

บทที่ 6

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

6.1 บทสรุป

ผลการศึกษาโดยอาศัยข้อมูลของบริษัทตัวอย่างที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาเพื่อการศึกษาการประหยัดต่อขนาดของธุรกิจดังกล่าวว่ามีปัจจัยอะไรที่เป็นตัวกำหนดการประหยัดจากขนาด ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลที่เก็บข้อมูลจากบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและใช้แบบจำลองสมการต้นทุนในรูป Cobb-Douglas ตามแบบจำลองของ Edgar และคณะ

ผลการศึกษาพบว่า บริษัทอสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัยนั้น กลุ่มบริษัทขนาดเล็กนั้นมีการประหยัดจากขนาด ซึ่งแสดงให้เห็นโดย ค่าสัมประสิทธิ์การประหยัดจากขนาดของบริษัทนั้นมีค่าน้อยกว่า 1 (ยกเว้นกรณีตัดตัวแปรออก) อย่างไรก็ตามการพิจารณาการประหยัดจากขนาดจึงมีค่าเป็นไปตามการคำนวณ กล่าวคือการประหยัดจากขนาดมักจะมีแนวโน้มเกิดขึ้นในกรณีบริษัทขนาดเล็กมากกว่ากรณีบริษัทขนาดใหญ่ ที่บริษัทขนาดเล็กดังกล่าวมีการขยายการผลิตที่มากขึ้นในจำนวนที่เท่ากันก็จะทำให้ต้นทุนของบริษัทขนาดเล็กเพิ่มน้อยกว่าต้นทุนของบริษัทขนาดใหญ่ที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้สาเหตุอาจเป็นเพราะบริษัทขนาดเล็กสามารถใช้ปัจจัยการผลิตที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าบริษัทขนาดใหญ่ เมื่อมีการขยายขนาดการผลิตเป็นเหตุให้ต้นทุนเฉลี่ยต่อหน่วยของบริษัทขนาดเล็กลดลงได้มากกว่าบริษัทขนาดใหญ่ แต่ภาวะในปัจจุบัน การใช้กลยุทธ์ทางธุรกิจนั้นกลับเข้ามามีบทบาทอย่างมากในปัจจุบัน การสร้างระบบที่เหนียวแน่นและมีประสิทธิภาพทั้งทางด้านตัวบริษัทเองหรือทางด้านเครือข่ายบริษัทที่เกี่ยวข้องในทางด้านอุตสาหกรรมวัสดุตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ อาจส่งผลให้ธุรกิจที่มีระบบฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพทำการบริหารจัดการปัจจัยต่าง ๆ ได้ดีขึ้นทั้งโดยภาวะสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปจากอดีต เช่น การใช้ระบบ LAN (Local Area Network) และการสร้างกลุ่มธุรกิจ (Cluster) หรือแม้แต่การนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ ซึ่งเอื้ออำนวยต่อการพัฒนาในด้านต่างๆ เป็นอย่างมากและจะสามารถทำได้ดีกว่ารายย่อยต่างๆ ที่ไม่สามารถทำการต่อรองสินค้าต่อหน่วยได้ดีเท่า

ส่วนผลของปัจจัยต่างๆ ที่กำหนดการประหยัดจากขนาดนั้น พบว่าปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดการประหยัดจากขนาด ซึ่งผลการศึกษาค่าสัมประสิทธิ์ที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการประหยัดในขนาดการผลิตและปัจจัยต่าง ๆ พบว่าปัจจัยต้นทุนทางการเงินคือค่าดอกเบี้ยนั้นมีผลเป็นอย่างมาก อาจเป็นเพราะการที่ประเทศไทยเคยประสบปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจ และธุรกิจภาคอสังหาริมทรัพย์นี้เองที่เป็นปัญหาสำคัญที่สุดธุรกิจหนึ่ง และภาวะการขาดสภาพคล่องอย่างรุนแรงในภาวะที่ผ่านมาของภาคธุรกิจนี้ที่เกิดขึ้นที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ สถาบันการเงินจึงจำเป็นต้องเกิดการพิจารณาการปล่อยสินเชื่อที่เป็นส่วนใหญ่ออกมาลงทุนในธุรกิจนี้อย่างรอบคอบและมีอัตราดอกเบี้ยในระดับต่าง ๆ ที่รัดกุมและชักจูงมากขึ้น เพื่อไม่ก่อให้เกิดปัญหาต่าง ๆ ตามมา สำหรับปัจจัยทางด้านอื่นๆ นั้นคือต้นทุนทางการตลาดและการจัดการนั้นปัจจุบันยังมีการบริหารงานในลักษณะมืออาชีพบางส่วนเท่านั้น และยังสามารถพัฒนาไปได้เร็วเท่าที่ควร

6.2 ข้อเสนอแนะทางนโยบาย

เนื่องจากการประหยัดจากขนาดเป็นสิ่งที่ทำให้ธุรกิจมีประสิทธิภาพในการผลิตสูงสุด ดังนั้นจึงเป็นกลยุทธ์ที่ใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อส่วนรวมได้ทั้งทางหนึ่งและนอกจากนี้ยังเป็นการปกป้องธุรกิจให้ปลอดภัยจากการแข่งขันของธุรกิจอื่น ๆ จึงมีข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษาดังนี้

1. ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ควรปรับปรุงในด้านเทคโนโลยีด้านการผลิตให้มากกว่าที่เป็นอยู่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและควมมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานอันไปสู่การประหยัดต่อขนาดได้เร็วยิ่งขึ้น โดยเฉพาะเทคโนโลยีการก่อสร้าง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาดและการจัดการที่เป็นการบริหารงานแบบมืออาชีพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการให้ความสนใจต้นทุนทางการเงินควบคู่กันไปด้วย

2. ผู้ประกอบการควรศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับการประหยัดจากขนาดจากขอบเขตธุรกิจ ซึ่งก่อให้เกิดการประหยัดจากขนาดที่เพิ่มขึ้น โดยการขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่มีผลิตภาพมากขึ้นรวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น อสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรมและเพื่อสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง และธุรกิจการเงินรวมถึงธุรกิจอื่น ๆ โดยรูปแบบการพัฒนาทำโดยพัฒนาศักยภาพของกิจการ การสร้างพันธมิตรธุรกิจ และการควบรวมกิจการ เป็นต้น

3. การประหยัดจากขนาดนั้นควรลองหาวิธีการลดขนาดการผลิตไปสู่ขนาดที่เหมาะสม เพื่อทำให้มีการประหยัดจากขนาดที่เพิ่มมากขึ้น นอกจากคิดแต่ที่จะเพิ่มขนาดแต่เพียงอย่างเดียว แต่ไม่มีประสิทธิภาพ ดังคำแนะนำของ Dr. Jame C. Collins และ Dr. Jerry I. Porras

(1990) ซึ่งเป็นผู้ประพันธ์หนังสือ “Built to Last : Successful Habits of Vasionary Companies” ได้ทำการวิจัยองค์กรต่าง ๆ ในสหรัฐอเมริกา โดยศึกษาองค์กรที่มีผลงานดีเด่นซึ่งสามารถต่อสู้กับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้เป็นเวลายาวนาน ซึ่งคือสิ่งที่กดดันให้ไปสู่สิ่งที่เหมาะสม

6.3 ข้อเสนอสำหรับการศึกษารุ่นต่อไป

1. เนื่องจากธุรกิจทุกประเภทควรมีการศึกษาขนาดการลงทุนที่เหมาะสมและควรมีการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ เมื่อปัจจัยอันเป็นองค์ประกอบของการประหยัดจากขนาดเปลี่ยนแปลงซึ่งรวมถึงมาตรการต่าง ๆ จากภาครัฐที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ดังนั้นควรศึกษาเพิ่มเติมขึ้นไปอีก

2. การฟื้นตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ส่งผลให้บริษัทหลายบริษัทยังมีผลประกอบการที่จำเป็นต้องตัดออก ดังนั้นควรมีข้อมูลที่ระยะยาวเพียงพอในการคำนวณในอนาคต

3. ในการพิจารณาในอนาคตควรคำนึงถึงว่า เมื่อทำการศึกษาหลายๆ บริษัทข้ามช่วงเวลาไปพร้อม ๆ กัน การกำหนดพฤติกรรมของ error term จะยุ่งยากซับซ้อนขึ้น ทั้งนี้จะมีปัจจัยที่แตกต่างกันระหว่างบริษัทและระหว่างช่วงเวลา จะต้องนำมาพิจารณาปัจจัยเหล่านี้ (เทียนทิพย์ สุพานิช, 2544) ซึ่งการประมาณปัจจัยที่กระทบแต่ละบริษัทข้ามช่วงเวลาเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า panel data estimation ซึ่งแบ่งเป็นการประมาณ Fixed-effects (FE) model และ Random-effects (RE) model ต่อไป