

เอกสารอ้างอิง

- กรมทรัพย์สินทางปัญญา. 2548. การแปลงทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทุน. แหล่งที่มา: <http://www.ipthailand.org/Thai/ipcapital.aspx> 25 มกราคม 2548.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2546. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.
- “คลังฟื้นรวมเครดิตบูโรยกระดับเทียบชั้นสากล.” การเงินธนาคาร 23,265 (พฤษภาคม 2547): 56-58.
- “ครึ่งหลังแบ่งก็ลุยเจาะกลุ่มเศรษฐกิจ Unseen Customer.” การเงินธนาคาร 23,267 (กรกฎาคม 2547): 182-193.
- จันทร์จิรา สุริยะชัยพร. 2541. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้บริการเงินฝากของลูกค้าธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชุมพล เปี่ยมศิริ. 2543. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการเงินฝากกับธนาคารพาณิชย์ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดารณี พุทธรินุญต์. 2543. การจัดการสินเชื่อ. กรุงเทพฯ: บริษัท รุ่งศิลป์การพิมพ์ (1977) จำกัด. “ตัวชี้วัดความสำเร็จของธุรกิจ.” การเงินธนาคาร 24,275 (มีนาคม 2548): 196-198.
- ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน). 2548. ข้อมูลการเงิน. แหล่งที่มา: http://www.scib.co.th/th/business/default.asp?KeyRef=message_committee 30 กรกฎาคม 2548.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2548. ข้อมูลการดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์. แหล่งที่มา: http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/Financial_Institutions/New_Fin_Data/CB_Menu_T.htm 5 กุมภาพันธ์ 2548.
- นิกร สิมะสถิตย์ชัย. 2540. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้สินเชื่อเพื่ออุปโภคบริโภคของธนาคารพาณิชย์ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

“แบงก์รัฐฯพัฒนาระบบเคลียร์เงินซึ่งเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลอัตโนมัติ” การเงินธนาคาร 23, 271 (พฤศจิกายน 2547): 88-89.

ประชา ตริยะพัฒน์ และสมจิตต์ เซอร์ชันซี. “ควรวรรณกิจการสถาบันการเงินไทยทางกฎหมาย ที่ต้องทำการบ้านก่อนตัดสินใจ.” การเงินธนาคาร 23, 262 (กุมภาพันธ์ 2547): 187-192.

“เปิดแผนแม่บทสถาบันการเงิน.” การเงินธนาคาร 23, 261 (มกราคม 2547): 205-206.

พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์. 2540. การเงินและการธนาคาร. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พิชิตพล เอี่ยมมงคลชัย. “กฎหมายแบงก์ชาติเปิดทางธนาคารทำธุรกิจเช่าซื้อ&リースซิ่ง.” การเงินธนาคาร 23, 271 (พฤศจิกายน 2547): 221-223.

พิชิตพล เอี่ยมมงคลชัย และฤทธิชัย งดงาม. “การปฏิรูปภายใต้แผนพัฒนาระบบสถาบันการเงิน.” การเงินธนาคาร 23, 263 (มีนาคม 2547): 180-184.

พิมพ์ลดา พิทักษ์มงคล. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการให้บริการแบบ **Micro Branch** ของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิทวัส รุ่งเรืองผล. 2545. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.

สายัณห์ ปรีวัตร และรังสรรค์ หทัยเสรี. “แบงก์ชาติ: แนวทางลดการใช้เงินสดในอนาคต.” การเงินธนาคาร 23, 269 (กันยายน 2547): 186-190.

สุธิดา สุนทรพันธุ์. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเงินฝากประจำของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เสรี วงษ์มณฑา. 2542. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

แอนเดอร์สัน, คริสติน และเคอร์, คาร์อล. 2545. CRMการบริหารลูกค้าสัมพันธ์. แปลจาก **Customer Relationship Management** โดย มัลลิกา ดันสอน. กรุงเทพฯ: บริษัท เอ็กซ์เปอร์เน็ท จำกัด.

Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management**. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall. อ้างอิง
ใน วิวัด รุ่งเรืองผล. 2545. **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการ
บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved