

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ขอบเขตการศึกษา	3
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.5 นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
2.1.1 ทฤษฎีการวางแผนไทย	5
2.1.2 แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด	8
2.1.3 ทฤษฎีอุปสงค์	11
2.1.4 SWOT ANALYSIS	14
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	18
3.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา	18
3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	19
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	20
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	21

บทที่ 4 ผลการศึกษา	23
4.1 การประกอบการและการดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจการนวดแผนไทย	23
4.1.1 ผู้ประกอบการและวิธีการดำเนินงานของธุรกิจการนวดแผนไทย	23
4.1.2 ลักษณะการดำเนินธุรกิจการนวดแผนไทย	28
4.1.3 รายได้และต้นทุนของธุรกิจการนวดแผนไทย	37
4.2 พฤติกรรมของผู้ใช้บริการนวดแผนไทย	54
4.2.1 ข้อมูลส่วนบุคคล	54
4.2.2 พฤติกรรมการมาใช้บริการ	57
4.2.3 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	63
4.3 ผู้ให้บริการนวดแผนไทย	66
4.3.1 ข้อมูลส่วนบุคคล	66
4.3.2 ข้อมูลด้านการให้บริการของผู้ให้บริการนวด	68
4.4 วิเคราะห์ SWOT ของธุรกิจการนวดแผนไทย	71
4.5 แนวทางในการพัฒนาธุรกิจการนวดแผนไทย	78
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	80
5.1 บทสรุป	80
5.2 ข้อเสนอแนะ	83
เอกสารอ้างอิง	87
ภาคผนวก	89
ประวัติผู้เขียน	97

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 ผู้ประกอบการและวิธีดำเนินงานของธุรกิจนวดแผนไทย	26
4.2 การตลาดของธุรกิจนวดแผนไทย	33
4.3 ต้นทุนและรายได้ของธุรกิจนวดแผนไทย	53
4.4 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการนวดแผนไทย	56
4.5 เหตุผลที่มาใช้บริการของผู้ใช้บริการนวดแผนไทย	58
4.6 ความถี่ในการใช้บริการ (ต่อเดือน) ของผู้ใช้บริการนวดแผนไทย	59
4.7 จำนวนชั่วโมงในการรับบริการแต่ละครั้งของผู้ใช้บริการนวดแผนไทย	59
4.8 ปัจจัยที่มีส่วนตัดสินใจในการใช้บริการของผู้ใช้บริการนวดแผนไทย	60
4.9 ราคาค่าบริการนวดต่อชั่วโมงของผู้ใช้บริการนวดแผนไทย	61
4.10 แหล่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบริการนวดแผนไทย	61
4.11 เหตุผลในการเลือกสถานบริการนวดแผนไทย	62
4.12 ปัจจัยที่มีส่วนตัดสินใจในการใช้บริการ	63
4.13 ความพึงพอใจด้านการให้บริการของผู้ใช้บริการนวดแผนไทย	65
4.14 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ให้บริการนวดแผนไทย	67
4.15 ประสบการณ์ในการนวดของผู้ให้บริการนวดแผนไทย	68
4.16 เหตุผลในการประกอบอาชีพของผู้ให้บริการนวดแผนไทย	69
4.17 การเตรียมตัวก่อนเป็นหมอนวดของผู้ให้บริการนวดแผนไทย	70
4.18 แหล่งการศึกษาหรือฝึกอบรมของผู้ให้บริการนวดแผนไทย	70
4.19 วิเคราะห์ SWOT ในภาพรวมของธุรกิจการนวดแผนไทยในจังหวัดพะเยา	77