

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	4
1.4 ขอบเขตในการศึกษา	4
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวความคิด และผลงานการศึกษาที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 ทฤษฎีและแนวความคิด	5
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	18
3.1 สถานที่ที่ใช้ในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	18
3.2 สมมติฐาน	18
3.3 วิธีการศึกษา	18
บทที่ 4 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทที่ศึกษา	20
4.1 สภาพทั่วไปของบริษัท A จำกัด	20
4.2 สภาพทั่วไปของบริษัท B จำกัด	24
4.3 สภาพทั่วไปของห้างหุ้นส่วนจำกัด C	29

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บทที่ 5 ผลการศึกษา	32
5.1 ผลการวิเคราะห์จากแนวคิด Diamond Model	32
5.2 ผลการวิเคราะห์จาก SWOT Analysis	42
5.3 ผลการวิเคราะห์จากแนวคิดคลัสเตอร์	50
บทที่ 6 สรุปและข้อเสนอแนะ	54
6.1 สรุปผลการศึกษา	54
6.2 ข้อเสนอแนะ	55
เอกสารอ้างอิง	57
ภาคผนวก	59
ประวัติผู้เขียน	64

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 อัตราการเจริญเติบโตของธุรกิจเทียนหอมในประเทศไทย	3
4.1 การแบ่งส่วนตลาด	25



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

## สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1.1	แสดงมูลค่าการส่งออกเทียบของประเทศไทย	2
2.1	แสดง SWOT Matrix	14
4.1	แสดงโครงสร้างการจัดองค์กรบริษัท A จำกัด	23
4.2	แสดงช่องทางการตลาด	26
4.3	โครงสร้างองค์กรของบริษัท B จำกัด	28
4.4	โครงสร้างองค์กรของห้างหุ้นส่วนจำกัด C	31
5.1	แสดงช่องทางการจัดจำหน่าย	35
5.2	แสดงโครงสร้างการจัดองค์กรบริษัท A จำกัด	41