

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา ปัญหา และข้อเสนอแนะ

5.1 ผลการศึกษา

1. ผลของการศึกษาโครงสร้างตลาดที่เกี่ยวกับผู้ขาย พบว่าผู้ขายส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 40 – 49 ปี จบการศึกษาระดับประถมศึกษาและระดับมัธยมศึกษา มีสถานะสมรสและมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง โดยขายสินค้าในตลาดนี้มาเป็นเวลา 1-3 ปี ส่วนใหญ่ขายในตลาดแห่งนี้เป็นแห่งแรก สินค้าประเภทผักสดมีมูลค่าตลาดประมาณ 840,090 บาทต่อวัน ผักสดที่มีมูลค่าตลาดมากที่สุด 3 อันดับแรกได้แก่ มะนาว พริกชี้หูสดและมันฝรั่ง ส่วนใหญ่เป็นผักสดที่ผลิตได้ในจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนผลไม้มีมูลค่าตลาด 885,976 บาทต่อวัน ผลไม้ที่มีมูลค่าตลาดมากที่สุด 3 อันดับได้แก่ ส้มเขียวหวาน ซึ่งมีแหล่งสินค้าในอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ทูเรียนมีแหล่งสินค้าจากจังหวัดจันทบุรีและระยอง และสับปะรดมีแหล่งสินค้าจากจังหวัดเชียงรายและลำปาง ผู้ขายส่วนใหญ่รับสินค้ามาจากพ่อค้าคนกลางซึ่งจะนำมาส่งให้ที่ตลาด มีรายได้จากการขายผักสดและผลไม้ต่ำกว่า 5,000 บาทต่อวัน ผู้ขายเริ่มขายสินค้าเวลา 03.00-03.59 น. และเลิกขายเวลา 12.00-12.59 น. ลูกค้านำจ่ายตลาดเป็นกลุ่มลูกค้าทั่วไป จะมาจ่ายตลาดมากที่สุดในช่วงเวลา 06.00-07.59 น. ผู้ขายส่วนใหญ่มีลูกจ้างในร้าน 1 คน มีขนาดพื้นที่ร้าน 1-3 ตารางเมตร โดยเสียค่าเช่าแผงวันละ 50-99 บาท ซึ่งเป็นค่าเช่าที่เหมาะสมดี การเข้ามาขายในตลาดเมืองใหม่ ผู้ขายส่วนใหญ่จะไม่เสียค่าเช่าหรือค่ากินเปล่าใดๆ ให้กับเจ้าของตลาด ผู้ขายเห็นว่าขนาดตลาดมีความพอดี แต่การบริการที่จอดรถมีไม่เพียงพอ การบริการด้านสุขาผู้ขายเห็นว่าไม่เพียงพอและมีความสะอาด ส่วนด้านความสะอาดของตลาด การจัดเก็บขยะและระบบการระบายน้ำอยู่ในระดับพอใช้

2. ผลการศึกษาระดับการแข่งขันของตลาด โดยใช้ดัชนีเฮอร์ฟินดัล พบว่าสินค้าประเภทผักสด และผลไม้มีระดับการแข่งขันในตลาดสูง กล่าวคือไม่มีผู้ขายรายใดในตลาดที่เป็นผู้นำในการกำหนดราคาของสินค้าในตลาด

3. ปัญหาที่พบในตลาดเมืองใหม่คือ ที่จอดรถและจุดรับส่งสินค้ามีไม่เพียงพอ ระบบการถ่ายเทอากาศควรได้รับการปรับปรุง

5.2 ปัญหาในการศึกษา

1. ข้อมูลทุติยภูมิในการศึกษาเรื่องตลาดค้าส่งอาหารสดมีไม่มาก การศึกษาส่วนใหญ่ได้จากการสำรวจ จึงอาจทำให้ขาดข้อมูลบางอย่างที่อาจเป็นประโยชน์ต่อการศึกษา
2. เนื่องจากตลาดเมืองใหม่ไม่สามารถจะกำหนดบริเวณของตลาดได้อย่างแน่นอน เพราะผู้ขายนำสินค้ามาขายในตลาดจนล้นออกมารอบๆ บริเวณตลาด และไม่สามารถกำหนดได้ว่าสินค้าใดเป็นสินค้าของร้านไหน จึงอาจทำให้การสำรวจมีความคลาดเคลื่อนได้
3. ในการเก็บข้อมูล ผู้ขายส่วนใหญ่ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นจริงทั้งหมด อาจเป็นเพราะไม่ทราบข้อมูล หรือกลัวว่าจะทำให้เกิดปัญหาตามมาได้ เช่นข้อมูลด้านรายได้ รวมถึงปัญหาจากการไม่มีเวลาตอบของผู้ขายเพราะกำลังขายสินค้าอยู่ บางรายให้ความร่วมมือดี แต่อาจจะให้ข้อมูลไม่ครบถ้วน
4. การประมาณรายได้ของผู้ขายโดยวัดจากปริมาณสินค้าที่ขายในแต่ละวันมีความคลาดเคลื่อน เพราะผู้ขายไม่สามารถให้ข้อมูลที่เป็นจริงได้ เช่นปริมาณที่ขายได้ในแต่ละวัน ซึ่งผู้ขายต้องประมาณค่าเอง สินค้าบางอย่างผู้ขายไม่สามารถวัดออกมาเป็นหน่วยวัดได้ เช่นสินค้าที่ต้องนับชิ้นขาย แต่รับมาเป็นกิโลกรัม ตลอดจนราคาสินค้าที่ขายของแต่ละช่วงเวลาอาจจะไม่เท่ากัน

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาการโครงสร้างตลาดค้าส่งผักสดและผลไม้ ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะดังนี้

5.3.1 ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงโครงสร้างตลาด

- 1) เจ้าของตลาดควรให้ความร่วมมือกับเทศบาลในการพัฒนาด้านสุขาภิบาลตลาด ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมของตลาดให้ดีขึ้น เช่นการระบายอากาศภายในตลาด
- 2) ด้านสถานที่รับ-ส่งสินค้า สถานที่จอดรถ เพื่อให้มีความสะดวกขึ้น ควรจัดระเบียบร้านค้าต่างๆ ที่อยู่ใกล้ถนนไม่ควรวางสินค้าล้ำมาบนทางเดิน หรือพื้นผิวจราจร ซึ่งเป็นการกีดขวางการจราจร ทำให้พื้นที่รับ-ส่งสินค้า และสถานที่จอดรถที่มีอยู่ลดน้อยลงไปกว่าเดิม
- 3) การจราจรบริเวณตลาดควรมีการจัดระเบียบจราจรเกี่ยวกับการจอดรถของผู้ขาย และผู้ที่มาซื้อสินค้า โดยเฉพาะการจอดรถยนต์ซ้อนกันของผู้ซื้อ ซึ่งสามารถขอความร่วมมือได้จากตำรวจจราจรในการจัดช่องทางการเดินรถ และการจอดรถให้เป็นระเบียบ

5.3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยในอนาคตต่อไป

- 1) ควรมีการศึกษาในด้านของผู้ซื้อ เพื่อที่จะทำให้ได้ทราบถึงกลุ่มลูกค้าที่แน่นอน รวมถึงปัจจัยสำคัญที่เป็นตัวกำหนดพฤติกรรมของผู้ซื้อแต่ละกลุ่ม
- 2) ควรมีการศึกษาถึงกลุ่มสินค้าทุกประเภทที่มีอยู่ในตลาด และศึกษาหาความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มสินค้ากับพื้นที่ในการขาย อัตราค่าเช่าและมูลค่าของตลาด
- 3) เนื่องจากการศึกษาในครั้งนี้ เป็นการศึกษาเพียงช่วงเวลาหนึ่งที่มีฝักสัดและผลไม้ตามฤดูกาล เพื่อให้การวิจัยมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ควรทำการศึกษาโครงสร้างตลาดตลอดทั้งปี เพื่อให้ได้ทราบถึงสินค้าแต่ละช่วงเวลา ซึ่งจะต้องใช้เวลาแก่การวิจัยมากพอสมควร