

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของธุรกิจการผลิต
เครื่องประดับเพื่อการส่งออกในจังหวัดลำพูน

ผู้เขียน

นายณัฐพงศ์ ยอดเมือง

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รศ.ดร.ลือชัย จุลาลัย

ประธานกรรมการ

ผศ.กาญจนา โชคถาวร

กรรมการ

อ.ดร.นิสิต พันธมิตร

กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินธุรกิจผลิตเครื่องประดับเพื่อการส่งออก จังหวัดลำพูน โดยศึกษาจากงบการเงินของธุรกิจผลิตเครื่องประดับเพื่อการส่งออกแห่งหนึ่งในจังหวัดลำพูนซึ่งได้จัดทำไว้แล้ว ตั้งแต่ปี 2543 – 2547 มาพยากรณ์ค่าเฉลี่ยคงที่ จากนั้นนำมาวิเคราะห์เพื่อหามูลค่าปัจจุบัน (NPV) อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (BC) และ ระยะเวลาคืนทุน (BP) จากนั้น ทำการวิเคราะห์ความไหวตัวของโครงการ โดยให้กำหนดต้นทุนเพิ่ม และ อัตราส่วนลดเพิ่ม

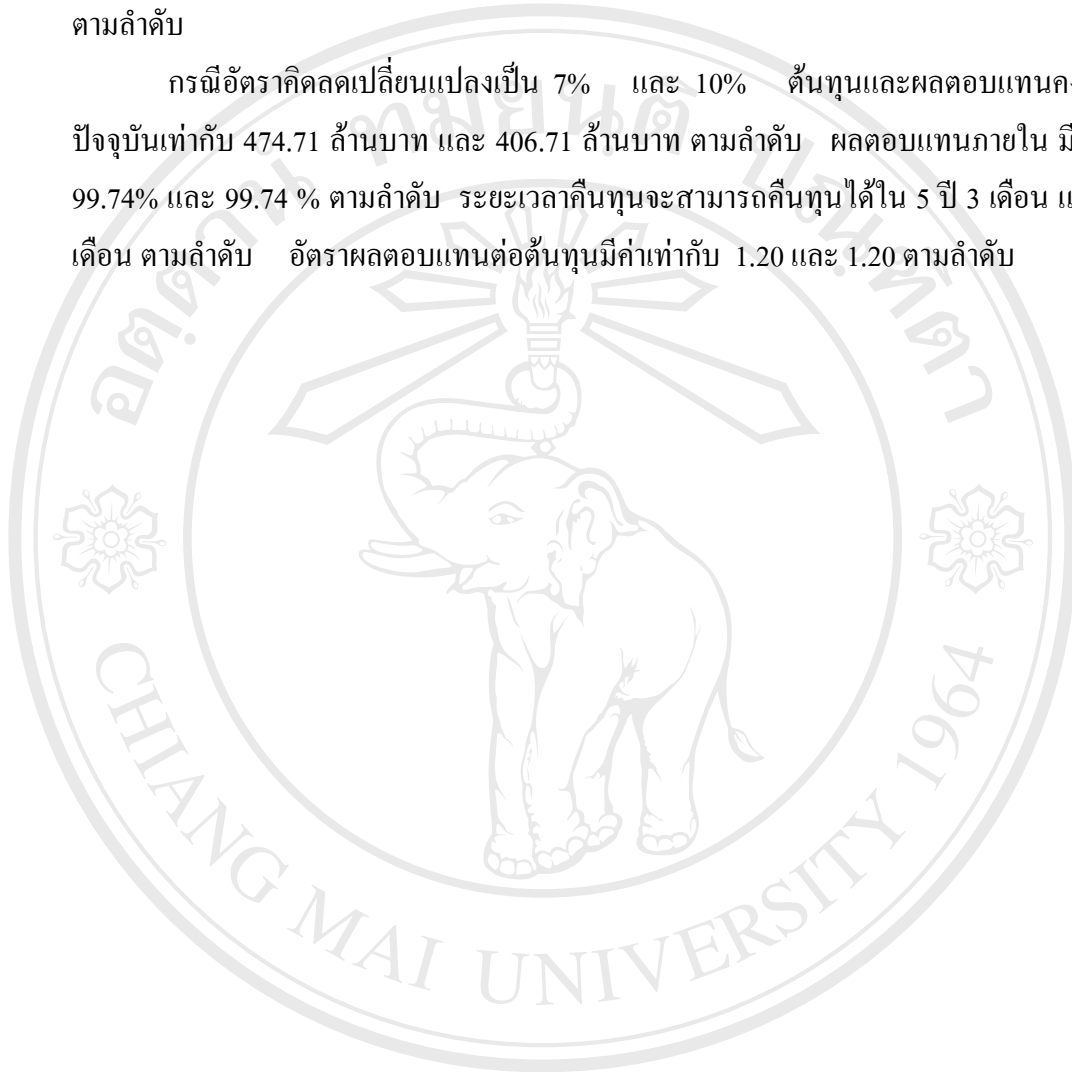
ผลการศึกษาพบว่าความเป็นไปได้ทางการเงินธุรกิจการผลิตเครื่องประดับเพื่อการส่งออกในจังหวัดลำพูนมีความเป็นไปได้ค่อนข้างสูงสามารถที่จะทำกำไรให้กับธุรกิจตั้งแต่ปีแรกอัตราผลตอบแทนภายในเมื่อเทียบกับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของสถาบันการเงินมีค่าที่มากกว่า สามารถคืนทุนภายในระยะเวลา 10 ปี ของโครงการอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนค้ำที่จะลงทุน ดังนี้

กรณีต้นทุนคงที่ผลตอบแทนคงที่และไม่มีอัตราคิดลดมีมูลค่าปัจจุบันเท่ากับ 789.39 ล้านบาทผลตอบแทนภายในมีค่าเท่ากับ 99.74%ระยะเวลาคืนทุนเวลา 1 ปีอัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนมีค่าเท่ากับ 1.21 ตามลำดับ

กรณี ต้นทุนเพิ่มขึ้น 5%,10%, และ 15% โดยผลตอบแทนคงที่ อัตราส่วนลด 7% มูลค่าปัจจุบันเท่ากับ 332.94 ล้านบาท 190.98 ล้านบาทและ 49.02 ล้านบาทตามลำดับ ผลตอบแทนภายใน

ใน มีค่าเท่ากับ 75.58% , 50.15% และ 20.64% ตามลำดับ ระยะเวลาคืนทุน 2 ปี 6 เดือน , 4 ปี 4 เดือน และ 7 ปี 3 เดือนตามลำดับ อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนมีค่าเท่ากับ 1.14 , 1.09 และ 1.04 ตามลำดับ

กรณีอัตราคิดลดเปลี่ยนแปลงเป็น 7% และ 10% ต้นทุนและผลตอบแทนคงที่ มูลค่าปัจจุบันเท่ากับ 474.71 ล้านบาท และ 406.71 ล้านบาท ตามลำดับ ผลตอบแทนภายใน มีค่าเท่ากับ 99.74% และ 99.74 % ตามลำดับ ระยะเวลาคืนทุนจะสามารถคืนทุนได้ใน 5 ปี 3 เดือน และ 6 ปี 6 เดือน ตามลำดับ อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนมีค่าเท่ากับ 1.20 และ 1.20 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Financial Feasibility Study of an Ornament Production
for Exporting Business in Lamphun Province

Author Mr. Nattapong Yodmuang

Degree Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Assoc.Prof.Dr.Luechai Chulasai Chairperson

Asst.Prof.Kanchana Chokethaworn Member

Lect.Dr.Nisit Panthamit Member

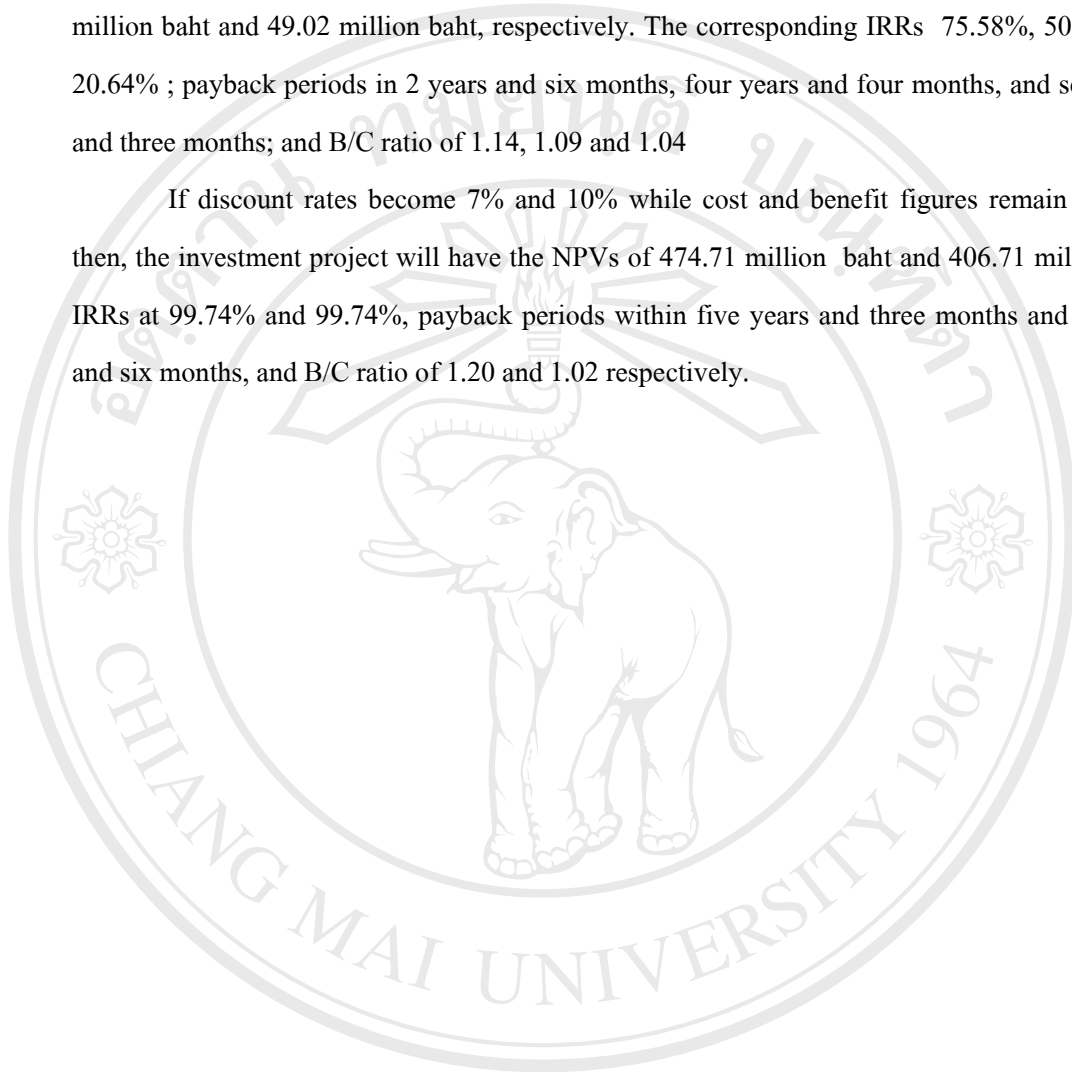
ABSTRACT

This study has the objective to explore the financial feasibility of an ornamental items manufacturing business for export in Lumphun province based on the data from financial statements during 2000- 2003 of a manufacturer operating in Lumphun province in the same line of business. Various data are calculated for average values which are subsequently applied to identify the investment project's Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Benefit/Cost (B/C) ratio, and payback period. Sensitivity analysis is undertaken for various scenarios, given the changes in cost and discount rate. The findings suggest high financial potential of this business because the investment can generate profit as early as in the first year of operation, IRR is greater than the interest rate of leading institution, and has 10 year payback period.

Specifically when costs and benefits are unchanged and discount rate is zero, then the NPV will be 789.39 million baht, IRR equals 99.74%, the payback period is one year, and the B/C ratio is 1.21

When costs are assumed to increase by 5%, 10% and 15% with constant benefits and discount rate at 7%; the investment project will have the NPVs of 332.94 million baht, 190.98 million baht and 49.02 million baht, respectively. The corresponding IRRs 75.58%, 50.15% and 20.64% ; payback periods in 2 years and six months, four years and four months, and seven year and three months; and B/C ratio of 1.14, 1.09 and 1.04

If discount rates become 7% and 10% while cost and benefit figures remain constant; then, the investment project will have the NPVs of 474.71 million baht and 406.71 million baht, IRRs at 99.74% and 99.74%, payback periods within five years and three months and six years and six months, and B/C ratio of 1.20 and 1.02 respectively.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved