

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการศึกษาศักยภาพของวิสาหกิจท้องถิ่นในหมู่บ้านถวายในการเข้าสู่โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

3.1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.5 พื้นที่การศึกษา

#### 3.1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาใช้การเลือกแบบ Purposive เป็นวิสาหกิจท้องถิ่นในหมู่บ้านถวาย ที่มีขนาดของกิจการใกล้เคียงกัน และมีความยินดีที่จะให้ข้อมูลกับนักศึกษา จำนวน 3 ราย ซึ่งเป็นวิสาหกิจท้องถิ่นที่มีผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ได้รับการคัดสรรจากโครงการ OTOP และมีโครงการที่จะส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรต่อไป

#### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษานี้ ผู้ศึกษาได้ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลดังนี้

**การสังเกต**

ผู้ศึกษาใช้กระบวนการสังเกตประกอบการซักถาม การจดบันทึก และการบันทึกภาพ ด้วยกล้องถ่ายรูปเกี่ยวกับสภาพภายในสถานประกอบการ กระบวนการผลิตสินค้า

**การสัมภาษณ์** ใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง จำนวน 1 ชุด

แบบสัมภาษณ์ใช้กับเจ้าของร้านวิสาหกิจท้องถิ่น โดยที่เนื้อหาของแบบสัมภาษณ์มีประเด็นดังนี้

1) ข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจท้องถิ่น เป็นการศึกษาถึงความเป็นมาของวิสาหกิจท้องถิ่น

2) ข้อมูลด้านการจัดการ เป็นการศึกษาเรื่องการวางแผน การจัดองค์กร การจัดการบุคคล การสั่งการ และการควบคุมของวิสาหกิจท้องถิ่น

3) ข้อมูลด้านการผลิต เป็นการศึกษาเรื่องทำเลที่ตั้งและการวางผังโรงงาน การจัดซื้อและควบคุมวัตถุดิบ กระบวนการผลิตและเทคโนโลยีในการผลิต การประมาณกำลังผลิต การควบคุมคุณภาพสินค้า การบริหารสินค้าคงคลัง ต้นทุนการผลิตสินค้าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

4) ข้อมูลด้านการตลาด เป็นการศึกษาเรื่องผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจท้องถิ่น การกำหนดราคา ช่องทางการจำหน่ายสินค้าและการส่งเสริมการตลาดต่างๆ

5) ข้อมูลด้านการเงิน เป็นการศึกษาถึงรายได้ ต้นทุนและผลตอบแทนของวิสาหกิจท้องถิ่น แหล่งที่มาของเงินทุน ระบบการบันทึกบัญชีของวิสาหกิจชุมชน

### 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสัมภาษณ์และการออกแบบสอบถามประกอบกับวิธีการสังเกตการณ์ โดยเลือกตัวอย่างแบบเจาะจงสัมภาษณ์เจ้าของร้านซึ่งเป็นวิสาหกิจท้องถิ่น จำนวน 3 ราย

2) ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยรวบรวมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจากภาครัฐและเอกชน ได้แก่ สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ห้องสมุดคณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กรมพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ กรมส่งเสริมการค้าส่งออกและข้อมูลจาก Internet เป็นต้น

### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้ข้อมูลปฐมภูมิจากการสัมภาษณ์ การสังเกตและการออกแบบสอบถามมาพิจารณาควบคู่ไปกับข้อมูลทุติยภูมิ (หลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย) แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้การวิเคราะห์ทางด้านการจัดการ ด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านการเงินและ SWOT รวมถึงเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย นอกจากนี้ยังมีการคำนวณต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีวิธีการคำนวณดังนี้

$$\text{ค่าเสื่อมราคา} = \frac{\text{ราคาสินทรัพย์}}$$

$$\text{อายุการใช้งาน}$$

$$\text{ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร} = \text{ราคาขาย} - \text{ต้นทุนผันแปร}$$

$$\text{ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด} = \text{ราคาขาย} - \text{ต้นทุนทั้งหมด}$$

อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปรต่อราคาขาย

$$= \frac{\text{ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนผันแปร}}{\text{ราคาขาย}} \times 100$$

อัตราผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมดต่อราคาขาย

$$= \frac{\text{ผลตอบแทนสุทธิเหนือต้นทุนทั้งหมด}}{\text{ราคาขาย}} \times 100$$

### 3.5 พื้นที่การศึกษา

- 1) ร้านสุวรรณ แอนดติก 112 หมู่ 2 บ้านถวาย ตำบลขุนคอง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่
- 2) ร้านค้าหล่อคุณยี่สิงห์ 37/1 หมู่ 2 บ้านถวาย ตำบลขุนคอง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่
- 3) ร้านวิเชียรหัตถกรรม 102 หมู่ 2 บ้านถวาย ตำบลขุนคอง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่