

ชื่อเรื่องการค้าคั่วแบบอิสระ

การวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันและแนวโน้มของธุรกิจ

เทียนหอมในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นายชลนันทน์ พันธุ์พานิช

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าคั่วแบบอิสระ

รศ.ชเนศ ศรีวิชัยคำพันธ์

ประธานกรรมการ

อ.ดร.ไพรัช กาญจนการุณ

กรรมการ

อ.ดร.นิสิต พันธมิตร

กรรมการ

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาโครงสร้างการตลาด การส่งออก การรวมกลุ่มทางการตลาดและศึกษาถึงจุดแข็งจุดอ่อน (SWOT Analysis) รวมทั้งศักยภาพทางด้านความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจเทียนหอมในจังหวัดเชียงใหม่ โดยการสัมภาษณ์และการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากข้อมูลการศึกษาต่าง ๆ

ธุรกิจเทียนหอมเป็นธุรกิจที่อาศัยฝีมือ ความประณีตและประสิทธิภาพของแรงงานเป็นหลัก รวมทั้งยังต้องอาศัยวัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศอีกด้วย การขยายตัวของธุรกิจต่อเนื่องส่งผลต่อการเจริญเติบโตของธุรกิจด้วย กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจนี้เป็นผู้บริโภคที่อยู่ต่างประเทศ ดังนั้นการวางกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ผลิตจึงมุ่งเน้นที่ตลาดต่างประเทศ ส่วนบทบาทของรัฐบาลนั้นให้การสนับสนุนธุรกิจนี้เป็นอย่างดี และสภาวะการแข่งขันของธุรกิจเทียนหอมจะเน้นการแข่งขันทางด้านคุณภาพเป็นหลัก

สำหรับด้านการวิเคราะห์ SWOT นั้นพบว่า แรงงานเป็นจุดแข็งที่ทำให้ธุรกิจเทียนหอมเจริญเติบโตได้ แต่มีจุดอ่อนที่ผลิตภัณฑ์เทียนหอมเป็นสินค้าที่ลอกเลียนแบบได้ง่าย อีกทั้งไม่มีการจดลิขสิทธิ์สินค้า ในส่วนของรัฐบาลและสถาบันการเงินให้การสนับสนุนธุรกิจเทียนหอมเป็นอย่างดี ถือว่าเป็นโอกาสที่จะทำให้ธุรกิจเทียนหอมเจริญเติบโตและพัฒนาได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต

นอกจากนี้ ธุรกิจเทียนหอมในปัจจุบันมีคู่แข่งมากขึ้น ทำให้ธุรกิจเทียนหอมมีการแข่งขันสูงในด้านราคาและคุณภาพของสินค้าส่งผลให้ธุรกิจเทียนหอมมีลักษณะการดำเนินกิจการที่แบ่งแยกกันไม่เกิดการเชื่อมโยงของธุรกิจ ดังนั้น ภาครัฐควรมีการสนับสนุนให้ธุรกิจนี้รวมกลุ่มแบบคลัสเตอร์



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title** An Analysis of Competition and Trend of  
Aromatherapy Candle Business in  
Chiang Mai Province

**Author** Mr. Chonlanone Punpanith

**Degree** Master of Economics

**Independent Study Advisory Committee**

Assoc. Prof. Thanee Sriwichailamphan Chairperson

Lect. Dr. Pairut Kanjanakaroon Member

Lect. Dr. Nisit Panthamit Member

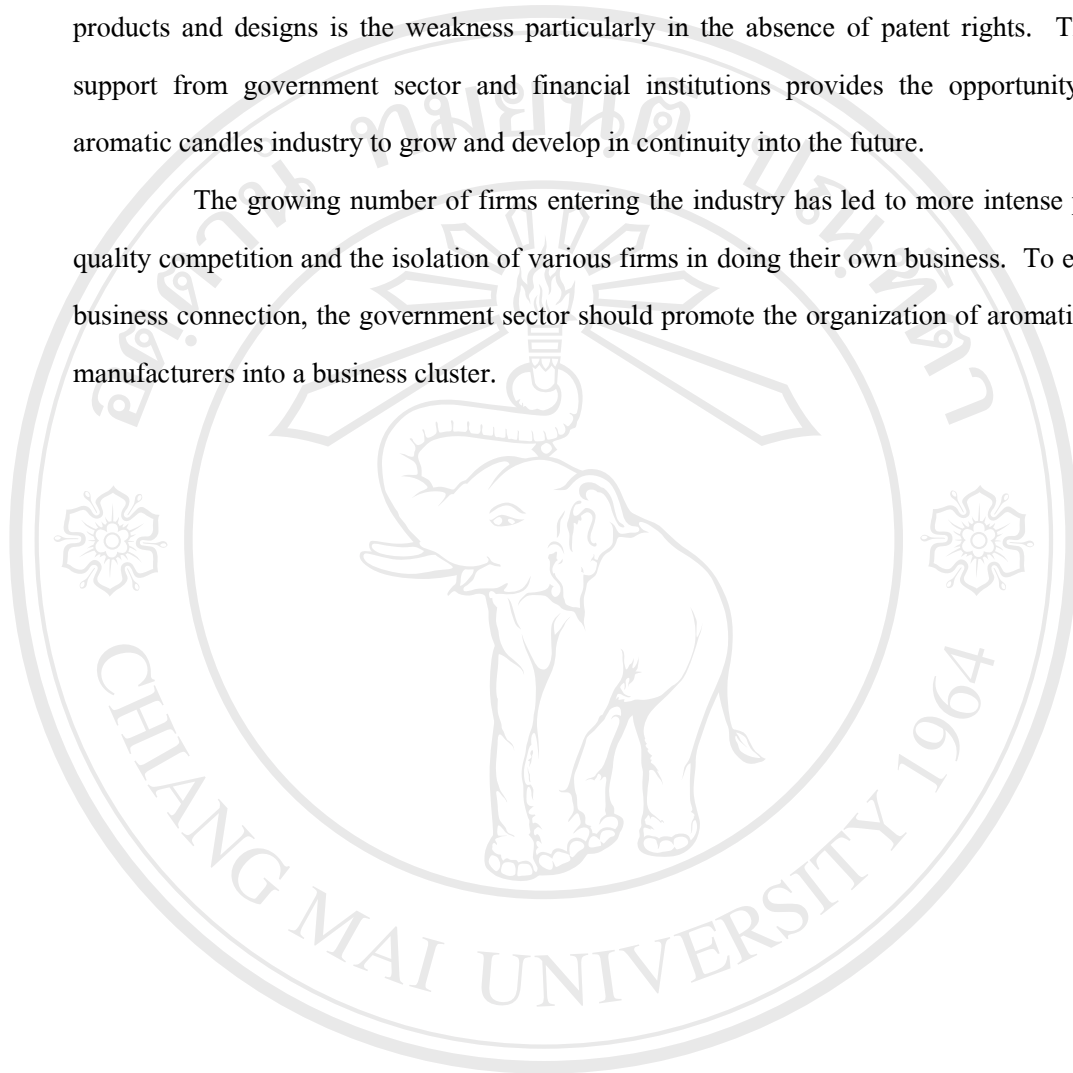
**ABSTRACT**

This study aims to examine market structure, export situation and marketing collaboration concerning aromatic candles industry in Chiang Mai Province and to perform SWOT analysis as well as assess the competitiveness potential of this business. Data and information for this study were compiled from first hand interviews as well as secondary sources.

The manufacturing of aromatic candles relies primarily on the skills and craftsmanship of candle makers, and on the import of raw materials. The expansion of related business industries appears to have implication for the growth of aromatic candles business. The targeted consumer groups are these overseas and hence aromatic candles manufacturers tend to design their marketing strategies focusing on foreign markets. The Thai government has provided well various supports to this industry. In general, products quality is the main mechanism for business competitiveness.

The results of SWOT analysis indicate that the craft men who make candle products are the strength enabling the expansion of this business while easy imitation or replication of products and designs is the weakness particularly in the absence of patent rights. The sound support from government sector and financial institutions provides the opportunity for the aromatic candles industry to grow and develop in continuity into the future.

The growing number of firms entering the industry has led to more intense price and quality competition and the isolation of various firms in doing their own business. To encourage business connection, the government sector should promote the organization of aromatic candles manufacturers into a business cluster.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved