

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

3.1 การรวบรวมข้อมูล

การศึกษานี้ เป็นการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของร้านค้าในการเลือกใช้เครื่องรูดบัตรเครดิต ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยการใช้ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ในการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ ซึ่งจะวิเคราะห์โดยการใช้สถิติเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน

- 1) การใช้ข้อมูลทางด้านปฐมภูมิ ใช้แบบสอบถามสมาชิกร้านค้าเครื่องรูดบัตรเครดิต ที่มีสัญลักษณ์คำว่า VISA หน้าร้าน
- 2) การใช้ข้อมูลทางด้านทุติยภูมิ ศึกษาค้นคว้าในรูปแบบต่าง ๆ กล่าวคือ จะเป็นการทำการค้นคว้าจากหนังสืออ้างอิง วารสาร หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต ห้องสมุดจากมหาวิทยาลัย เชียงใหม่ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.2 ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษานี้ จำกัดขอบเขตในการศึกษาไว้ดังต่อไปนี้

- 1) ขอบเขตเนื้อหา ทำการศึกษากลุ่มร้านค้าสมาชิกบัตรเครดิต ที่มีสัญลักษณ์ หน้าร้านค้าเป็นสติ๊กเกอร์ที่เขียนคำว่า VISA ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 169 ร้านค้า และร้านค้าสมาชิกบัตรเครดิตที่อยู่ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และที่มีได้เป็นสมาชิกร้านค้าบัตรเครดิตกับธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 50 ร้านค้า รวมจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 219 สมาชิกร้านค้า

การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง การศึกษาวิจัยครั้งนี้ คำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมโดยใช้สูตรของ Yamane (1967) โดยกำหนดยอมให้มีค่าความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง 0.05 หรือร้อยละ 5 โดยนำขนาดประชากรที่ศึกษาคือ สมาชิกร้านค้าที่มีเครื่อง EDC กับธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด(มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำนวนสมาชิก 291 ร้านค้า นำมาคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างได้ดังนี้

$$\text{สูตร } n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยที่ N = จำนวนประชากรทั้งหมด

n = ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

e = ความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิด

การคำนวณ

$$n = \frac{291}{1 + (291 \times 0.05^2)}$$

$$= 168.4575 \text{ หรือไม่น้อยกว่า } 169 \text{ ราย}$$

2) กลุ่มตัวอย่างร้านค้าจะต้องมีเครื่อง EDC อย่างน้อย 1 เครื่อง กับธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) หรือไม่มีเครื่อง EDC กับธนาคารก็ได้

3.3 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ นำตัวแปรที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์ คือ

1) กำหนดตัวแปรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า

1.1) ข้อมูลเบื้องต้นของกิจการร้านค้า

- อายุเจ้าของกิจการ
- เพศ
- รายได้ของกิจการต่อเดือน
- บริเวณที่ตั้งของกิจการ
- ลักษณะของกิจการ
- จำนวนเครื่อง EDC ภายในร้านค้า

1.2) ข้อมูลเกี่ยวกับเหตุผลที่กิจการร้านค้าต้องการใช้เครื่อง EDC

- การขยายยอดการขายสินค้า
- รสนิยมการบริโภค
- ราคาสินค้า
- จำนวนของผู้บริโภค

- ภาวะเศรษฐกิจ
- การกระจายรายได้

2) ด้านการแสดงความคิดเห็นของเจ้าของกิจการร้านค้าที่มีเครื่อง EDC ทั้งที่มีเครื่องของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด(มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และไม่มีเครื่องของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

2.1) ข้อมูลด้านสาเหตุที่ใช้และปัญหาที่ไม่ใช้เครื่อง EDC

- ปัญหาด้านบริการ
- ปัญหาด้านธนาคาร
- ปัญหาด้านพนักงาน
- ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์

2.2) ข้อมูลด้านการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของร้านค้า

3.4 วิธีการเก็บข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการใช้แบบสอบถาม (questionair) สอบถามกลุ่มตัวอย่างดังนี้

1.1) กลุ่มเจ้าของกิจการร้านค้าที่มีเครื่อง EDC ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยแยกรายละเอียดกลุ่มลูกค้าตามรายสาขาดังนี้

- สาขาท่าแพ เชียงใหม่	จำนวน	38	ราย
- สาขาประตูช้างเผือก	จำนวน	19	ราย
- สาขานนช้างคลาน เชียงใหม่	จำนวน	25	ราย
- สาขาหนองประทีป	จำนวน	20	ราย
- สาขาซอยห้วยแก้ว	จำนวน	18	ราย
- สาขาสี่แยกสนามบิน	จำนวน	21	ราย
- สาขาซอยถนนมหาราช	จำนวน	15	ราย
- สาขาโชตนา	จำนวน	13	ราย

รวมจำนวนร้านค้าสมาชิก 169 ราย

โดยจะสอบถามเจ้าของกิจการร้านค้าที่มียอดการใช้เครื่อง EDC อย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ

1.2) กลุ่มเจ้าของกิจการร้านค้าที่ไม่มีเครื่อง EDC ของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จะเป็นการสอบถามในกลุ่มสมาชิกร้านค้าบัตรเครดิตที่ไม่มีเครื่อง EDC กับทางธนาคาร กรุงศรีอยุธยา จำกัด(มหาชน) แต่มีเครื่อง EDC กับธนาคารอื่นๆ จำนวน 50 ราย

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมเอกสารจากธนาคารแห่งประเทศไทย การเก็บรวบรวมจากวารสาร หนังสือพิมพ์ ห้องสมุดจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.5 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

- 1) แบบสอบถามข้อมูลทั่วไป จะใช้การแจกแจงแบบค่าความถี่และค่าร้อยละ
- 2) แบบสอบถามในส่วนของปัจจัย และปัญหาต่อการเลือกใช้เครื่องรูดบัตรเครดิตของธนาคาร จะใช้ค่าแจกแจงความถี่และค่าร้อยละ

3.6 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ข้อมูลที่ได้จากออกแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรต่าง ๆ จะนำมาคำนวณร้อยละ เพื่อหาความถี่ และการเรียงลำดับความสำคัญของตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการใช้เครื่อง EDC ของร้านค้า โดยใช้วิธีแบบ Likert scale ในการเรียงลำดับปัจจัยที่มีความสำคัญจากมากที่สุดไปหาปัจจัยที่สำคัญน้อยที่สุด นั่นคือลำดับที่ 1 2 3 4 5 (Likert scale) แล้วนำผลที่ได้มาประมวลผล โดยนำมาประมวลผลทางสถิติและนำผลที่ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) และนำเสนอในรูปแบบของตาราง ร้อยละ ความถี่ และค่าเฉลี่ย และทดสอบค่าไคว์สแควร์ (Chi-Square Test) โดยวัดระดับความเชื่อมั่นทางสถิติที่ระดับ 0.05