- | | |
|---|------------|
| 1. กรณีผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานรองรับ 1 ข้อ | (30 คะแนน) |
| 2. กรณีผลิตภัณฑ์ยังไม่มีมาตรฐานรองรับ 1 ข้อ | (30 คะแนน) |

รวม 100 คะแนน

2. ให้ขีดเครื่องหมายถูก () ในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับข้อเท็จจริง

ส่วน ก ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อกลุ่ม ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ.....เลขที่ลงทะเบียนกลุ่ม.....

จำนวนสมาชิกกลุ่ม.....คน ชื่อผลิตภัณฑ์.....

ชื่อหัวหน้า/ผู้แทนกลุ่ม.....

ที่อยู่.....ตำบล.....อำเภอ.....

จังหวัด.....โทรศัพท์.....

โทรสาร.....E-mail.....

2.สถานะของกลุ่ม

ผู้ผลิตชุมชน

SMEs

ส่วน ข หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านการผลิตและความเข้มแข็งของชุมชน 3 ประเด็น

ประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต (16 คะแนน)

1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ (5 คะแนน)

- ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ 80 1 คะแนน
- ใช้วัตถุดิบภายในประเทศร้อยละ 80 3 คะแนน
- ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด 5 คะแนน

1.2 การขยายแรงงาน (3 คะแนน)

- ไม่มีการขยายแรงงาน 1 คะแนน
- มีการขยายแรงงานน้อยกว่า 20% 2 คะแนน
- มีการขยายแรงงานมากกว่า 20% ขึ้นไป 3 คะแนน

1.3 การรักษาสีสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต (5 คะแนน)

- ไม่มีการคำนึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 1 คะแนน
- การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข 3 คะแนน
- การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 5 คะแนน

1.4 ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อการจำหน่าย (3 คะแนน)

- ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพเดิม 1 คะแนน
- สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม 2 คะแนน
- สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพ 3 คะแนน

ประเด็นที่ 2 ด้านการตลาด (12 คะแนน)

2.1 แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า (3 คะแนน)

- ตลาดภายในจังหวัด 1 คะแนน
- ตลาดระหว่างจังหวัด 2 คะแนน
- ตลาดต่างประเทศ 3 คะแนน

2.2 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบเท่ากับปีที่ผ่านมา (3 คะแนน)

- เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25 1 คะแนน
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 25-50 2 คะแนน
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป 3 คะแนน

2.3 ความต่อเนื่องของตลาด (3 คะแนน)

- มีเฉพาะลูกค้าใหม่ 1 คะแนน
- มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ 2 คะแนน
- มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ 3 คะแนน

2.4 ช่องทางการจัดจำหน่าย (3 คะแนน)

- จำหน่ายเองในประเทศ 1 คะแนน
- จำหน่ายผ่านทางตัวแทนการค้าทั้งในและต่างประเทศ 2 คะแนน
- จำหน่ายเองทั้งในและต่างประเทศ 3 คะแนน

ประเด็นที่ 3 ด้านความเข้มแข็งของชุมชน (12 คะแนน)

3.1 ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม (ตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจ) (3 คะแนน)

- น้อยกว่า 3 ปี 1 คะแนน
- 3-5 ปี 2 คะแนน
- 5 ปีขึ้นไป 3 คะแนน

3.2 ที่มาของแหล่งเงินทุนหลัก (3 คะแนน)

- จากการกู้ยืมมากกว่าหุ้นสมาชิก 1 คะแนน
- จากหุ้นสมาชิกมากกว่ากู้ยืม 2 คะแนน
- ระดมหุ้นจากสมาชิกอย่างเดียว 3 คะแนน

3.3 การบริหารจัดการองค์กร/กลุ่ม (3 คะแนน)

- ไม่มีการรวมกลุ่ม ต่างคนต่างผลิต 1 คะแนน
- มีผู้นำกลุ่มแต่ไม่มีการกำหนดระเบียบปฏิบัติของกลุ่ม 2 คะแนน
- มีผู้นำกลุ่ม มีระเบียบปฏิบัติและโครงสร้างการบริหารกลุ่ม 3 คะแนน

3.4 ระบบการบันทึกบัญชี (3 คะแนน)

- ไม่มีการบันทึกบัญชี หรือบันทึกเมื่อนึกขึ้นได้ 1 คะแนน
- มีการบันทึกบัญชีแบบง่ายๆ ไม่เป็นระบบ 2 คะแนน
- มีการบันทึกบัญชีตามระบบบัญชี 3 คะแนน

ส่วน ค หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านตัวผลิตภัณฑ์ 2 ประเด็น

ประเด็นที่ 1 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (20 คะแนน)

1.1 ที่มาของรูปแบบ ขนาด ส่วนประกอบ ของผลิตภัณฑ์ (5 คะแนน)

- เป็นการออกแบบและสร้างสรรค์ใหม่ทั้งหมด 1 คะแนน
- เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม 3 คะแนน
- เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม และมีการพัฒนาสร้างสรรค์ 5 คะแนน

1.2 การพัฒนารูปแบบ สีสัน ของผลิตภัณฑ์ (5 คะแนน)

- ไม่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 1 คะแนน
- มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น 3 คะแนน
- มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้วยตนเองโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น 5 คะแนน

1.3 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา (5 คะแนน)

- พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย 1 คะแนน
- พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม 3 คะแนน
- พัฒนาตามข้อเสนอแนะของลูกค้า 5 คะแนน

1.4 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (5 คะแนน)

- เป็นแบบดั้งเดิมไม่มีการพัฒนา 1 คะแนน
- มีการพัฒนา แต่ไม่สม่ำเสมอ 3 คะแนน
- มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ 5 คะแนน

ประเด็นที่ 2 ด้านเรื่องราวหรือตำนานของผลิตภัณฑ์ (10 คะแนน)

2.1 เรื่องราวของตัวผลิตภัณฑ์ (5 คะแนน)

- ไม่มีเรื่องราวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ 1 คะแนน
- มีเรื่องราวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ 3 คะแนน
- มีเรื่องราวพร้อมทั้งวิธีการนำเสนอ เช่น มีเอกสาร หรือคำอธิบายประกอบกับตัวผลิตภัณฑ์ 5 คะแนน

2.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น (5 คะแนน)

- นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม 1 คะแนน
- นำมาจากที่อื่นและพัฒนาเพิ่มเติม 3 คะแนน
- เป็นของท้องถิ่นและพัฒนาเพิ่มเติม 5 คะแนน

ส่วน ง หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์	(30 คะแนน)
“กรณีผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานรับรอง”	(30 คะแนน)
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐาน (มผช.)	10 คะแนน
<input type="checkbox"/> แข็งแรง ทนทาน เหมาะสมกับการใช้งาน	5 คะแนน
<input type="checkbox"/> สวยงาม ประณีต ทันสมัย	5 คะแนน
<input type="checkbox"/> ปลอดภัยต่อผู้ใช้	5 คะแนน
<input type="checkbox"/> ดูแลรักษาง่าย	5 คะแนน
“กรณีผลิตภัณฑ์ยังไม่มีมาตรฐานรับรอง”	(30 คะแนน)
<input type="checkbox"/> ได้รับรางวัลระดับประเทศ	10 คะแนน
<input type="checkbox"/> แข็งแรง ทนทาน เหมาะสมกับการใช้งาน	5 คะแนน
<input checked="" type="checkbox"/> สวยงาม ประณีต ทันสมัย	5 คะแนน
<input checked="" type="checkbox"/> ปลอดภัยต่อผู้ใช้	5 คะแนน
<input type="checkbox"/> ดูแลรักษาง่าย	5 คะแนน

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวสุพัตรา อินวงศ์
วัน เดือน ปีเกิด	14 มิถุนายน 2506
ประวัติการศึกษา	ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ปีการศึกษา 2534
ประวัติการทำงาน	ปี 2534 - เจ้าหน้าที่สรรพากร 1 สำนักงานสรรพากร จังหวัดอุดรดิตถ์ ปี 2539 - เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล 3 สำนักงานสรรพากร จังหวัดลำพูน ปี 2540 - นักวิชาการสรรพากร 3 สำนักงานสรรพากร จังหวัดน่าน ปี 2541 - นักวิชาการสรรพากร 4 สำนักงานสรรพากร จังหวัดน่าน ปัจจุบัน - เจ้าหน้าที่สรรพากร 5 สำนักงานสรรพากรพื้นที่ สาขาต้นกำแพง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved