

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ศักยภาพของกลุ่มไม้แกะสลัก อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน ในการเข้าสู่โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

ผู้เขียน นางสาวสุรางค์พร ไชยวงษ์

ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รศ. ดร. อารี วิบูลย์พงศ์ ประธานกรรมการ
 อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ กรรมการ
 ผศ. กาญจนา ไชยถาวร กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ วิเคราะห์ศักยภาพด้านการจัดการองค์กร การตลาด และการเงิน ของกลุ่มไม้แกะสลัก ในอำเภอแม่ทา และศักยภาพด้านการจัดการองค์กร การตลาด การเงิน และการผลิตของสมาชิกกลุ่มไม้แกะสลัก โดยใช้เกณฑ์ SWOT และเกณฑ์การคัดสรรหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ พ.ศ. 2547 ข้อมูลรวบรวมได้จากการสัมภาษณ์ ประธาน เจริญญิก ของกลุ่มไม้แกะสลัก สมาชิกกลุ่มไม้แกะสลักจำนวน 3 กรณี และคณะกรรมการคัดสรรหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ พ.ศ. 2547 จำนวน 2 คน

จากการศึกษาศักยภาพของกลุ่มไม้แกะสลักซึ่งมีสมาชิก 108 ราย พบว่า กลุ่มไม้แกะสลักมีการวางแผนการดำเนินงาน และมีการประชุมคณะกรรมการกลุ่มเป็นประจำ ประธานกลุ่มไม้แกะสลักมีความ สามารถในการบริหารจัดการ และมีความพร้อมในการทำงานให้กับกลุ่มไม้แกะสลัก นอกจากนี้กลุ่มไม้แกะสลักได้รับความช่วยเหลือจากสหกรณ์จังหวัดลำพูน โดยส่งเจ้าหน้าที่มาให้การอบรมเรื่องการจัดทำบัญชี และองค์การบริหารส่วนตำบลทากาศช่วยประชาสัมพันธ์สินค้า การรวมกลุ่มช่วยให้สมาชิกมีช่องทางจำหน่ายเพิ่มขึ้น และมีเงินทุนหมุนเวียน

การศึกษาศักยภาพของผู้ประกอบการซึ่งมีลักษณะแตกต่างกัน โดยผู้ประกอบการรายที่ 1 เป็นตัวแทนของผู้ผลิตที่ทำการผลิตครบทุกขั้นตอน ผู้ประกอบการรายที่ 2 เป็นตัวแทนของผู้ผลิตที่มีร้านจำหน่ายสินค้า และผู้ประกอบการรายที่ 3 เป็นตัวแทนของผู้ผลิตที่มีช่องทางการจำหน่ายหลักเป็นลักษณะสั่งทำนั้น เมื่อวิเคราะห์ตามเกณฑ์ SWOT พบว่า ผู้ประกอบการมีศักยภาพที่แตกต่างกันตามลำดับคือ ผู้ประกอบการรายที่ 1 มีศักยภาพมากที่สุด เนื่องจาก มีจุดแข็งด้านทำเลที่ตั้ง ความเชี่ยวชาญในการทำสี มีร้านจำหน่ายสินค้า มีการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ ผู้ประกอบการรายที่ 2 มีศักยภาพรองลงมา คือมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่สม่ำเสมอ มีร้านจำหน่ายสินค้า และมีการส่งเสริมการขาย ส่วนผู้ประกอบการรายที่ 3 ซึ่งมีศักยภาพน้อยที่สุด เนื่องจาก มีสินค้าคงคลังเป็นจำนวนมาก เป็นที่สังเกตว่าผู้ประกอบการที่ทำการผลิตครบทุกขั้นตอนมีศักยภาพมากที่สุด และผู้ประกอบการที่มีช่องทางการจำหน่ายหลักเป็นลักษณะสั่งทำมีศักยภาพต่ำที่สุด

จากการประเมินศักยภาพของผู้ประกอบการแต่ละรายตามเกณฑ์การคัดสรรหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ พ.ศ. 2547 พบว่า ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการทั้ง 3 ราย จัดได้ในระดับ 2 ดาว ในประเด็น การจ้างงาน การรักษาสິงแวดล้อมในกระบวนการผลิต รายได้ในการจัดจำหน่าย ช่องทางการจัดจำหน่าย และความเข้มแข็งของชุมชน ในด้านของตัวผลิตภัณฑ์ทุกรายได้รับคะแนนระดับ 2 ดาว ในประเด็นเรื่องราวของตัวผลิตภัณฑ์

เพื่อพัฒนาบทบาทของกลุ่มไม้แกะสลัก กลุ่มควรปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร และมีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่ม และกลุ่มควรช่วยสมาชิกแก้ปัญหาการตัดราคาสินค้า ในขณะที่ภาครัฐควรให้คำแนะนำอย่างต่อเนื่องกับกลุ่มไม้แกะสลัก ในด้านการเงิน โดยให้การอบรมเรื่องจัดทำบัญชี และการส่งเสริมการตลาดให้สินค้าเป็นที่รู้จัก เช่นเดียวกับการจัดอบรมโครงการสมาร์ทโอท็อป

ผู้ประกอบการทุกรายควรปรับปรุงด้านผลิตภัณฑ์ รูปแบบ และขั้นตอนการผลิต มีการจัดทำบัญชีที่ถูกต้อง และให้ความร่วมมือกับกลุ่มไม้แกะสลักในการทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด และควรเพิ่มสวัสดิการให้แก่แรงงานจ้างของตน ตลอดจนพัฒนาฝีมือแรงงานด้วย

Independent Study Title Potential of Carving Group, Maetha District, Lamphun Province to Participate in One Tambon One Product Project

Author Miss Surangporn Chaiwong

Degree Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Assoc. Prof. Dr. Aree Wiboonpong Chairperson

Lect. Dr. Songsak Sriboonchitta Member

Asst. Prof. Kanchana Chokthaworn Member

ABSTRACT

This study aimed to investigate the potential of organization management, marketing and financial management of the wood carving group in Maetha District and to investigate those of wood carving members using SWOT and One Tambon One Product benchmark 2004. Data were gathered by interviewing the chairman and the treasurer of the Group, 3 members of the Group and 2 committees of One Tambon One Product 2004.

The study of the Group's management potential revealed that the Group has structured operation plan and it conducted regular meetings among committee members. The chairman was able to manage and ready to work for the Group. The committee members received trainings on accounting provided by the Cooperative of Lumphun province. The Group members' products were advertised by the Subdistrict Administration Organization. Cooperation helped increase marketing channels and sale of products and raising working capital for the members.

Pertaining to enterprises' potential, 3 cases were analyzed. The first case represented a business of completely integrated enterprise, the second case was a producer cum retailer and the third case was characterized by a business that mainly produced for orders. The SWOT analysis showed that there were different potentials among these 3 cases. The first enterprise enjoyed the highest business potential because of its location advantage, painting skill, good promotion tactics and public relation. The second enterprise had moderate potential due to its regular new-product-design, retailing and marketing promotion tactics. The last enterprise had least potential because of carrying large inventory. It was notable that the completely integrated enterprise had the highest potential and the enterprise concentrate on wholesaling ordered products had the least potential.

When evaluated using One Tambon One Product criteria, all enterprises were gained two stars (5 is maximum) according to employment, environmental management, sale value and community strengthening criteria. In addition, the products from all enterprises were ranked with only two stars according to their substandard product design and quality.

To improve its role, the Group was recommended to restructure its organization, increase activities and solve it members' price cutting problem. The local government should provide regular advices on financial management particularly on accounting and marketing promotion.

All entrepreneurs were advised to improve their product designs, production management and their accounting systems. They should strongly cooperate with the Group to increase their market opportunities. Besides, they should consider providing more welfare benefits for their workers as well as improving their labor skill.