

ปัจจัยที่กระทบต่อความต้องการเสนอซื้อที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
จากระบบขายตรงที่อาศัยระบบการตลาดหลายชั้น
ในจังหวัดเชียงใหม่

ณัฐชนันท์ งามว่าง

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
สิงหาคม 2547
All rights reserved
ISBN 974-658-728-5

ปัจจัยที่กระทบต่อความต้องการเสนอซื้อที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจาก
ระบบขายตรงที่อาศัยระบบการตลาดหลายชั้นในจังหวัดเชียงใหม่

ณัฐชวรัตน์ งามว่าง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
มกราคม 2548
All rights reserved
ISBN 974-658-728-5

ปัจจัยที่กระทบต่อความต้องการเสนอชื่อที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากระบบขาย
ตรงที่อาศัยระบบการตลาดหลายชั้นในจังหวัดเชียงใหม่

ณัฐชนันท์ งามว่าง

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ

รศ. ดร. เสถียร ศรีบุญเรือง

.....กรรมการ

รศ. ดร. คณิต เศรษฐเสถียร

.....กรรมการ

รศ. พรทิพย์ เขียวศรีวิทย์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

24 สิงหาคม 2547

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลงได้ด้วยดีด้วยความกรุณาจาก รศ. ดร. เสถียร ศรีบุญเรือง อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาเสียสละเวลาอันมีค่า คอยให้ความช่วยเหลือ อีกทั้งยังให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจทานแก้ไขการค้นคว้าแบบอิสระจนเสร็จสมบูรณ์ได้ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ รศ. ดร. คณิต เศรษฐเสถียร และ รศ. พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์ ที่กรุณาได้รับเป็นอาจารย์ตรวจสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และให้ความช่วยเหลือ คำแนะนำ คำปรึกษาที่แก่ผู้เขียนตลอดระยะเวลาในการทำ การค้นคว้าแบบอิสระเป็นอย่างดีตลอดมา

ขอขอบพระคุณคณาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทุกท่าน ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ให้แก่ผู้เขียน เพื่อนำมาประยุกต์ใช้สำหรับการทำการค้นคว้าแบบอิสระนี้ให้สำเร็จลงได้ นอกจากนี้ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่คณะเศรษฐศาสตร์ทุกท่าน ที่กรุณาให้คำแนะนำต่างๆเป็นอย่างดี และประสานงานตลอดระยะเวลาการทำการค้นคว้าแบบอิสระ

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ผู้มีพระคุณอย่างสูง คอยเป็นห่วง ให้กำลังใจและให้การสนับสนุนทางการเงินให้การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลุล่วงเป็นอย่างดี

ผู้เขียนหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจเกี่ยวกับตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและระบบการตลาดแบบขายตรงหลายชั้นต่อไป

ณัฐชนันท์ งามสว่าง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved