

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาความสำคัญและปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา	4
1.5 นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
2.1.1 แนวคิดการผลิต	5
2.1.2 แนวคิดการประมาณกำลังการผลิต	6
2.1.3 การวิเคราะห์ทางด้านการผลิต	7
2.1.4 งานในหน้าที่ของการผลิตและการดำเนินงาน	8
2.1.5 แนวคิดการควบคุมคุณภาพ	9
2.1.6 แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	10
2.1.7 ส่วนประสมทางการตลาด	12
2.1.8 แนวคิดการปรับราคา	17
2.1.9 หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์ศักยภาพขององค์กร	19
2.1.10 หลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ พ.ศ. 2547	20
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	28
3.2 สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการวิจัยและรวบรวมข้อมูล	29
3.3 กรอบการศึกษา	29
3.4 กรอบแนวคิด	30
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	31

บทที่ 4 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่ม

4.1 ข้อมูลทั่วไป	32
4.2 ประวัติความเป็นมาของการแกะสลักในอำเภอแม่ทา	35
4.3 วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการแกะสลัก	36
4.4 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มไม้แกะสลัก	38
4.4.1 ด้านการจัดการ	39
4.4.2 ด้านการตลาด	41
4.4.3 ด้านการเงิน	41
4.5 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของกลุ่ม	41

บทที่ 5 ผลการศึกษา

5.1 กรณีศึกษา : ผู้ประกอบการรายที่ 1	43
5.1.1 ด้านการจัดการ	43
5.1.2 ด้านการตลาด	44
5.1.3 ด้านการเงิน	47
5.1.4 ด้านการผลิต	47
5.1.5 การคำนวณต้นทุนและผลตอบแทน	54
5.2 กรณีศึกษา : ผู้ประกอบการรายที่ 2	59
5.2.1 ด้านการจัดการ	59
5.2.2 ด้านการตลาด	60
5.2.3 ด้านการเงิน	62
5.2.4 ด้านการผลิต	62
5.2.5 การคำนวณต้นทุนและผลตอบแทน	68

5.3 กรณีศึกษา : ผู้ประกอบการรายที่ 3	73
5.3.1 ด้านการจัดการ	73
5.3.2 ด้านการตลาด	74
5.3.3 ด้านการเงิน	76
5.3.4 ด้านการผลิต	76
5.3.5 การคำนวณต้นทุนและผลตอบแทน	81
บทที่ 6 การวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการ	
6.1 การวิเคราะห์ศักยภาพตามหลักเกณฑ์ SWOT	84
6.2 การวิเคราะห์ศักยภาพตามหลักเกณฑ์การคัดสรรหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ พ.ศ. 2547	88
บทที่ 7 สรุปและข้อเสนอแนะ	
7.1 สรุปผลการศึกษาศักยภาพของกลุ่มไม้แกะสลัก	104
7.2 สรุปผลการศึกษาผู้ประกอบการรายที่ 1	104
7.3 สรุปผลการศึกษาผู้ประกอบการรายที่ 2	105
7.4 สรุปผลการศึกษาผู้ประกอบการรายที่ 3	106
7.5 สรุปผลการวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการ	107
7.6 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งนี้	107
7.7 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	108
เอกสารอ้างอิง	109

ภาคผนวก	
ประวัติผู้เขียน	114

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 จำนวนแรงงานภาคอุตสาหกรรมตามสาขาอุตสาหกรรม ปี 2535- 2543	2
1.2 อัตราการขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมปี 2536 – 2543	2
1.3 อุตสาหกรรมขนาดย่อมที่มีเงินลงทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 10 ล้านบาท	2
3.1 กรอบการศึกษา	30
3.2 กรอบแนวคิดในการพิจารณาตามเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	30
5.1 ต้นทุนและผลตอบแทนของโตกช้างยืน	55
5.2 ต้นทุนและผลตอบแทนของโตกช้างนั่ง	57
5.3 ต้นทุนและผลตอบแทนของกรอบกระจกเดือน	69
5.4 ต้นทุนและผลตอบแทนของกรอบกระจกดาว	71
5.5 ต้นทุนและผลตอบแทนของตุ๊กตาดนตรี	82

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
4.1 แผนที่จังหวัดลำพูน	33
4.2 แผนที่ตำบลทากาศ	34
4.3 วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการแกะสลัก	38
4.4 ที่ตั้งกลุ่มไม้แกะสลัก	39
4.5 โครงสร้างกลุ่มไม้แกะสลัก	40
5.1 สักส่วนการจำหน่ายของผู้ประกอบการรายที่ 1	45
5.2 โตกช้างนั่ง	51
5.3 โตกช้างยืน	51
5.4 ขั้นตอนการผลิตโตกช้างนั่งและโตกช้างยืน	53
5.5 สักส่วนการจำหน่ายของผู้ประกอบการรายที่ 2	61
5.6 ขั้นตอนการผลิตกรอบกระจกเดือน และกรอบกระจกดาว	67
5.7 กรอบกระจกเดือน	68
5.8 กรอบกระจกดาว	68
5.9 สักส่วนการจำหน่ายของผู้ประกอบการรายที่ 3	75
5.10 ขั้นตอนการผลิตตุ๊กตาดนตรี	80