

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ขอบเขตการศึกษา	4
1.4 นิยามศัพท์	4
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	
2.1 การศึกษาวิเคราะห์ทางด้านการจัดการ	5
2.2 การศึกษาวิเคราะห์ทางด้านการผลิต	10
2.3 การศึกษาวิเคราะห์ทางด้านการตลาด	16
2.4 การศึกษาวิเคราะห์ทางด้านการเงิน	18
2.5 แนวความคิดเทคนิค SWOT Analysis	19
2.6 เกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย	20
2.7 กรอบแนวความคิด	24
2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	25
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	32

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	32
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	33
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	33
3.5 พื้นที่การศึกษา	34
บทที่ 4 ข้อมูลพื้นฐานของชุมชนหัตถกรรมหมู่บ้านถวาย	
4.1 ประวัติความเป็นมา	35
4.2 สภาพทางภูมิศาสตร์	37
4.3 สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ	38
4.4 ศูนย์หัตถกรรมบ้านถวายและศูนย์หัตถกรรมบ้านถวาย 2 ฟังคลอง	40
4.5 ประวัติการจัดงานศิลปหัตถกรรมไม้แกะสลักบ้านถวาย	41
4.6 ความร่วมมือของชุมชนกับอาชีพหัตถกรรมไม้แกะสลักที่บ้านถวาย	42
บทที่ 5 ศักยภาพทางด้านการจัดการ	
5.1 วิสาหกิจท้องถิ่นรายชื่อที่ 1	44
5.2 วิสาหกิจท้องถิ่นรายชื่อที่ 2	48
5.3 วิสาหกิจท้องถิ่นรายชื่อที่ 3	50
5.4 ปัญหาทางด้านการจัดการของวิสาหกิจท้องถิ่น	53
5.5 ศักยภาพทางด้านการจัดการของวิสาหกิจท้องถิ่น	53
บทที่ 6 ศักยภาพทางด้านการผลิต	
6.1 วิสาหกิจท้องถิ่นรายชื่อที่ 1	54
6.2 วิสาหกิจท้องถิ่นรายชื่อที่ 2	67
6.3 วิสาหกิจท้องถิ่นรายชื่อที่ 3	76
6.4 ปัญหาทางด้านการผลิตของวิสาหกิจท้องถิ่น	86
6.5 ศักยภาพทางด้านการผลิตของวิสาหกิจท้องถิ่น	86
บทที่ 7 ศักยภาพทางด้านการตลาด	
7.1 วิสาหกิจท้องถิ่นรายชื่อที่ 1	88
7.2 วิสาหกิจท้องถิ่นรายชื่อที่ 2	92

7.3	วิสาหกิจท้องถิ่นรายที่ 3	96
7.4	ปัญหาทางด้านการตลาดของวิสาหกิจท้องถิ่น	99
7.5	ศักยภาพทางด้านการตลาดของวิสาหกิจท้องถิ่น	99
บทที่ 8	การวิเคราะห์ศักยภาพด้านการเงิน	
8.1	วิสาหกิจท้องถิ่นรายที่ 1	101
8.2	วิสาหกิจท้องถิ่นรายที่ 2	104
8.3	วิสาหกิจท้องถิ่นรายที่ 3	104
8.4	ปัญหาทางด้านการเงินของวิสาหกิจท้องถิ่น	110
8.5	ศักยภาพทางด้านการเงินของวิสาหกิจท้องถิ่น	110
บทที่ 9	การวิเคราะห์ศักยภาพวิสาหกิจท้องถิ่น	
9.1	การวิเคราะห์ศักยภาพวิสาหกิจท้องถิ่นตามหลักเกณฑ์ SWOT	111
9.2	การวิเคราะห์ศักยภาพวิสาหกิจท้องถิ่นตามหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย	113
บทที่ 10	สรุปผลการศึกษา	
10.1	สรุป	132
10.2	ข้อเสนอแนะ	137
เอกสารอ้างอิง		140
	ภาคผนวก ก รูปภาพ	
	ภาคผนวก ข เกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย	

ประวัติผู้เขียน

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 จำนวนผู้ผลิตหัตถกรรมพื้นบ้านในภาคเหนือตอนบน (ราย)	2
4.1 จำนวนประชากรและครัวเรือนภายในหมู่บ้านถวาย	38
4.2 การประกอบอาชีพของประชากรในหมู่บ้านถวาย	39
4.3 การถือครองที่ดินของประชากรในหมู่บ้านถวาย	39
4.4 ลักษณะอาชีพของประชากรในหมู่บ้านถวาย	40
6.1 ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจท้องถิ่นรายที่ 1	56
6.2 ปริมาณการผลิตสินค้าวิสาหกิจท้องถิ่นรายที่ 1 ต่อปี	59
6.3 ต้นทุนและผลตอบแทนเทพพนมขนาด 60 นิ้ว	63
6.4 ต้นทุนและผลตอบแทนนางรำขนาด 40 นิ้ว	65
6.5 ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจท้องถิ่นรายที่ 2	68
6.6 ปริมาณการผลิตสินค้าวิสาหกิจท้องถิ่นรายที่ 2 ต่อปี	71
6.7 ต้นทุนและผลตอบแทนขันโตกขนาด 18 นิ้ว	74
6.8 ผลิตภัณฑ์วิสาหกิจท้องถิ่นรายที่ 3	76
6.9 ปริมาณการผลิตสินค้าวิสาหกิจท้องถิ่นรายที่ 3 ต่อปี	79
6.10 ต้นทุนและผลตอบแทนช้างทองแบบยืนขนาด 6 นิ้ว	82
6.11 ต้นทุนและผลตอบแทนกวางทองแบบยืนขนาด 4 นิ้ว	84
7.1 ราคาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจท้องถิ่นรายที่ 1	90
7.2 ราคาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจท้องถิ่นรายที่ 2	93
7.3 ราคาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจท้องถิ่นรายที่ 3	97
9.1 การวิเคราะห์ศักยภาพวิสาหกิจท้องถิ่นตามหลัก SWOT	117
9.2 การวิเคราะห์ศักยภาพวิสาหกิจท้องถิ่นตามหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย	126

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
4.1 แผนที่ตั้งหมู่บ้านถวาย	36
4.2 แผนที่ตั้งศูนย์หัตถกรรมบ้านถวายและศูนย์หัตถกรรมหมู่บ้านถวาย 2 ฟังคลอง	41
5.1 โครงสร้างองค์กรวิสาหกิจท้องถิ่นรายชื่อ 1	46
5.2 โครงสร้างองค์กรวิสาหกิจท้องถิ่นรายชื่อ 2	52
6.1 ขั้นตอนการผลิตสินค้าวิสาหกิจท้องถิ่นรายชื่อ 1	58
6.2 ขั้นตอนการผลิตสินค้าวิสาหกิจท้องถิ่นรายชื่อ 2	70
6.3 ขั้นตอนการผลิตสินค้าวิสาหกิจท้องถิ่นรายชื่อ 3	78