

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	2
1.4 ขอบเขตการศึกษา	2
1.5 นิยามศัพท์	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดในการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ	4
2.2 ทฤษฎีทางด้านเทคนิค	5
2.3 ทฤษฎีทางการตลาด	6
2.4 ทฤษฎีทางการเงิน	7
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.6 ระเบียบวิธีการวิจัย	10
บทที่ 3 สภาพทั่วไปของการผลิต และการตลาดในธุรกิจผลิตอิฐมอญ	20
3.1 ประวัติความเป็นมา และชนิดของอิฐมอญ	20
3.2 ข้อมูลพื้นฐานของจังหวัดเชียงราย	24
3.3 ภาวะการค้าและภาวะเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงราย	36
3.4 โครงสร้างของตลาดและศูนย์กลางการตลาดที่สำคัญ	40
3.5 นโยบายและการส่งเสริมของภาครัฐต่อการลงทุน	43

ณ

บทที่ 4	การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนทางด้านเทคนิคและด้านการตลาด	46
4.1	การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิค	46
4.2	การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านตลาด	64
บทที่ 5	การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนทางด้านการจัดการและด้านการเงิน	79
5.1	การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการทางด้านการจัดการ	79
5.2	การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการทางด้านการเงิน	81
บทที่ 6	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	102
6.1	สรุปผลการศึกษา	102
6.2	ข้อเสนอแนะ	108
	เอกสารอ้างอิง	109
	ภาคผนวก	111
	ประวัติผู้เขียน	143