

เอกสารอ้างอิง

- กนกทิพย์ พัฒนาพัฑฒ์. 2541. สถิติอ้างอิงเพื่อการวิจัยทางการศึกษา. เชียงใหม่: นพบุรีการพิมพ์.
- จิตพล กาญจนกิจ และจุฑาทอง จารุมิตินท. 2547. “กระบวนการที่ศึน้ใหม่ของการให้บริการ
สาธารณะ: เจื้อนใจการเปลี่ยนแปลง.” วารสารสรรพยากรสาส์น 51, 10: 99-103
- ณัฐพัฑฒ์ เขจรันันท์ และไพฑูลย์ เกียรติกมล. 2542. ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ.
กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธีรกีตติ นวรัตน์ ณ อุดุษา. 2547. การตลาดสำหรับการบริการแนวคิดและกลยุทธ์. กรุงเทพฯ:
สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พจนาลัย ศิริอักษรสาส์น. 2546. “รู้จักกับเรา.” วารสารสรรพยากรสาส์น 50, 1: 61-62.
- พัชรารณณ์ ธนาธุด. 2545. ปัญหาและอุปสรรคของการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในจังหวัด
เชียงราย. การคึนคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณชิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วชิรา หล้าประมุล. 2546. ประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพยากรของสำนักงานสรรพยากร
จังหวัดเชียงใหม่. การคึนคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณชิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2539. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: วิสิทธ์พัฑฒ์.
- ศุภรัตน์ ควฒันกุล. 2545. เอกสารการสอนชุดวิชา กฎหมายภาษีอากร 1. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ
: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สาธิต รังคสิริ และ เกียรติศักดิ์ ว่องพานิช. 2546. “กรอบทิศทางการปฏิบัติงานของกรมสรรพยากรปี
2547.” วารสารสรรพยากรสาส์น 50, 10: 11-25
- สำนักงานสรรพยากรพื้นที่เชียงใหม่ 1. ฝ่ายวางแผนและประเมินผล. 2547. [สถิติการรับแบบแสดง
รายงานและการรับเงินภาษีอากร] (เอกสารไม่เผยแพร่).
- สมกมล ชาดิธานี. 2546. ตัวกำหนดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการยื่นแบบ
แสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต. การคึนคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร
มหาบัณชิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุชาติ ประสิทธ์รัฐสิณธุ์. 2538. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ:
A.N.การพิมพ์.
- สุภัทท์ บุญญานนท์. 2546. “เมื่อภาครัฐก้าวเข้าสู่รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ด้วยเทคโนโลยี
สมาร์ทการ์ด (ตอนสอง).” วารสารสรรพยากรสาส์น 50, 4: 57.

“3 รางวัล IT ภาครัฐดีเด่นประจำปี 2545.” 2546. วารสารสรรพยากรสาส์น 50, 4: 11-12.

“ยุทธศาสตร์กรมสรรพากรปี 2547 –2551.” บทความผู้บริหาร. 2547. แหล่งที่มา:

<http://www.rd.go.th/publish> 20 พฤศจิกายน 2547.

Kolter, P. and Zaltman, G. 1971. “Social Marketing: an Approach to Planned Social Change.”

Journal of Marketing 35, 7: 3-12.

Laudon, Kenneth C. and Laudon, Jane Price. 1994. **Management Information Systems.**

New York: McGraw-Hill.

Parasuraman, A., Zeithaml, Valarie A. and Berry, Leonard L. 1985. “A Conceptual Model of

Service Quality and Implications for Future Research.” **Journal of Marketing** 49

(Fall): 41-50.

Smith, Adam. 1991. **The Wealth of Nations.** London: D. Campbell.

Zeithaml, Valarie A. and Bitner, Mary Jo. 2000. **Services Marketing: Integrating Customer**

Focus Across the Firm. Boston: McGraw-Hill.