

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญรูปภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ขอบเขตการศึกษา	2
1.4 ระเบียบวิธีวิจัย	3
1.5 วิธีการวิจัย	4
1.6 นิยามศัพท์	4
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.8 สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการวิจัยและรวบรวมข้อมูล	5
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	6
2.1.1 ทฤษฎีเศรษฐกิจแบบตลาด (Market economy)	6
2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการผลิต	7
2.1.3 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการตลาด	9
2.1.4 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการทางการเงิน	10
2.1.5 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ภายในธุรกิจ (SWOT)	11
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
2.2.1 เอกสารที่เกี่ยวข้อง	12
2.2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	23
3.1 การดำเนินการศึกษา	23
3.2 กลุ่มตัวอย่าง	23
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	23
3.4 การรวบรวมข้อมูล	24
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	24
บทที่ 4 ผลการศึกษา	25
4.1 ข้อมูลพื้นฐานตำบลหนองตอง	25
4.1.1 สภาพทั่วไป	25
4.1.2 สภาพทางเศรษฐกิจ	26
4.1.3 สภาพทางสังคม	26
4.1.4 การบริการพื้นฐาน	26
4.2 ข้อมูลพื้นฐานของกิจการ	26
4.2.1 ข้อมูลทั่วไป	27
4.2.2 ประวัติความเป็นมา	28
4.3 การจัดการด้านองค์กรของกิจการ	29
4.3.1 โครงสร้างการบริหารงานของกิจการ	29
4.4 การผลิต	30
4.4.1 ผลิตภัณฑ์	30
4.4.2 การบริหารการผลิต	31
4.4.3 การวางแผนการผลิต	32
4.4.4 การจัดหาปัจจัยการผลิต	34
4.4.5 เครื่องมือและวัสดุอุปกรณ์	37
4.4.6 บรรจุภัณฑ์	37
4.4.7 โรงเรือน	37
4.4.8 การตรวจสอบคุณภาพและการเก็บรักษาปัจจัยการผลิต	38
4.4.9 แรงงานและการจ้างแรงงาน	38
4.4.10 กรรมวิธีการผลิต	39
4.4.11 ต้นทุนการผลิต	41

4.4.12	การคำนวณต้นทุนและผลตอบแทน	46
4.4.13	แผนผังของสถานที่ผลิต	54
4.4.14	การจัดการของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต	54
4.4.15	การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่	54
4.4.16	ปัญหาการผลิต	55
4.5	การตลาด	55
4.5.1	ทักษะของผู้ซื้องานจักสานของตำบลหนองตอง	56
4.5.2	ส่วนประสมทางการตลาด (4Ps)	56
4.6	การเงิน	62
4.6.1	การบริหารการเงินและการวางแผนการเงิน	62
4.6.2	แหล่งเงินทุน	62
4.6.3	การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	66
4.7	การวิเคราะห์ SWOT Analysis ของกิจการ	68
4.7.1	จุดแข็ง(Strengths)	68
4.7.2	จุดอ่อน(Weaknesses)	69
4.7.3	โอกาส (Opportunities)	70
4.7.4	ข้อจำกัด (Threats)	70
4.8	กลยุทธ์การพัฒนาและส่งเสริมของกิจการ	71
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ		72
5.1	บทสรุป	72
5.2	ข้อเสนอแนะ	74
5.3	กลยุทธ์การพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจจักสานระดับชุมชน	75
เอกสารอ้างอิง		
ภาคผนวก		
ภาคผนวก ก รูปภาพ		
ประวัติผู้เขียน		84

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 ช่วงระยะเวลาการผลิตผลิตภัณฑ์แบบต่างๆของนายนิวัตร	33
4.2 ปริมาณการผลิตในปี พ.ศ.2547ของนายนิวัตร	33
4.3 การจัดซื้อวัตถุดิบ	36
4.4 แรงงานในกระบวนการตกแต่ง ประกอบ และทำสี	38
4.5 การลงทุนในอาคารและอุปกรณ์	41
4.6 ต้นทุนผันแปร	43
4.7 ค่าเสื่อมราคา	45
4.8 ต้นทุนและผลตอบแทนของกระเป๋าคาวไม่ไผ่แบบเรือหุไม้ สีนํ้าตาลเข้ม	46
4.9 ต้นทุนและผลตอบแทนของกระเป๋าคาวไม่ไผ่แบบเรือหุไม้ สีนํ้าตาลเข้ม	48
4.10 ต้นทุนและผลตอบแทนของกระเป๋าคาวไม่ไผ่แบบเรือหุไม้ สีนํ้าตาลเข้ม	50
4.11 ต้นทุนและผลตอบแทนของกระเป๋าคาวไม่ไผ่แบบเรือหุไม้ สีนํ้าตาลเข้ม	52
4.12 ข้อมูลด้านราคาขายส่ง-ขายปลีกของผลิตภัณฑ์	58

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1 แผนที่วิสาหกิจหัตถกรรมของนายนิวัตร	28
2 โครงสร้างการบริหารงานของกิจการ	29
3 การบริหารการผลิตของนายนิวัตร	32
4 กรรมวิธีการผลิต	40
5 ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์	61