

บทที่ 4

ข้อมูลทั่วไปของหลักทรัพย์กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม

4.1 ภาพรวมของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหลักทรัพย์ในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม

ภาพรวมของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปลายปี 2546 ดัชนีราคาหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยปิดที่ระดับสูงสุด 772.15 จุด ในต้นปี 2547 ตลาดหลักทรัพย์ต้องเผชิญกับปัญหาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ของประเทศ การระบาดของปัญหาไข้หวัดนก รวมไปถึงปัจจัยลบจากต่างประเทศ อาทิเช่นราคาน้ำมันในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บวกกับการเก็งกำไรของกองทุนน้ำมัน ทำให้ราคาน้ำมันในตลาดโลกล่วงหน้าเพิ่มสูงขึ้นรวมไปถึงประเทศไทย และแรงกดดันจากการก่อการร้ายข้ามชาติ รวมไปถึงความกังวลใจในทิศทางดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นของสหรัฐอเมริกาที่จะส่งผลให้ดอกเบี้ยทั่วโลกปรับตัวขึ้นตาม มูลค่าการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เฉลี่ยต่อวันเท่ากับ 20,508 ล้านบาท มูลค่าการซื้อขายหลักทรัพย์เดียวกันในวันเดียว (day trading value) มีสัดส่วนร้อยละ 23 ของมูลค่าการซื้อขายทั้งหมด มูลค่าการซื้อขายมาจากกลุ่มนักลงทุนทั่วไปในประเทศเป็นหลัก โดยมีสัดส่วนร้อยละ 71 อยู่ที่กลุ่มผู้ลงทุนต่างประเทศและกลุ่มผู้ลงทุนสถาบันในประเทศมีสัดส่วนร้อยละ 21 และ 8 ของมูลค่าการซื้อขายทั้งหมดตามลำดับ เป็นผลให้ดัชนีราคาหลักทรัพย์ในช่วงปี 2547 ปิดตลาดที่ระดับ 668.10 จุด ลดลง 104.05 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 13.48 จากสิ้นปี 2546

ไตรมาสแรกของปี 2548 การลงทุนในอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็กมีสัดส่วนสูงถึง 67% และส่วนใหญ่อยู่ในอุตสาหกรรมเกษตรและผลผลิตจากการเกษตรมีการลงทุนสูงสุดถึง 14,700 ล้านบาท ทำให้มีการส่งออกของอุตสาหกรรมอาหารและกลุ่มเกษตรมีมูลค่ารวม 78,904.8 ล้านบาท อาทิอาหารทะเลแปรรูป ผักและผลไม้แปรรูป แป้งสาลีแปรรูป น้ำตาลทราย ผลิตภัณฑ์จากข้าว แป้งและธัญพืช ประกอบกับนโยบายและมาตรการต่าง ๆ ของรัฐบาลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหารและกลุ่มเกษตร เช่น มาตรการแก้ไขแก้ไขระเบียบการนำเข้าสินค้าของประเทศคู่ค้าที่กำหนดให้โรงงานส่งออกสินค้าไก่แปรรูปของไทยต้องผ่านการตรวจรับรองโดยหน่วยงานที่รับผิดชอบ ทำให้สามารถขยายการส่งออกได้เพิ่มขึ้น การเจรจาผลักดันให้สหรัฐฯพิจารณาการได้ส่วนการทุ่มตลาดสินค้ากุ้งของไทย การจัดตั้งตลาดสินค้ากลางสินค้าเกษตรกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก โดยให้จังหวัดตราดเป็นตลาดรองรับผลผลิตทางการเกษตรและการค้าชายแดนภาค

ตะวันออก เพื่อสนับสนุนการค้าภายในประเทศ เพื่อเป็นศูนย์กลางการค้า (Hub) ในภูมิภาคอินโดจีน และจังหวัดจันทบุรีเป็นตลาดกลางสินค้าภาคตะวันออกเพื่อสนับสนุนการค้าขายภายในประเทศ ซึ่งจะเป็นการขยายโอกาสการผลิตสินค้าเกษตรและการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ส่งผลให้ในช่วงครึ่งปี 2548 หลักทรัพย์ในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มและกลุ่มเกษตรมี ผลประกอบการอัตรากำไรเพิ่มขึ้นสูงสุดรวม 90% โดยกลุ่มมีกำไรสุทธิ 9,181 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของบริษัทในหมวดอุตสาหกรรมเกษตร โนม์ของกลุ่มเกษตรและอาหาร ในครึ่งปีหลังของปี 2548 คาดจะมีกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากในครึ่งแรกของปี 2548 ธุรกิจไก่และธุรกิจกุ้งจะเป็นปัจจัยที่กระตุ้นการเติบโต โดยราคาในประเทศจะทรงตัวอยู่ในระดับสูง ขณะที่การส่งออกไก่แปรรูปและกุ้งจะปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากสต็อกกุ้งในสหรัฐอเมริกาลดลงประกอบกับผู้นำเข้าในสหรัฐอเมริกา สำหรับปี 2549 คาดว่า ข้อตกลง FTA ไทย-ญี่ปุ่น ในการลดภาษีนำเข้ากุ้งจากไทยไปญี่ปุ่นจาก 5% เหลือ 0% ทันที จะทำให้การส่งออกกุ้งจากไทยไปญี่ปุ่นปรับตัวเพิ่มขึ้น และจะมีการกระตุ้นให้มีการเลี้ยงกุ้งในประเทศมากขึ้น ส่วนธุรกิจหมู คาดว่าจะเติบโตมากยิ่งขึ้นเนื่องจากปี 2549 มีการเจรจา FTA ไทย-ญี่ปุ่น จะลดภาษีนำเข้าหมูกระป๋องจาก 9% เหลือ 0% ซึ่งญี่ปุ่น แนวโน้มของตลาดอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม และกลุ่มเกษตรมีแนวโน้มในทางที่ดีขึ้น โดยเฉพาะสินค้าประมงและปศุสัตว์ ที่มีปัจจัยสนับสนุนการลดความเข้มงวดในการตรวจสอบคุณภาพผลผลิตจากประเทศคู่ค้า การคืนสิทธิทางภาษีศุลกากร (GSP) แก่สินค้ากุ้งไทยของสหภาพยุโรป (EU) และความเป็นไปได้ที่สหรัฐฯ จะยกเลิกภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดของกุ้งไทยชั่วคราวเพื่อชดเชยความเสียหายจากภัยสึนามิ

การศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของหลักทรัพย์กลุ่มอาหารและเครื่องดื่มในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยศึกษาถึงประวัติความเป็นมา ลักษณะการประกอบธุรกิจ รวมไปถึงนโยบายด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อเพิ่มความเข้าใจในรายละเอียดต่าง ๆ ของหลักทรัพย์ในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มมากยิ่งขึ้น และสามารถนำไปประกอบการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ อีกทั้งยังเป็นประโยชน์แก่นักลงทุนที่สนใจอีกด้วย โดยมีรายละเอียดดังนี้

4.2 บริษัทอกริเพียว โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน): Agripure Holdings Public Company Limited

4.2.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัทเริ่มจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในชื่อ “บริษัท ริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท ในวันที่ 9 ธันวาคม 2529 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและส่งออกผักและผลไม้กระป๋อง โดยได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หลังจาก

นั้นบริษัทได้มีการเพิ่มทุนและเพิ่มกำลังการผลิตตามลำดับ ต่อมาในเดือน มีนาคม 2535 บริษัทได้ดำเนินการยื่นขออนุญาตหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้ทำการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 80 ล้านบาท เพื่อขยายงานในโครงการข้าวโพดหวาน ในปี 2537 บริษัทได้ทำการแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน และมีการเปลี่ยนโครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็น บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ นิธิภัทร จำกัด (มหาชน), ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์ เอกธำรง จำกัด (มหาชน) และ บริษัท แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) พร้อมเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 240 ล้านบาท และเปลี่ยนชื่อบริษัท เป็น “บริษัท นิธิ เวนเจอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”

ดำเนินธุรกิจประเภทการลงทุนที่ลงทุนในธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรเป็นหลัก โดยมีบริษัทย่อยหลักคือ บริษัทริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด ซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทร้อยละ 99% ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว มีธุรกรรมหลัก 2 ด้าน คือธุรกิจการแปรรูปข้าวโพดหวานและ ธุรกิจคัดคัดแต่งและบรรจุผักผลไม้สดเพื่อขาย รูปของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับข้าวโพดหวานประมาณร้อยละ 72 ผักและผลไม้สดร้อยละ 28 ของยอดขายรวม การขายดังกล่าวเป็นการขายในประเทศร้อยละ 14 และเป็นการส่งออกร้อยละ 86 ของยอดขายรวม ตลาดส่งออกหลักของจะอยู่ในแถบเอเชียและแถบยุโรป เป็นหลัก การขายข้าวโพดหวานกระป๋องและข้าวโพดหวานสดตามซูเปอร์มาร์เก็ตในประเทศจะใช้ชื่อ “เทสดี้” เป็นเครื่องหมายการค้าโดยมีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ บริษัท อกริเพียว จำกัด และบริษัท ลอนคอน 8 จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มของนาวิส เอเชีย ฟินด์

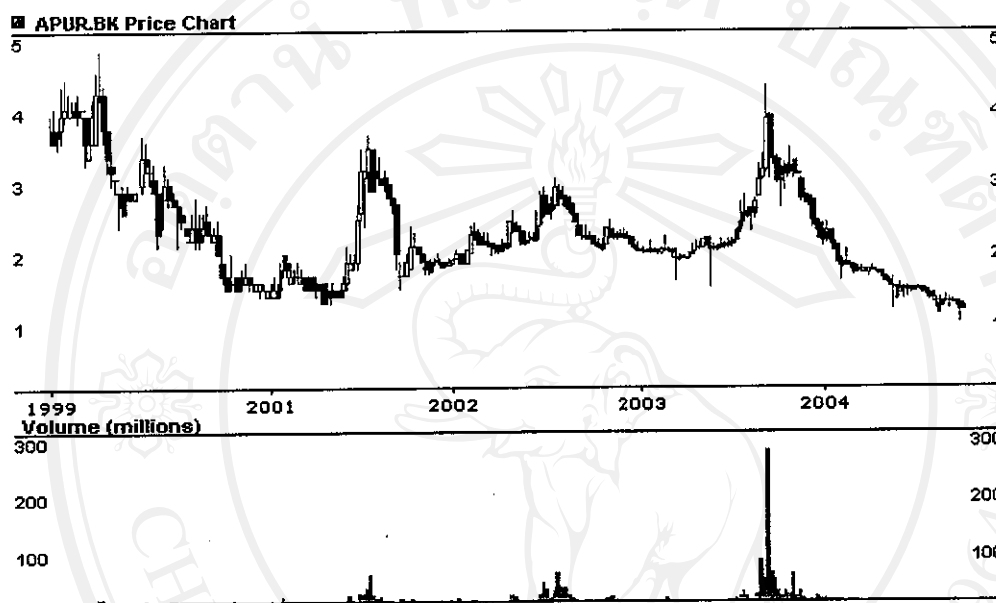
4.2.2 การวิจัยและพัฒนา

บริษัท ได้มีการศึกษา วิจัยและพัฒนา เพื่อให้สามารถนำผลการวิจัยดังกล่าวมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดยผลการวิจัยสำคัญที่ผ่านมา ได้แก่การวิจัยการใช้ประโยชน์จากกระบวนการผลิต โดยได้ร่วมวิจัยกับผู้เชี่ยวชาญด้านสัตวบาลจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้วิจัยเศษเปลือก และขังข้าวโพดพบว่าปริมาณธาตุอาหารที่สำคัญในปริมาณสูง เหมาะสำหรับเป็นอาหารหยาบสำหรับเลี้ยงโคนม และยังมี การวิจัยพัฒนาพันธุ์ข้าวโพดหวานหวานลูกผสมพันธุ์ ร่วมกับบริษัท ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวาน จำกัด เพื่อป้อนเข้าสู่โรงงานรวมไปถึงการทำไร่เพาะปลูกขนาดใหญ่ ที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศ ศึกษาพัฒนาระบบการจัดการและการเพาะปลูก มีการนำเอาเครื่องจักร เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน ให้ผลผลิตต่อไร่สูงและต้นทุนการผลิตต่ำ แต่เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาไม่ได้มีการแยกออกจากการดำเนินงานปกติอย่างชัดเจน

และบริษัทใช้งบประมาณการดำเนินการทางด้านวิจัยและพัฒนา ซึ่งจะอยู่ระหว่าง 2 ถึง 3 ล้านบาท ต่อปี

กราฟแสดงการเคลื่อนไหวของหลักทรัพย์ APURE

รูปที่ 4.1 แสดงกราฟการเคลื่อนไหวของหลักทรัพย์ APURE ในช่วงปี พ.ศ.2542 - 2547



ที่มา: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2548)

จากรูปที่ 4.1 การเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ APURE พบว่า หลักทรัพย์มีแนวโน้มปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ต้นปี 2547 โดยบริษัททอกริเทียว โซลคิงส์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วมากที่สุดจำนวน 2,693,199,700 บาท มีการซื้อขายมากในช่วงปลายปี 2546

4.3 บริษัทมาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) : Malee Sampran Public Company Limited

4.3.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัทมาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มจากอุตสาหกรรมในครอบครัวเมื่อประมาณปี 2507 และได้จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท โรงงานมาลีสามพราน จำกัด เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2521 ด้วยทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายทั้งอาหารกระป๋องและผลไม้กระป๋อง ต่อมากิจการขยายกำลังการผลิตโดยสร้างโรงงานขึ้นบนพื้นที่ 30 ไร่ ที่อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐมเมื่อปี 2524 และบริษัทฯ นำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2535 ต่อมาเมื่อเดือนเมษายน 2538 ได้มีการเปลี่ยนแปลงกลุ่มผู้

ถือหุ้นโดยบริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2541 ได้มีการปรับโครงสร้างการบริหาร โดยไม่มีผู้ถือหุ้นเป็นผู้บริหาร ปัจจุบัน บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทฯ ชำนาญในกลุ่มผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่ม โดยมีสินค้าหลัก คือ ผลไม้กระป๋องและน้ำผลไม้ภายใต้ตรา "มาลี"

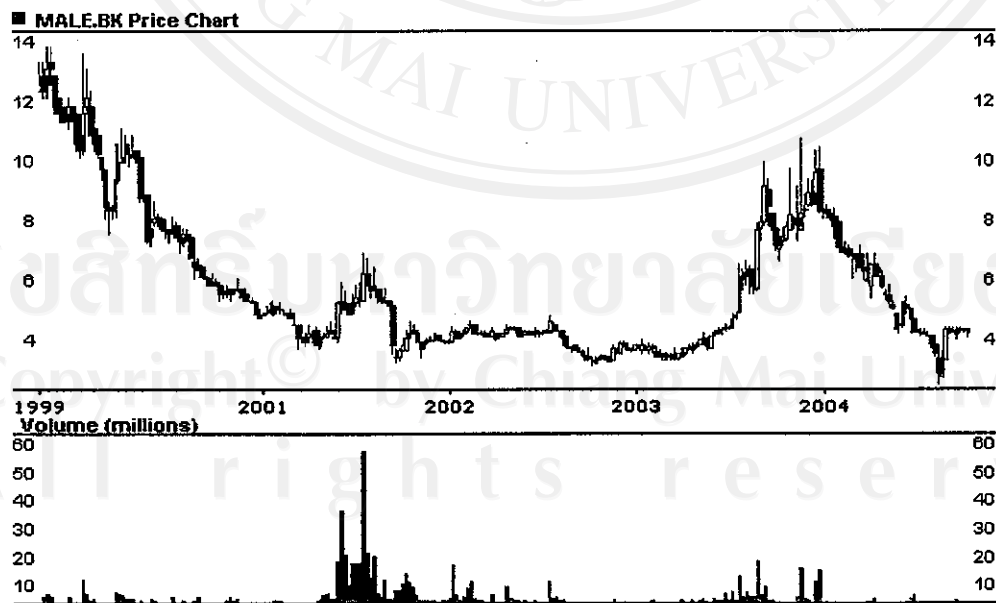
บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผลไม้บรรจุกระป๋อง น้ำผลไม้และเครื่องดื่ม มีสายผลิตภัณฑ์คือ สับปะรดบรรจุกระป๋อง ผลไม้บรรจุกระป๋อง น้ำสับปะรดเข้มข้น ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง น้ำผลไม้ นมยูเอชที และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001 : 2000, HACCP, GMP และได้รับการรับรองระบบ ISO 14001 : 1996 จาก SGS Yarsley

4.3.2 การวิจัยและพัฒนา

มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค เช่น น้ำส้มเขียว น้ำส้มโอ และน้ำฝรั่งคั้นสด ผลไม้กระป๋องในน้ำชาเขียวและในน้ำผลไม้รวม ผลไม้ อาทิเช่นเงาะ เงาะสอดไส้ สับปะรด และลำไยในน้ำชาเขียวที่มีสารโพลีฟีนอล ซึ่งเป็นสารแอนติออกซิแดนท์จากธรรมชาติ ช่วยลดความเสี่ยงต่อการเป็นมะเร็งชะลอความเสื่อมของเซลล์และช่วยลดคอเลสเตอรอล

กราฟแสดงการเคลื่อนไหวของหลักทรัพย์ MALEE

รูปที่ 4.2 แสดงกราฟการเคลื่อนไหวของหลักทรัพย์ MALEE ในช่วงปี พ.ศ.2542 - 2547



ที่มา: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2548)

จากรูปที่ 4.2 การเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ MALEE พบว่า หลักทรัพย์มีราคาค่อนข้างคงที่ในช่วงปี 2544 – 2546 มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นในปลายปี 2546 และในช่วงกลางปี 2547 ราคาค่อนข้างคงที่

4.4 บริษัทเพรซิเดนทรีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) President Rice Products Company Limited.

4.4.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัท เพรซิเดนทรีไรซ์โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) เริ่มก่อตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2524 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5 ล้านบาท เริ่มเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ในวันที่ 25 ธันวาคม 2530 ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 30 ล้านบาท แบ่งเป็น 3,000,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 10 บาท ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปประเภทเส้นหมี่ เส้นเล็ก เส้นใหญ่ ก๋วยจั๊บ โจ๊ก ข้าวต้ม โจ๊กกึ่งสำเร็จรูป ข้าวอบไมโครเวฟ และวุ้นเส้นกึ่งสำเร็จรูป ภายใต้เครื่องหมายการค้า มาม่า, มามาย, ปาปา, ปาม่า ฯลฯ ปัจจุบันมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ประกอบด้วย บริษัท เพรซิเดนทรีโฮลดิ้ง จำกัด กลุ่มพะเนียงเวทย์ และกลุ่มตติยภวิ โดยมีทุนจดทะเบียน 120 ล้านบาท ตลาดที่สำคัญได้แก่ ฮองกง มาเลเซีย สิงคโปร์ ซาอุดีอาระเบีย และกัวเตมา และได้ขยายฐานการลงทุน โดยร่วมทุนจัดตั้งบริษัทย่อย และลงทุนในบริษัทร่วม คือ บริษัทเพรซิเดนทรี อะกรี เทคคิง จำกัด (PA) – บริษัทย่อยร่วมลงทุนกับกลุ่มจันทร์สกุลพร ประกอบธุรกิจจำหน่ายปลายข้าวสารภายในประเทศสำหรับโรงผลิตเส้นหมี่ ก๋วยเตี๋ยว และจำหน่ายข้าวสารชนิดต่าง ๆ เพื่อการส่งออกและโคเวตาข้าวรัฐบาล และบริษัท เพรซิเดนทรี เบเกอร์รี่ จำกัด (มหาชน) (PB) – บริษัทร่วม ประกอบธุรกิจผลิตขนมปังชนิดต่าง ๆ และขนมปังสอดไส้ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ฟาร์มเฮาส์”

มีการจำหน่ายในประเทศต่อการส่งออกไปยังต่างประเทศ ด้วยอัตราส่วน 46:54 มีตลาดต่างประเทศที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา แคนาดา ยุโรป มาเลเซีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น ฮองกง เป็นต้น ส่วนตลาดในประเทศลูกค้ารายใหญ่ คือ บมจ. สหพัฒนพิบูล เป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศเพียงผู้เดียว

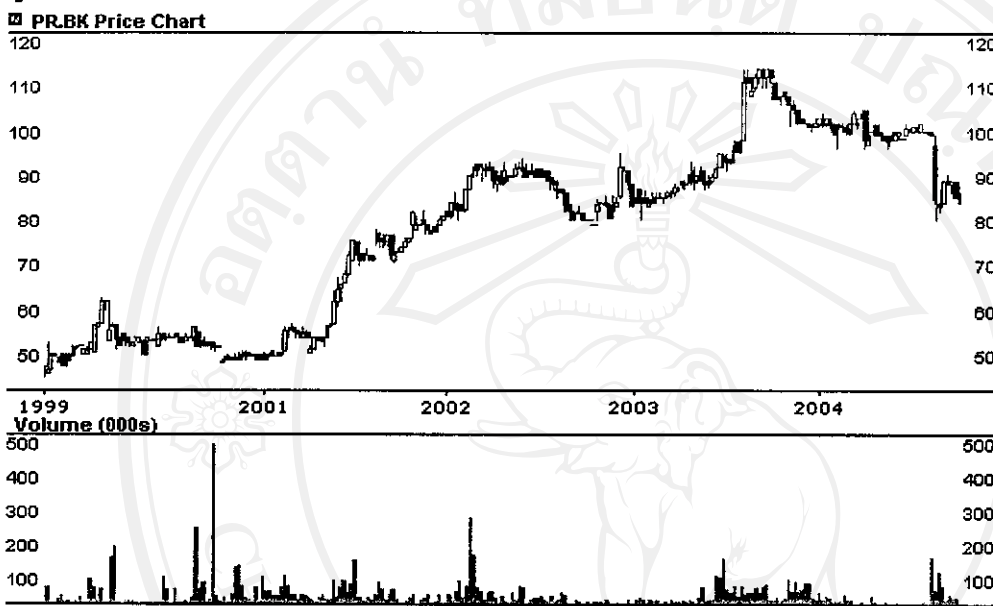
4.4.2 การวิจัยและพัฒนา

มีการจัดตั้งฝ่ายวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ปัจจุบันได้รับการรับรองระบบมาตรฐาน ISO 9001 : 2000, ISO14000 : 1996, GMP และ HACCP จากสถาบัน UKAS ประเทศอังกฤษ ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริโภคและคู่ค้าเกิดความมั่นใจในคุณภาพ ทำหน้าที่วิจัย พัฒนา ออกแบบเครื่องจักรและผลิตภัณฑ์ มีการวิจัยนโยบายกำหนดสัดส่วนการใช้เงินทุนที่ได้จากการดำเนินงานในแต่ละปีมาใช้

ในการวิจัยพัฒนาสินค้าใหม่ เทคโนโลยีการผลิตและการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน บริษัทฯ ได้ใช้เงินทุนดังกล่าวไปประมาณ 56 ล้านบาท (ในปี 2544-2546)

กราฟแสดงการเคลื่อนไหวของหลักทรัพย์ PR

รูปที่ 4.3 แสดงกราฟการเคลื่อนไหวของหลักทรัพย์ PR ในช่วงปี พ.ศ.2542 – 2547



ที่มา: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2548)

จากการเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ PR พบว่า มีการซื้อขายอย่างต่อเนื่องในปี 2544 จนถึงปีปลายปี 2546 หลักทรัพย์มีแนวโน้มปรับตัวลดลงในต้นปี 2547

4.5 บริษัทเอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) S&P Syndicate Company Limited.

4.5.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัทเป็นเจ้าของภายใต้ลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า S&P (เอส แอนด์ พี) ดำเนินธุรกิจโรงงานเบอร์เกอร์ เป็นผู้ผลิตและจำหน่าย เค้ก ขนมปัง ขนมอบ ลูกเกด ขนมไทย ขนมไหว้พระจันทร์ ภายใต้เครื่องหมายการค้า S&P ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 70 ที่เหลือเป็นร้านอาหารกลุ่ม S&P ตามซูเปอร์มาเก็ตทั่วไป และห้างสรรพสินค้าทั่วไป โดยให้เช่าเครื่องหมายการค้า S&P โดยจะต้องใช้บริการการบริหารงานจากบริษัท เพื่อรักษามาตรฐาน บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2516 โดยพี่น้องตระกูลไรวา เริ่มก่อตั้งมาเป็นบริษัทเมื่อ 20 มิถุนายน 2531 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 20 ล้านบาท เริ่มเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ในวันที่ 8 พฤษภาคม 2532 ด้วยทุนจดทะเบียนประเภทหุ้นสามัญจำนวน 138 ล้านบาท แบ่งเป็น 13,800,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 10

บาทบริษัทและบริษัทในเครือประกอบธุรกิจประเภทอาหารและเบเกอรี่ รวมทั้งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ภายใต้ชื่อ เอส แอนด์ พี ซึ่งสามารถแบ่งจำแนกประเภทธุรกิจได้ดังนี้

1. ร้านอาหารและร้านเบเกอรี่ในประเทศ ภายใต้ชื่อร้าน “S & P” “Patio” “Patarara” “Golden Dragon” และร้านใหม่กาแฟร่วมสมัย “Blue cup” ที่บริการด้วยอาหารนานาชาติ พร้อมด้วยเบเกอรี่ เค้ก ไอศกรีม กาแฟ และเครื่องดื่ม

2. ร้านอาหารในต่างประเทศ ซึ่งมีอยู่ 16 แห่ง ภายใต้ชื่อร้าน “Patarara” “Siam Kitchen” “Thai” และ “Patio”

3. ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ “เอส แอนด์ พี” และภายใต้ตราใหม่ “Delio” มีดังนี้ คือ ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ อาทิเช่น เค้ก ขนมปัง ขนมอบ คุกกี้ ขนมไทย ขนมไหว้พระจันทร์ ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง “ควิกมีล” ประกอบด้วยอาหารไทย จีน อาหารจานเดียวและก๋วยเตี๋ยว ขนมหวาน และอาหารมังสวิวัติ ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งยังรวมถึงแป้งโคแช่แข็ง “Frozen Dough” ผลิตภัณฑ์ไส้กรอกและแฮม และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ อาทิเช่น ข้าวเกรียบกุ้ง-ปลา ถั่วอบ ปลาหมึกกรอบ ขนมขบเคี้ยว ขนมไทย รวมทั้งน้ำดื่มบรรจุขวด

4. บริการจัดเลี้ยงและจัดส่งถึงบ้าน ซึ่งมีบริการจัดเลี้ยงสำหรับงานฉลองทุกประเภทตั้งแต่ งานแต่งงาน งานปาร์ตี้ จนถึงงานประชุมสัมมนาต่าง ๆ ให้บริการแบบครบวงจร บริการรับจัดและจำหน่ายดอกไม้ภายใต้ชื่อร้าน “Flower by S&P” ที่สุขุมวิท 26

รายได้หลักของกลุ่มบริษัทเอสแอนด์พี มาจากธุรกิจร้านอาหาร และธุรกิจร้านเบเกอรี่ คิดเป็นสัดส่วนรวมประมาณร้อยละ 85 ของรายได้รวม โดยธุรกิจร้านอาหารคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59 ประกอบด้วยร้านอาหารในประเทศร้อยละ 43 และร้านอาหารต่างประเทศร้อยละ 16 ธุรกิจร้านเบเกอรี่ร้อยละ 26 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังประกอบธุรกิจขายส่งสินค้าและบริการอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการจัดส่งอาหารถึงบ้าน รับผิดชอบนอกสถานที่ และการส่งออกคิดเป็นประมาณร้อยละ 15

4.5.2 การวิจัยและพัฒนา

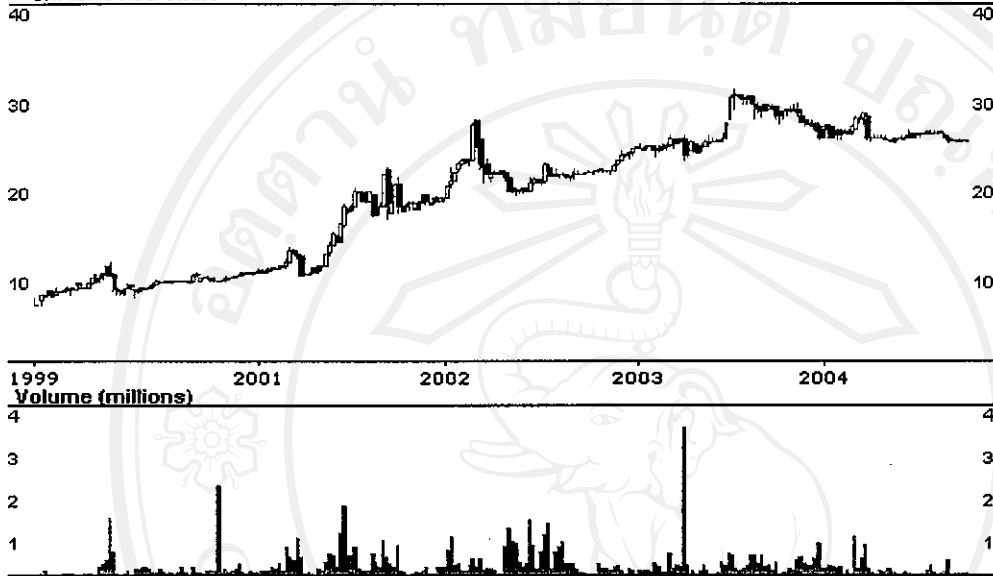
บริษัทฯ มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เฉลี่ยเดือนละ 3 รายการ รวมทั้งผลิตภัณฑ์สำหรับเทศกาลต่างๆ และได้พัฒนาออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามเหมาะสมกับการซื้อให้เป็นของขวัญตามเทศกาลต่างๆ สำหรับตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่ต้องการผลิตภัณฑ์พิเศษเฉพาะและราคาสูง กระบวนการผลิตให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานสากล HACCP ซึ่งเป็นระบบจัดการคุณภาพด้านความปลอดภัยของอุตสาหกรรมอาหารซึ่งครอบคลุมกระบวนการผลิตตลอดกระบวนการรวมทั้ง GMP และใช้เป็นเครื่องมือในการชี้เฉพาะประเมินและควบคุมอันตรายที่มีโอกาสเกิดขึ้นในผลิตภัณฑ์อาหาร เพื่อให้ได้อาหารที่ปราศจากอันตรายจากเชื้อจุลินทรีย์ สารเคมีและสิ่งแปลกปลอมต่าง ๆ

ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (2544 – 2546)บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายสำหรับการทำวิจัยและพัฒนาดังกล่าวประมาณ 25 ล้านบาท

กราฟแสดงการเคลื่อนไหวของหลักทรัพย์ S&P

รูปที่ 4.4 แสดงกราฟการเคลื่อนไหวของหลักทรัพย์ S&P ในช่วงปี พ.ศ.2542 – 2547

■ SNP.BK Price Chart



ที่มา: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2548)

จากรูปที่ 4.4 การเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ S&P พบว่า หลักทรัพย์มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2542 จนถึงปี 2547

4.6 บริษัทเสริมสุข จำกัด (มหาชน) The Serm Suk Company Limited.

4.6.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) เริ่มก่อตั้งโดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 8 ล้านบาท เริ่มเปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 18 เมษายน 2495 และ “เป๊ปซี่” ขวดแรกซึ่งผลิตที่โรงงานสีลม เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ในวันที่ 16 มิถุนายน 2518 เพื่อผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำอัดลม โดยได้รับแต่งตั้งจาก เป๊ปซี่-โคลา อินเตอร์เนชั่นแนล ให้เป็นผู้ผลิต และจำหน่ายน้ำอัดลม โดยใช้เครื่องหมายการค้า เป๊ปซี่ มิรินด้า เซเวนอัพ เมทาเทคคิว และ คลับ ปัจจุบัน บริษัทฯมีส่วนแบ่งตลาดเกือบครึ่งหนึ่งของตลาดน้ำอัดลม และเป็นผู้นำในตลาดน้ำอัดลมรสโคล่า นอกจากเครื่องดื่มน้ำอัดลมแล้ว ยังเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำดื่มบริสุทธิ์ คริสตัล และ ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชาลิปตัน ให้กับ บริษัท ยูนิลีเวอร์ไทย โฮลดิ้ง จำกัด และในปี 2546 ที่ผ่านมา บริษัทฯได้รับสิทธิในการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มเกลือแร่ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เกเตอเรด” ได้สิทธิการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชูกำลัง “คาราบาวแดง” ให้กับบริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด และ นมถั่วเหลือง “โย” ให้กับ

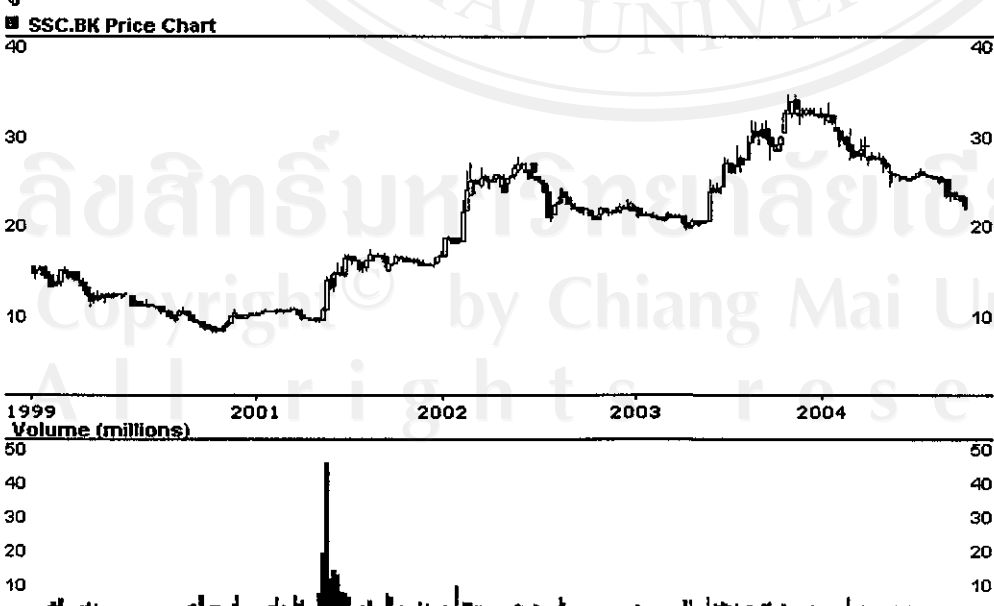
บริษัท เสริมสุข วายเอชเอส เบเวอร์เรจ จำกัดบริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าโดยมีช่องทางการจำหน่ายหลายช่องทาง อาทิเช่น การขายโดยหน่วยรถขายของบริษัทฯซึ่งเป็นการขายตรงสู่ผู้บริโภค การรับคำสั่งซื้อโดยตรงจากร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ และการขายผ่านตัวแทนการจำหน่ายที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทฯ จาครถขายของบริษัทฯ การบริโภคผ่านร้านค้าปลีก ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต ภัตตาคาร ร้านอาหาร และสถานบันเทิงต่าง ๆ จึงมีลูกค้ารายใหญ่และย่อยเป็นจำนวนมากถึง 255,000 รายทั่วประเทศ ปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิตน้ำอัดลมรวมเท่ากับ 31,550 ขวดต่อชั่วโมง อุตสาหกรรมการผลิต และจัดจำหน่ายน้ำอัดลมเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ซึ่งต้องใช้เครื่องจักรทันสมัยในการผลิตและการควบคุมคุณภาพรวมทั้งแรงงานจำนวนมากในด้านการขนส่งและการจัดจำหน่ายสินค้าสู่มือผู้บริโภค อุตสาหกรรมการผลิตน้ำอัดลมได้ก่อให้เกิดความเจริญ และการจ้างแรงงานในท้องถิ่นนั้น ๆ รวมทั้งเป็นแหล่งกำเนิดกิจการค้าย่อย อาทิเช่น รถเข็นขายน้ำ เฝิงขายน้ำ เป็นต้น ทั้งยังเป็นธุรกิจที่สนับสนุนอุตสาหกรรมอื่นๆ อีกเช่น อุตสาหกรรม น้ำตาล ขวดแก้ว ขวดพลาสติก ลังพลาสติก ฝาจุกจีบ

4.6.2 การวิจัยและพัฒนา

เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตภายใต้ลิขสิทธิ์ที่ได้รับจาก เป๊ปซี่-โคล่า อินเตอร์เนชั่นแนล และบริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด การวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งวิธีการและขั้นตอนในการผลิต จึงอยู่ภายใต้ความควบคุม ดูแลรับผิดชอบอย่างใกล้ชิดของบริษัททั้งสอง

กราฟแสดงการเคลื่อนไหวของหลักทรัพย์ SSC

รูปที่ 4.5 แสดงกราฟการเคลื่อนไหวของหลักทรัพย์ SSC ในช่วงปี พ.ศ.2542 – 2547



ที่มา: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2548)

จากการเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ SSC พบว่า มีการซื้อขายมากที่สุดในปี 2544 มีราคาปิดสูงสุดในช่วงปลายปี 2546 และมีการปรับตัวลดลงในปีต่อมา

4.7 บริษัท ทropicคอลลแคนนิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) : Tropical Canning (Thailand) Public Company Limited.

4.7.1 ประวัติความเป็นมา

ประกอบธุรกิจหลักประเภทผู้ผลิตและส่งออกอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง ธุรกิจหลักผลิตอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง เช่น ปลาทูน่ากระป๋อง หอยลายกระป๋อง ปูกระป๋อง ปลาซาร์ดีนกระป๋อง ปลาแซลมอนกระป๋อง อาหารแมวกระป๋อง เป็นต้น ปัจจุบันได้ดำเนินการผลิตสินค้าในรูปแบบผลิตภัณฑ์บรรจุซอง (Pouch) ใช้วัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศ ประมาณร้อยละ 50 การส่งออกเป็นทั้งโดยทางตรงและผ่านตัวแทนจำหน่าย โดยมีคู่ค้ารายใหญ่อยู่ในประเทศออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป เป็นต้น การจำหน่ายสินค้าในประเทศมีบ้างเล็กน้อย โดยใช้เครื่องหมายการค้าของบริษัทเอง คือ TCB ซึ่งใช้ช่องทางการจำหน่ายโดยผ่านตัวแทนจำหน่าย ที่มีเครือข่ายตัวแทนการค้าที่กระจายทั่วประเทศ บริษัทมีทุนจดทะเบียน 330 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 330 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 33 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

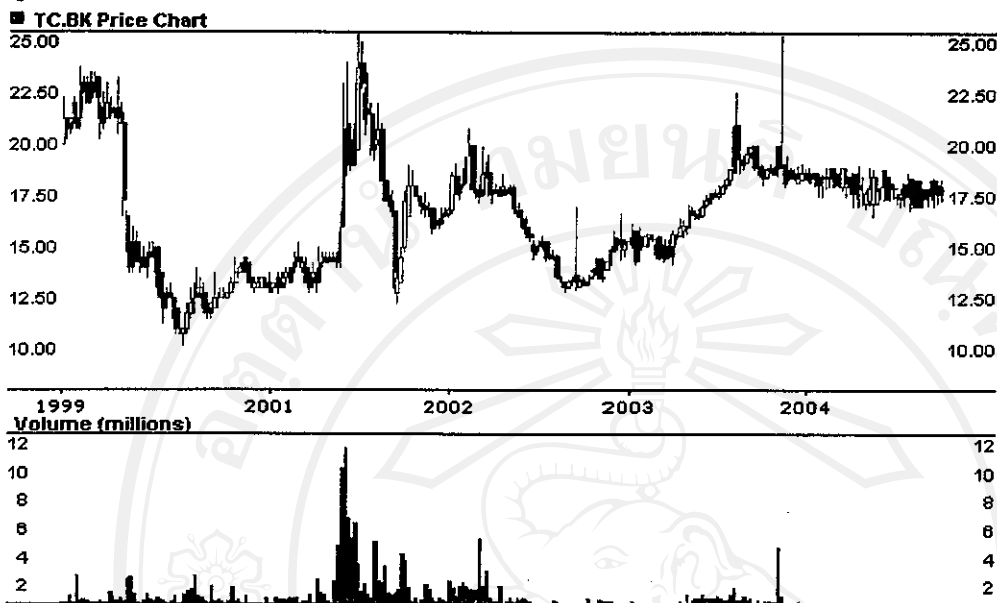
ลูกค้าของบริษัทร้อยละ 95 เป็นลูกค้าต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าในประเทศ ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา และแคนาดา ในปี 2546 มีการขยายตลาดไปสู่ลูกค้ากลุ่มตะวันออกกลางและสาธารณรัฐอัฟริกาได้มากขึ้น รายได้เกือบทั้งหมดของบริษัทจึงได้มาจากการส่งออกเป็นหลัก อย่างไรก็ตามก็ได้ขยายตลาดภายในประเทศให้มากขึ้น โดยได้ใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย คือ บริษัทเบอร์ลี่ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) ทำให้สามารถกระจายสินค้าของบริษัทไปยังตลาดในประเทศได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

4.7.2 การวิจัยและพัฒนา

เนื่องด้วยอาหารทะเลบรรจุกระป๋องเป็นอาหาร ที่มีคุณค่าทางอาหารสูง มีความสะดวกในการบริโภค ทำให้เป็นที่นิยมในตลาด แต่ธุรกิจการผลิตอาหารกระป๋องมีการแข่งขันกันสูงมาก ผู้ผลิตจำเป็นต้องจัดตั้งหน่วยงานทางด้านวิจัยและพัฒนาขึ้นมาโดยเฉพาะ เพื่อคิดค้น วิจัยและพัฒนา เพื่อให้ได้กระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง และค้นคว้าวิจัยให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมูลค่าของสินค้า ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า

กราฟแสดงการเคลื่อนไหวของหลักทรัพย์ TC

รูปที่ 4.6 แสดงกราฟการเคลื่อนไหวของหลักทรัพย์ TC ในช่วงปี พ.ศ.2542 – 2547



ที่มา: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2548)

จากการเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ TC พบว่า มีการซื้อขายมากที่สุดและมีราคาปิดสูงสุดในช่วงปลายปี 2544 ตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมาราคาค่อนข้างคงที่

4.8 บริษัท ไทยยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) : Thai Union Frozen Products Public Company Limited.

4.8.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัท ไทยยูเนียน โฟรเซน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน) “TUF” มีการลงทุนในบริษัทย่อย 14 แห่ง และบริษัทร่วม 3 แห่ง โดยประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและส่งออกอาหารทะเลแช่แข็งและอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง ซึ่งบริษัทมีอัตราการส่งออกถึง 92% ของรายได้ โดยสินค้าหลักคือปลาทูน่า อีกทั้งยังครอบคลุมธุรกิจด้านอาหารสำเร็จรูป อาหารว่าง รวมถึง ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น สิ่งพิมพ์ บรรจุภัณฑ์อาหารกึ่ง ตลอดจนการลงทุนในต่างประเทศและได้เข้าไปร่วมลงทุนกับ บริษัท เอ็มเพรส อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้นำและผู้จัดจำหน่ายอาหารทะเลแช่แข็ง ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา ทำให้สามารถขยายตลาดได้กว้างขวางยิ่งขึ้นสำหรับวัตถุดิบภายในประเทศก็จะทำการซื้อโดยตรงกับเกษตรกรในหลายๆ พื้นที่ เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ในประเทศ จึงมั่นใจว่าจะมีจำนวนวัตถุดิบเพียงพอต่อการผลิต นอกจากนี้ บริษัทยังได้ใช้นโยบายการกำหนดราคาขาย โดยใช้กำไรขั้นต้นบวกต้นทุนสินค้า (Cost plus) ทำให้สามารถปรับราคาขายสินค้าเพิ่มขึ้นได้ สำหรับกรณีที่วัตถุดิบมีราคาสูงขึ้น บริษัทจะเน้นด้านการผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพสูง ด้วยเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพและ

เทคโนโลยีการผลิตสินค้าที่ดี ประกอบกับระบบการตรวจสอบคุณภาพสินค้าทุกขั้นตอน โดยกลุ่มบริษัทมีห้องเย็นขนาดใหญ่ถึง 30,900 ตันสำหรับใช้เก็บวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังได้กระจายสินค้าไปจำหน่ายให้กับลูกค้าหลายประเทศทั่วโลก เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป เป็นต้น ทำให้ฐานลูกค้ากว้างและสามารถลดความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจในบางประเทศได้ ด้านโครงสร้างเงินทุนของบริษัท บริษัทมีทุนจดทะเบียน 869 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 869,090,950 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ประกอบด้วยหุ้นที่เรียกชำระแล้ว 859 ล้านหุ้น

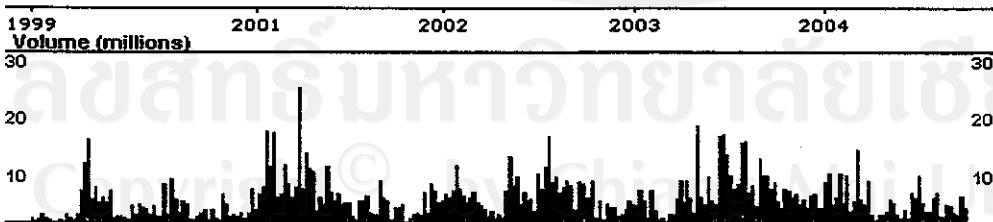
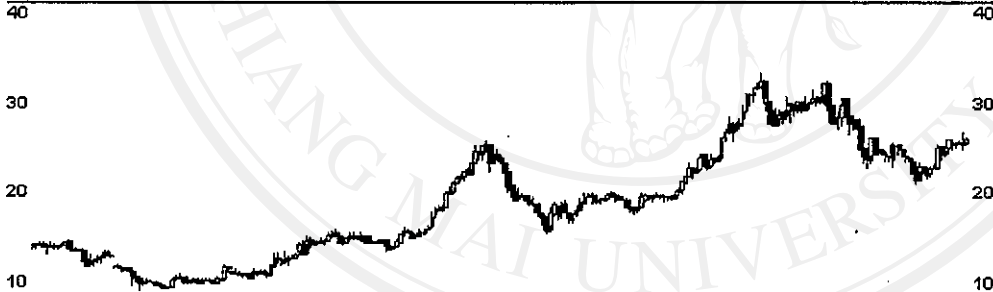
4.8.2 การวิจัยและการพัฒนา

บริษัทมีงบประมาณสำหรับการวิจัยและพัฒนา ประมาณ 10 ล้านบาทต่อปี สำหรับระบบการแช่เยือกแข็ง 3 ระบบ คือระบบ Air Blast Freezer ระบบ Contact Freezer และระบบ Individual Quick Frozen (IQF) เป็นการแช่เยือกแข็งอาหารทะเลสด เก็บรักษาสลิตภัณฑ์ได้ในระยะเวลาอย่างต่ำ 1 ปี ในอุณหภูมิที่แตกต่างกัน

กราฟแสดงการเคลื่อนไหวของหลักทรัพย์ TUF

รูปที่ 4.7 แสดงกราฟการเคลื่อนไหวของหลักทรัพย์ TUF ในช่วงปี พ.ศ.2542 – 2547

■ TUF.BK Price Chart



ที่มา: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2548)

จากการเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ TUF พบว่า หลักทรัพย์ TUF มีราคาเพิ่มสูงสุดในปลายปี 2546 และมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

4.9 บริษัทน้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) : Thai Vegetable Oil Company Limited.

4.9.1. ประวัติความเป็นมา

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2528 โดยตระกูล “วิทยฐานะกรณ” โดยเริ่มแรก บริษัทฯ มีโรงงานสกัดและกลั่นน้ำมันถั่วเหลือง บริษัทฯ ได้เข้าไปซื้อทรัพย์สินของ บริษัท โรงกลั่นน้ำมันนครไชยศรี จำกัด และได้ทำการขยายกำลังการผลิตที่เพิ่มมากขึ้น ในวันที่ 12 พฤศจิกายน 2533 จดทะเบียนเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2535 ลงทุนในบริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด ในสัดส่วน 14% ปี 2536 ลงทุนในบริษัท พรอดคิจ จำกัด ในสัดส่วน 43% ปี 2537 ลงทุนใน บริษัท ไทย เวทเจ็ดเทเบิล ออยด์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ในสัดส่วน 65% ปี 2540 ทำให้บริษัทเป็นผู้ที่มีกำลังการผลิตน้ำมันถั่วเหลืองสูงที่สุดในประเทศไทย ปี 2541 บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการบริหารคุณภาพ ISO 9002 ISO 14001 เป็นระบบมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันมีกำลังการผลิตรวมถึง 3,500 ตัน เมล็ดถั่วเหลือง/วัน ได้รับการรับรองระบบ HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) หรือ วิธีการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤติที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหารและระบบ GMP (Good Manufacturing Process) บริษัทได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2000 และยังเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการเกษตร ผลิตภัณฑ์หลัก 5 ชนิด คือ กากถั่วเหลือง “ทีวีโอ ไฮโพรมิล” ใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตอาหารสัตว์ กากถั่วเหลืองของบริษัทฯ ใช้ในอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ น้ำมันถั่วเหลืองตรา “องุ่น” , ฟูลแฟตซอຍ เป็นวัตถุดิบหลักใช้ผสมอาหารเพื่อเลี้ยงลูกสุกรและไก่ ภายใต้ชื่อ “ทีวีโอ ฟูลแฟตซอຍ” เลซิดิน เป็นวัตถุดิบผสมในอาหารกึ่ง และคัสต ซอยมิล เป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่มีโปรตีนและคุณค่าอาหารอื่น ๆ สูง ใช้สำหรับเลี้ยงสัตว์ เพื่อการเติบโตและการให้ผลผลิตสูงสุด

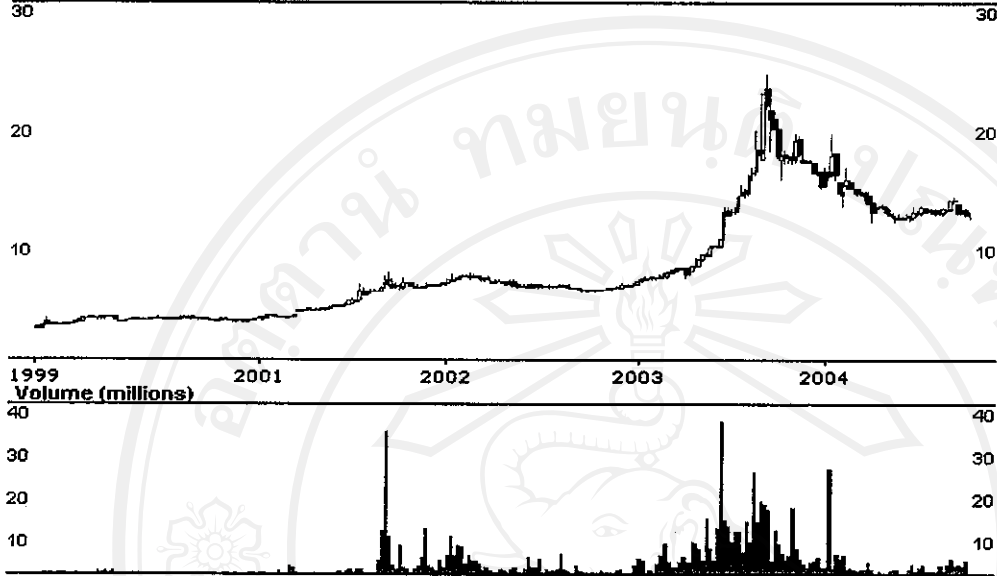
4.9.2 การวิจัยและพัฒนา

แผนกวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ทำหน้าที่พัฒนาคุณภาพสินค้า คิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ การลดต้นทุนการผลิต รวมถึงการพัฒนาด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการทำงานนั้นจะมีระบบการทำงานอย่างเป็นขั้นตอน เริ่มจากการทำงานในห้องทดลอง แล้วขยายผลไปสู่ระดับการทดลองจริง (Pilot Plant) จนกระทั่งไปสู่การผลิตสินค้าออกจำหน่ายหรือการใช้งานด้านต่างๆ ค่าใช้จ่ายในห้องทดลองมีจำนวน ประมาณ 3,000,000 ถึง 20,000,000 บาทต่อปี

กราฟแสดงการเคลื่อนไหวของหลักทรัพย์ TVO

รูปที่ 4.8 แสดงกราฟการเคลื่อนไหวของหลักทรัพย์ TVO ในช่วงปี พ.ศ.2542 – 2547

■ TVO.BK Price Chart



ที่มา: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2548)

จากการเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ TVO พบว่า หลักทรัพย์ TVO ปริมาณการซื้อขายมีมากในช่วงปี 2546 ทำให้มีราคาเพิ่มสูงสุดในปลายปี 2546 และลดลงในปี 2547 แต่ก็มีปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง