

## บทที่ 3

### ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษารั้้งนี้ เป็นการศึกษเกี่ยวกับสภาวะการแข่งขันและแนวโน้มของธุรกิจเทียนหอมของบริษัทกลุ่มตัวอย่าง โดยมีวิธีดำเนินการต่อไปนี้

#### 3.1 สถานที่ที่ใช้ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษารั้้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลและการสัมภาษณ์เชิงลึกจากบริษัทผู้ผลิตเทียนหอม 3 บริษัท ได้แก่

- บริษัท A จำกัด
- บริษัท B จำกัด
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด C

#### 3.2 สมมุติฐานของการศึกษา

- 1) อุตสาหกรรมเทียนหอมของจังหวัดเชียงใหม่มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก
- 2) อุตสาหกรรมเทียนหอมของจังหวัดเชียงใหม่มีปัจจัยที่ทำให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน 4 ปัจจัย คือ ปัจจัยด้านการผลิต ปัจจัยด้านอุปสงค์ ปัจจัยด้านอุตสาหกรรมสนับสนุน และปัจจัยด้านกลยุทธ์ โครงสร้างองค์กรและสภาวะการแข่งขัน
- 3) อุตสาหกรรมเทียนหอมของจังหวัดเชียงใหม่สามารถจัดตั้งเป็นกลุ่มวิสาหกิจ (Cluster) ได้ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและเกิดโอกาสในการส่งออกมากขึ้น

#### 3.3 วิธีการศึกษา

การศึกษารั้้งนี้มีกรเก็บรวบรวมข้อมูล โดยข้อมูลที่ใช้จะแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ได้จากการสัมภาษณ์ในเชิงลึกจากผู้ประกอบการธุรกิจเทียนหอมในจังหวัดเชียงใหม่ 3 บริษัท ได้แก่
  - (1) บริษัท A จำกัด
  - (2) บริษัท B จำกัด

(3) ห้างหุ้นส่วนจำกัด C

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) โดยการรวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องจาก ข้อมูลการศึกษา การวิจัย รวมทั้งสถิติและรายงานของหน่วยงานรัฐบาลและเอกชน ข้อมูลความรู้ ทางอินเทอร์เน็ต ตลอดจนหนังสือและวารสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการศึกษาและวิเคราะห์ โดยข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาได้รวบรวมจากสถานที่ต่างๆ ดังนี้ สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมในครัวเรือนและหัตถกรรม กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และกรมส่งเสริมการค้าส่งออก กระทรวงพาณิชย์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ห้องสมุดจากสถานที่ต่างๆ และข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต เป็นต้น