



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

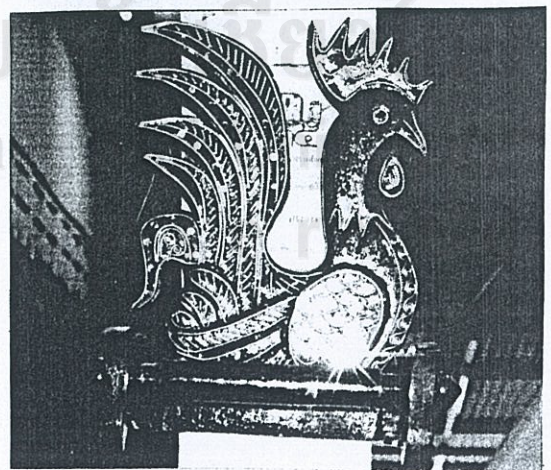
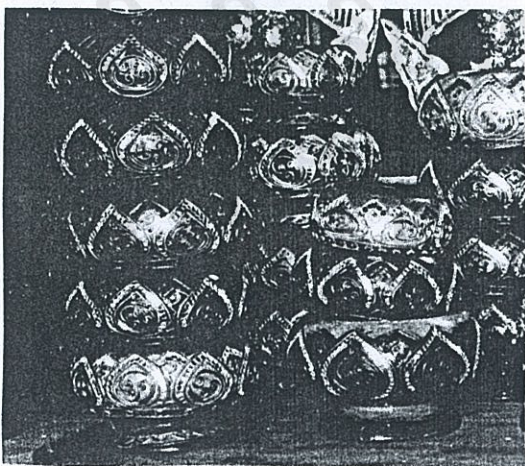
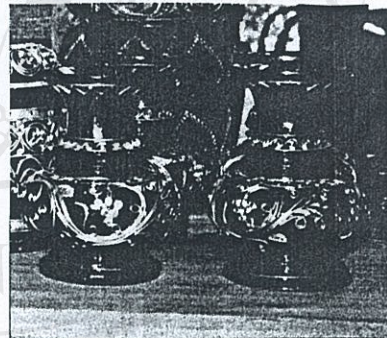
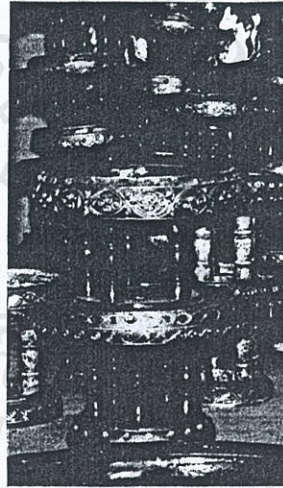
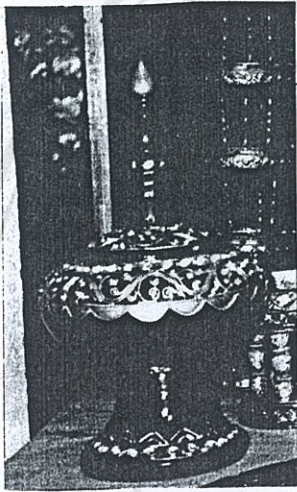
Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

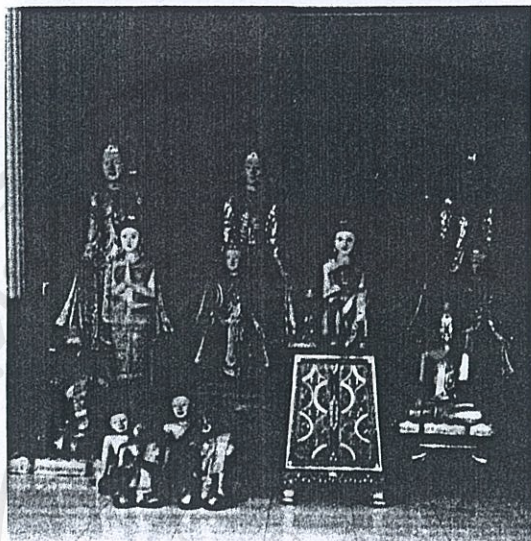
ภาคผนวก ก

รูปภาพ

ผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจท้องถิ่นรายที่ 1

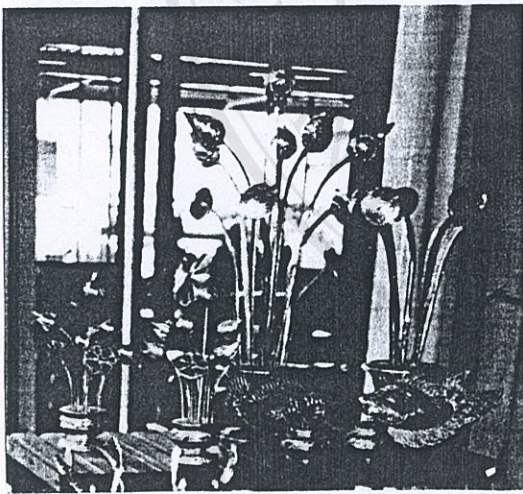
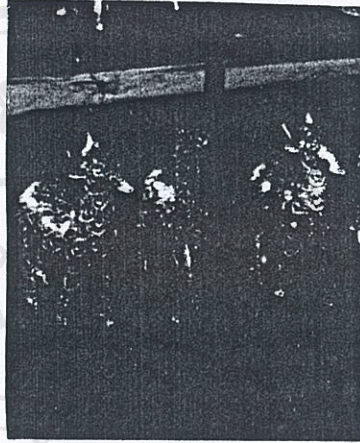


ผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจท้องถิ่นรายที่ 2



ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
All rights reserved

ผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจท้องถิ่นรายที่ 3



Copyright © by Chulalongkorn University
All rights reserved

1. ชื่อผลิตภัณฑ์ / ประเภทสินค้า
2. หน่วยงานที่ผลิต
3. ผู้ผลิต / ผู้จำหน่าย
4. ที่อยู่
5. เบอร์โทรศัพท์ / โทรสาร

ภาคผนวก ข

เกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยปี พ.ศ. 2547

เกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

(OTOP Product Champion)

ปี พ.ศ. 2547

ประเภทศิลปประดิษฐ์และของที่ระลึก

คำชี้แจง

1. เกณฑ์การคัดสรร ประกอบด้วย 4 ส่วนได้แก่

ส่วน ก ข้อมูลทั่วไป 2 ข้อ (ไม่มีคะแนน)

ส่วน ข หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านการผลิตและความเข้มแข็งของชุมชน (12 ข้อ 40 คะแนน)

1. ด้านการผลิต 4 ข้อ (16 คะแนน)
2. ด้านการตลาด 4 ข้อ (12 คะแนน)
3. ด้านความเข้มแข็งของชุมชน (12 คะแนน)

ส่วน ค หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านผลิตภัณฑ์ (6 ข้อ 30 คะแนน)

1. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4 ข้อ (20 คะแนน)
2. ด้านเรื่องราวหรือตำนานของผลิตภัณฑ์ 2 ข้อ (10 คะแนน)

ส่วน ง หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (1 ข้อ 30 คะแนน)

1. กรณีผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานรองรับ 1 ข้อ (30 คะแนน)
2. กรณีผลิตภัณฑ์ยังไม่มีมาตรฐานรองรับ 1 ข้อ (30 คะแนน)

รวม 100 คะแนน

2. ให้ขีดเครื่องหมาย / ในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับข้อเท็จจริง

ส่วน ก ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อกลุ่ม ผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ.....เลขที่ลงทะเบียนกลุ่ม.....
จำนวนสมาชิกกลุ่ม.....คน ชื่อผลิตภัณฑ์.....
ชื่อหัวหน้า / ผู้แทนกลุ่ม.....
ที่อยู่.....ตำบล.....อำเภอ.....

จังหวัด..... โทรศัพท์.....

โทรสาร..... E-mail.....

2. สถานะของกลุ่ม

- ผู้ผลิตชุมชน SMEs

ส่วน ข หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านการผลิตและความเข้มแข็งของชุมชน 3 ประเด็น

ประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต (16 คะแนน)

1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ (5 คะแนน)

- ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ 80 (1 คะแนน)
 ใช้วัตถุดิบภายในประเทศมากกว่าร้อยละ 80 (2 คะแนน)
 ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด (3 คะแนน)

1.2 การขยายแรงงาน (3 คะแนน)

- ไม่มีการขยายแรงงาน (1 คะแนน)
 มีการขยายแรงงานน้อยกว่า 20 % (2 คะแนน)
 มีการขยายแรงงานมากกว่า 20 % ขึ้นไป (3 คะแนน)

1.3 การรักษาสິงแวดล้อมในกระบวนการผลิต (5 คะแนน)

- ไม่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (1 คะแนน)
 การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินแก้ไข (3 คะแนน)
 การผลิตไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (5 คะแนน)

1.4 สักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย (3 คะแนน)

- ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพเดิม (1 คะแนน)
 สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม (2 คะแนน)
 สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพเดิม (3 คะแนน)

ประเด็นที่ 2 ด้านการตลาด (12 คะแนน)

2.1 แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า (3 คะแนน)

- ตลาดภายในจังหวัด (1 คะแนน)
 ตลาดระหว่างจังหวัด (2 คะแนน)
 ตลาดต่างประเทศ (3 คะแนน)

2.2 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา (3 คะแนน)

- เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25 (1 คะแนน)
 เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 – 50 (2 คะแนน)

- เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป (3 คะแนน)
- 2.3 ความต่อเนื่องของตลาด (3 คะแนน)
- มีเฉพาะลูกค้าใหม่ (1 คะแนน)
- มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ (2 คะแนน)
- มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ (3 คะแนน)
- 2.4 ช่องทางการจัดจำหน่าย (3 คะแนน)
- จำหน่ายเองในประเทศ (1 คะแนน)
- จำหน่ายผ่านตัวแทนการค้าทั้งในและต่างประเทศ (2 คะแนน)
- จำหน่ายเองทั้งในประเทศและต่างประเทศ (3 คะแนน)
- ประเด็นที่ 3 ด้านความเข้มแข็งของชุมชน (12 คะแนน)**
- 3.1 ระยะเวลาในการจัดกลุ่ม (ตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจ) (3 คะแนน)
- น้อยกว่า 3 ปี (1 คะแนน)
- 3 – 5 ปี (2 คะแนน)
- 5 ปีขึ้นไป (3 คะแนน)
- 3.2 ที่มาของแหล่งเงินทุนหลัก (3 คะแนน)
- จากการกู้ยืมมากกว่าหุ้นของสมาชิก (1 คะแนน)
- จากหุ้นส่วนมากกว่ากู้ยืม (2 คะแนน)
- ระดมหุ้นจากสมาชิกอย่างเดียว (3 คะแนน)
- 3.3 การบริหารจัดการองค์กร / กลุ่ม (3 คะแนน)
- ไม่มีการรวมกลุ่ม ต่างคนต่างผลิต (1 คะแนน)
- มีผู้นำกลุ่มแต่ไม่มีการกำหนดระเบียบปฏิบัติของกลุ่ม (2 คะแนน)
- มีผู้นำกลุ่ม มีระเบียบปฏิบัติและโครงสร้างการบริการกลุ่ม (3 คะแนน)
- 3.4 ระบบการบันทึกบัญชี (3 คะแนน)
- ไม่มีการบันทึกบัญชี หรือบันทึกเมื่อนึกได้ (1 คะแนน)
- มีการบันทึกบัญชีอย่างง่าย ๆ ไม่เป็นระบบ (2 คะแนน)
- มีการบันทึกบัญชีตามระบบบัญชี (3 คะแนน)
- ส่วน ค หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านตัวผลิตภัณฑ์ 2 ประเด็น**
- ประเด็นที่ 1 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (20 คะแนน)**
- 1.1 ที่มาของรูปแบบ สี สัน ขนาด ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ (5 คะแนน)
- เป็นการออกแบบและสร้างสรรค์ใหม่ทั้งหมด (1 คะแนน)

- เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นเดิม (3 คะแนน)
- เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นเดิม และการพัฒนาสร้างสรรค์ (5 คะแนน)

1.2 การพัฒนารูปแบบสีสันทัน ขนาด ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ (5 คะแนน)

- ไม่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (1 คะแนน)
- มีการพัฒนาต่อเนื่องโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น (3 คะแนน)
- มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้วยตนเอง โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น (5 คะแนน)

1.3 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในรอบ 1 ปี (5 คะแนน)

- พัฒนาจากผู้อื่นเล็กน้อย (1 คะแนน)
- พัฒนาจากแนวความคิดของกลุ่ม (3 คะแนน)
- พัฒนาตามข้อเสนอแนะของลูกค้า (5 คะแนน)

1.4 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (5 คะแนน)

- เป็นแบบดั้งเดิม (1 คะแนน)
- มีการพัฒนาไม่สม่ำเสมอ (3 คะแนน)
- มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ (5 คะแนน)

ประเด็นที่ 2 ด้านเรื่องราวหรือตำนานผลิตภัณฑ์ (10 คะแนน)

2.1 เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (5 คะแนน)

- ไม่มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ (1 คะแนน)
- มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ (3 คะแนน)
- มีเรื่องราวพร้อมทั้งวิธีการนำเสนอ เช่น มีเอกสาร หรือคำอธิบายประกอบกับตัวผลิตภัณฑ์ (5 คะแนน)

2.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น / เอกลักษณ์ของท้องถิ่น (5 คะแนน)

- นำมาจากที่อื่น ไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม (1 คะแนน)
- นำมาจากที่อื่นและพัฒนาเพิ่มเติม (3 คะแนน)
- เป็นของท้องถิ่น และพัฒนาเพิ่มขึ้น (5 คะแนน)

ส่วน ง หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (60 คะแนน)

“กรณีผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานรองรับ” (30 คะแนน)

- ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐาน (10 คะแนน)
- แข็งแรง ทนทาน เหมาะสมกับการใช้งาน (5 คะแนน)
- สวยงาม ประณีต ทันสมัย (5 คะแนน)
- ปลอดภัยต่อผู้ใช้ (5 คะแนน)

- ดูแลรักษาง่าย (5 คะแนน)
- “กรณีผลิตภัณฑ์ยังไม่มีมาตรฐานรองรับ” (30 คะแนน)
- ได้รับรางวัลระดับประเทศ (10 คะแนน)
- แข็งแรง ทนทาน เหมาะสมกับการใช้งาน (5 คะแนน)
- สวยงาม ประณีต ทันสมัย (5 คะแนน)
- ปลอดภัยต่อผู้ใช้ (5 คะแนน)
- ดูแลรักษาง่าย (5 คะแนน)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

โทรสาร ๐๕๓-๘๕๑๒๖๖-๕๓๗๑

๑. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

ผู้รับผิดชอบ

ยืนยัน

เกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

(OTOP Product Champion)

ปี พ.ศ. 2547

ประเภทของใช้และของประดับตกแต่ง

คำชี้แจง

1.เกณฑ์การคัดสรร ประกอบด้วย 4 ส่วนได้แก่

ส่วน ก ข้อมูลทั่วไป 2 ข้อ (ไม่มีคะแนน)

ส่วน ข หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านการผลิตและความเข้มแข็งของชุมชน (12 ข้อ 40 คะแนน)

1. ด้านการผลิต 4 ข้อ (16 คะแนน)

2. ด้านการตลาด 4 ข้อ (12 คะแนน)

3. ด้านความเข้มแข็งของชุมชน (12 คะแนน)

ส่วน ค หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านผลิตภัณฑ์ (6 ข้อ 30 คะแนน)

1. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4 ข้อ (20 คะแนน)

2. ด้านเรื่องราวหรือตำนานของผลิตภัณฑ์ 2 ข้อ (10 คะแนน)

ส่วน ง หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (1 ข้อ 30 คะแนน)

1. กรณีผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานรองรับ 1 ข้อ (30 คะแนน)

2. กรณีผลิตภัณฑ์ยังไม่มีมาตรฐานรองรับ 1 ข้อ (30 คะแนน)

รวม 100 คะแนน

2. ให้ขีดเครื่องหมาย / ในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับข้อเท็จจริง

ส่วน ก ข้อมูลทั่วไป

3. ชื่อกลุ่ม ผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ.....เลขที่ลงทะเบียนกลุ่ม.....

จำนวนสมาชิกกลุ่ม.....คน ชื่อผลิตภัณฑ์.....

ชื่อหัวหน้า / ผู้แทนกลุ่ม.....

ที่อยู่.....ตำบล.....อำเภอ.....

จังหวัด.....โทรศัพท์.....

โทรสาร.....E-mail.....

4. สถานะของกลุ่ม

ผู้ผลิตชุมชน

SMEs

ส่วน ข หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านการผลิตและความเข้มแข็งของชุมชน 3 ประเด็น

ประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต (16 คะแนน)

1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ (5 คะแนน)

- ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ 80 (1 คะแนน)
- ใช้วัตถุดิบภายในประเทศมากกว่าร้อยละ 80 (2 คะแนน)
- ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด (3 คะแนน)

1.2 การขยายแรงงาน (3 คะแนน)

- ไม่มีการขยายแรงงาน (1 คะแนน)
- มีการขยายแรงงานน้อยกว่า 20 % (2 คะแนน)
- มีการขยายแรงงานมากกว่า 20 % ขึ้นไป (3 คะแนน)

1.3 การรักษาสีสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต (5 คะแนน)

- ไม่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (1 คะแนน)
- การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินแก้ไข (3 คะแนน)
- การผลิตไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (5 คะแนน)

1.4 สักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย (3 คะแนน)

- ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพเดิม (1 คะแนน)
- สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม (2 คะแนน)
- สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพเดิม (3 คะแนน)

ประเด็นที่ 2 ด้านการตลาด (12 คะแนน)

2.1 แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า (3 คะแนน)

- ตลาดภายในจังหวัด (1 คะแนน)
- ตลาดระหว่างจังหวัด (2 คะแนน)
- ตลาดต่างประเทศ (3 คะแนน)

2.2 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา (3 คะแนน)

- เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25 (1 คะแนน)
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 – 50 (2 คะแนน)
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป (3 คะแนน)

2.3 ความต่อเนื่องของตลาด (3 คะแนน)

- มีเฉพาะลูกค้าใหม่ (1 คะแนน)
- มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ (2 คะแนน)

มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ (3 คะแนน)

2.4 ช่องทางการจัดจำหน่าย (3 คะแนน)

จำหน่ายเองในประเทศ (1 คะแนน)

จำหน่ายผ่านตัวแทนการค้าทั้งในและต่างประเทศ (2 คะแนน)

จำหน่ายเองทั้งในประเทศและต่างประเทศ (3 คะแนน)

ประเด็นที่ 3 ด้านความเข้มแข็งของชุมชน (12 คะแนน)

3.1 ระยะเวลาในการจัดกลุ่ม (ตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจ) (3 คะแนน)

น้อยกว่า 3 ปี (1 คะแนน)

3 - 5 ปี (2 คะแนน)

5 ปีขึ้นไป (3 คะแนน)

3.2 ที่มาของแหล่งเงินทุนหลัก (3 คะแนน)

จากการกู้ยืมมากกว่าหุ้นของสมาชิก (1 คะแนน)

จากหุ้นส่วนมากกว่ากู้ยืม (2 คะแนน)

ระดมหุ้นจากสมาชิกอย่างเดียว (3 คะแนน)

3.3 การบริหารจัดการองค์กร / กลุ่ม (3 คะแนน)

ไม่มีการรวมกลุ่ม ต่างคนต่างผลิต (1 คะแนน)

มีผู้นำกลุ่มแต่ไม่มีการกำหนดระเบียบปฏิบัติของกลุ่ม (2 คะแนน)

มีผู้นำกลุ่ม มีระเบียบปฏิบัติและ โครงสร้างการบริการกลุ่ม (3 คะแนน)

3.4 ระบบการบันทึกบัญชี (3 คะแนน)

ไม่มีการบันทึกบัญชี หรือบันทึกเมื่อนึกได้ (1 คะแนน)

มีการบันทึกบัญชีอย่างง่าย ๆ ไม่เป็นระบบ (2 คะแนน)

มีการบันทึกบัญชีตามระบบบัญชี (3 คะแนน)

ส่วน ค หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านตัวผลิตภัณฑ์ 2 ประเด็น

ประเด็นที่ 1 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (20 คะแนน)

1.1 ที่มาของรูปแบบ สี สัน ขนาด ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ (5 คะแนน)

เป็นการออกแบบและสร้างสรรค์ใหม่ทั้งหมด (1 คะแนน)

เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นเดิม (3 คะแนน)

เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นเดิม และการพัฒนาสร้างสรรค์ (5 คะแนน)

1.2 การพัฒนารูปแบบสี สัน ขนาด ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ (5 คะแนน)

ไม่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (1 คะแนน)

- มีการพัฒนาต่อเนื่องโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น (3 คะแนน)
- มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้วยตนเองโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น (5 คะแนน)

1.3 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในรอบ 1 ปี (5 คะแนน)

- พัฒนาจากผู้อื่นเล็กน้อย (1 คะแนน)
- พัฒนาจากแนวความคิดของกลุ่ม (3 คะแนน)
- พัฒนาคตามข้อเสนอแนะของลูกค้า (5 คะแนน)

1.4 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (5 คะแนน)

- เป็นแบบดั้งเดิม (1 คะแนน)
- มีการพัฒนาไม่สม่ำเสมอ (3 คะแนน)
- มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ (5 คะแนน)

ประเด็นที่ 2 ด้านเรื่องราวหรือตำนานผลิตภัณฑ์ (10 คะแนน)

2.1 เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (5 คะแนน)

- ไม่มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ (1 คะแนน)
- มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ (3 คะแนน)
- มีเรื่องราวพร้อมทั้งวิธีการนำเสนอ เช่น มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบกับตัวผลิตภัณฑ์ (5 คะแนน)

2.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น / เอกลักษณ์ของท้องถิ่น (5 คะแนน)

- นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม (1 คะแนน)
- นำมาจากที่อื่นและพัฒนาเพิ่มเติม (3 คะแนน)
- เป็นของท้องถิ่น และพัฒนาเพิ่มขึ้น (5 คะแนน)

ส่วน ง หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (60 คะแนน)

“กรณีผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานรองรับ” (30 คะแนน)

- ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐาน (10 คะแนน)
- แข็งแรง ทนทาน เหมาะสมกับการใช้งาน (5 คะแนน)
- สวยงาม ประณีต ทันสมัย (5 คะแนน)
- ปลอดภัยต่อผู้ใช้ (5 คะแนน)
- ดูแลรักษาง่าย (5 คะแนน)

“กรณีผลิตภัณฑ์ยังไม่มีมาตรฐานรองรับ” (30 คะแนน)

- ได้รับรางวัลระดับประเทศ (10 คะแนน)
- แข็งแรง ทนทาน เหมาะสมกับการใช้งาน (5 คะแนน)

- สวงาม ประณีต ทันสมัย (5 คะแนน)
- ปลอดภัยต่อผู้ใช้ (5 คะแนน)
- ดูแลรักษาง่าย (5 คะแนน)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ

นางสาวสิวรัตน์ กุศล

วัน เดือน ปี เกิด

29 สิงหาคม 2524

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนวัดโนนทัยพยับ
ปีการศึกษา 2543

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ ปีการศึกษา 2546

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved