

## เอกสารอ้างอิง

- คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. 2547. คู่มือหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย OTOP Product Champion ปีพ.ศ. 2547. กรุงเทพฯ: คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ.
- คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. 2546. ความเป็นมาโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. แหล่งที่มา: <http://www.thaitambon.com/OTOP/Info/Info1A.htm> 14 มกราคม 2548.
- จิตต์ไธ แก้วบุญเรือง. 2546. การดำเนินโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไชยวัฒน์ รุ่งเรืองศรี ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์และสมหมาย เปรมจิตต์. 2528. รายงานการวิจัยฉบับที่ 5 หัตถกรรมแกะสลักไม้ในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน. เชียงใหม่: คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- ประยงค์ วงศ์ตัน. ผู้ประกอบการไม้แกะสลัก อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน. สัมภาษณ์. 2548. 15 มีนาคม.
- ประสิทธิ์ ดันกาศ. ประธานกลุ่มไม้แกะสลัก อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน. สัมภาษณ์. 2548. 1 พฤษภาคม.
- ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ. 2546. โครงการวิจัยการปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน กลุ่มจักสานลานตากกล้วย. เชียงใหม่: ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตรและคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- \_\_\_\_\_. 2546. โครงการวิจัยการปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบนสหกรณ์หัตถกรรมผลิตภัณฑ์ไม้สนป่าตอง. เชียงใหม่: ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตรและคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- \_\_\_\_\_. 2546. โครงการวิจัยการปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบนชมรมหัตถกรรมพื้นบ้านป่าขาม. เชียงใหม่: ศูนย์วิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตรและคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- ทวีป ศิริรัศมี. 2545. การวางแผนพัฒนาและประเมินโครงการ. พิมพ์ครั้งที่3. กรุงเทพฯ:  
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- นันทิศา ศิลาวรรณ. 2547. การวิเคราะห์รายได้และการตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องเงินและแผ่น  
ภาพโลหะของกลุ่มเชียงใหม่ศิลป์ในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. เชียงใหม่: การ  
ค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิตยา ปัญญาภาส. เทรย์ญญิกกลุ่มไม้แกะสลัก อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน. 2548. สัมภาษณ์. 1  
พฤษภาคม.
- พัชรินทร์ สดางาม. สมาชิกกลุ่มไม้แกะสลัก อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน. 2548. สัมภาษณ์. 15  
มีนาคม.
- พิชิต สุขเจริญพงษ์. 2537. การจัดการวิศวกรรมการผลิต. กรุงเทพฯ: บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น.
- เพ็ญศรี กุ่อทัย. 2536. ปัญหาการดำเนินงาน การตลาดและแนวโน้มของธุรกิจผลิตภัณฑ์ไม้  
แกะสลักในที่ราบลุ่ม เชียงใหม่ ลำพูน. เชียงใหม่ : ภาควิชาการบัญชีและบริหารธุรกิจ  
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มนัส ใจพรหมณะ. สมาชิกกลุ่มไม้แกะสลัก อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน. 2548. สัมภาษณ์. 3  
เมษายน.
- มลิวรรณ สมบุญโสศ. คณะกรรมการคัดสรรหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ. 2547 ชุดศิลป์  
ประดิษฐ์และของที่ระลึก. 2548. สัมภาษณ์. 10 เมษายน.
- มานพ ชิวชนาสุนทร. 2543. แผนธุรกิจ SMEs. กรุงเทพฯ : สำนักงานพัฒนาอุตสาหกรรม กรม  
ส่งเสริมอุตสาหกรรม.
- มันทนา ไชยเลิศ. การวิเคราะห์รายได้และการตลาดของผลิตภัณฑ์ผ้าทอยกดอกของกลุ่มสตรี  
สหกรณ์แม่สารบ้านตอง ในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. การค้นคว้าแบบอิสระ  
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต.
- วินัส ฤาชัย. 2544. การวิเคราะห์ศักยภาพของธุรกิจชุมชนภายใต้โครงการหนึ่งตำบลหนึ่ง  
ผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิณีย์ สังข์รัมย์. “ผลงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์.” ผู้ส่งออก 16, 374 (มีนาคม 2546) : 105-106.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2543. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศุภร เสรีรัตน์ และศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนา  
พานิช.
- สุดาตวง เรืองรุจิระ. 2526. หลักการและวิธีการวิจัยตลาดเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: ประกายพริก.  
\_\_\_\_\_. 2538. นโยบายผลิตภัณฑ์ และราคา. พิมพ์ครั้งที่1. กรุงเทพฯ: ประกายพริก.

- สุปัญญา ไชยชาล. 2540. **การบริหารการผลิต**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: พี.เอ.ลีฟวิ่ง.
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน. ฝ่ายส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2544. **บรรยายสรุปและข้อมูลจังหวัดลำพูน ประจำปี 2544**. ลำพูน: สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน.
- องค์การบริหารส่วนตำบลทาगत. 2546. **ประวัติความเป็นมาไม้แกะสลักอำเภอแม่ทา**. (แผ่นพับ)
- อภิสิทธิ์ อินต๊ะ. คณะกรรมการคัดสรรหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ. 2547 ชุดศิลปประดิษฐ์และของที่ระลึก. 2548. สัมภาษณ์. 10 เมษายน.
- อำนาจ วีระวานิช. 2544. **การจัดการธุรกิจขนาดย่อม**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- Kotler ,Phillip and others. 1999. **Marketing Management : An Asian perspective**. 2nd ed. Singapore : Pentice Hall.
- Pitton Wiboonchutikula. “The Role of SMEs in Thailand’s Economic Development,” **Chulalongkorn Journal of Economics** 12 (September 2000): 294-336.
- Zbaracki , Mark J and others. “Managerial and Customer Costs of Price Adjustment : Direct Evidence from Industrial Markets,” **The Review of Economics and Statistics** 86(2) (May 2004) : 514 – 533.