

บทที่ 6 บทสรุปและข้อเสนอแนะ

6.1 สรุปผลการศึกษา

การศึกษาเพื่อพยากรณ์มูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทย สามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

การศึกษาครั้งนี้ใช้ข้อมูลมูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปรายเดือนของประเทศไทย ตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2537 ถึงเดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2548 โดยในเบื้องต้นพบว่าข้อมูลมีลักษณะไม่นิ่ง (nonstationary) จึงทำการหาผลต่างอันดับที่ 1 (1st difference) ซึ่งผลที่ได้ คือ ข้อมูลนี้เป็นอนุกรมเวลาแบบ I(1) ณ และทำการตรวจสอบความนิ่งของข้อมูลแบบฤดูกาลโดยตรวจสอบ 3 รูปแบบคือ ความนิ่งแบบมาตรฐาน ความนิ่งแบบฤดูกาลเป็นรายครึ่งปี และความนิ่งตามฤดูกาลแบบรายไตรมาส เมื่อทดสอบระดับ level พบว่าข้อมูลมีลักษณะไม่นิ่งแบบมาตรฐาน การทดสอบระดับ 1st difference พบว่าข้อมูลมีลักษณะนิ่งแบบมาตรฐาน และเมื่อทำการหาแบบจำลองอาร์มาตามวิธีของ Box-Jenkins พบว่าแบบจำลองที่เหมาะสมที่จะใช้ในการพยากรณ์มูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปนี้ คือ แบบจำลองอาร์มา AR(1) AR(13) MA(12) เนื่องจากมีค่า Schwarz Criterion น้อยที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับแบบจำลองอื่นๆ ซึ่งมีสมการแสดงความสัมพันธ์ดังนี้

$$(1 - L)(1 - L^{12})\text{Gar} = -5.414508 + \mu_t$$

$$(1 + 0.346246L + 0.318930L^{13})\mu_t = (1 - 0.885827L^{12})\hat{e}_t$$

ผลการพยากรณ์ข้อมูลมูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป ในอีก 3 ข้อมูลถัดไปหรือการทำ Ex-ante Forecast (ข้อมูลที่ 135 - 137) โดยใช้แบบจำลอง AR(1) AR(13) MA(12) พบว่ามูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป ในเดือนมีนาคม 2548 มีมูลค่าเท่ากับ 8,801.965 ล้านบาท ในเดือน เมษายน 2548 มีมูลค่าเท่ากับ 7,303.122 ล้านบาท และ ในเดือนพฤษภาคม 2548 มีมูลค่าเท่ากับ 9,268.287 ล้านบาท

และเมื่อทำการหาแบบจำลองอาร์มาของข้อมูลเป็นรายไตรมาสตามวิธีของ Box-Jenkins พบว่าแบบจำลอง SAR(2) MA(7) MA(10) SMA(3) จะเป็นแบบจำลองที่ถูกต้องที่สุด แต่เนื่องจากแบบจำลอง AR(2) SAR(4) MA(9) เป็นแบบจำลองที่มีค่า Akaike Information Criterion และ Schwarz Criterion น้อยที่สุดน้อยที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับแบบจำลองอื่นๆ ดังนั้นแบบจำลองที่เหมาะสมที่จะใช้ในการพยากรณ์มูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปนี้ คือ แบบจำลองอาร์มา AR(2) SAR(4) MA(9) ซึ่งมีสมการแสดงความสัมพันธ์ดังนี้

$$(1 - L)(1 - L^2) \text{Gar} = -96.30656 + \mu_t$$

$$(1 + 1.023368L^2)(1 + 0.703004L^4) \mu_t = (1 - 0.91392L^9)^{\wedge} e_t$$

ผลการพยากรณ์ข้อมูลมูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป ในอีก 3 ข้อมูลถัดไปหรือการทำ Ex-ante Forecast (ข้อมูลที่ 46 - 48) โดยใช้แบบจำลอง AR(2) SAR(4) MA(9) พบว่ามูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป ในไตรมาสที่ 2 ของปีพ.ศ. 2548 มีมูลค่าเท่ากับ 26,398.77 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3 ของปีพ.ศ. 2548 มีมูลค่าเท่ากับ 35,262.43 ล้านบาท และ ในไตรมาสที่ 4 ของปีพ.ศ. 2548 มีมูลค่าเท่ากับ 31,199.32 ล้านบาท

6.2 ข้อจำกัด

เนื่องจากการพยากรณ์โดยวิธีอาร์มา เป็นการพยากรณ์ที่อยู่ในข้อสมมติฐานที่ว่าข้อมูลอนุกรมเวลาที่มีอิทธิพลโดยตัวของมันเองโดยไม่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยอื่น ซึ่งในความเป็นจริงแล้วราคาสินค้าส่วนมากจะได้รับผลกระทบจากภายนอกทั้งจากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจต่างๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย อัตราเงินเฟ้อ แล้วยังรวมถึงปัจจัยทางด้านการเมือง เช่น นโยบายของรัฐที่อาจจะมี การสนับสนุนในด้านของแฟชั่น ดังนั้นจะไม่เหมาะสำหรับการพยากรณ์ระยะยาว และการวิเคราะห์การพยากรณ์โดยนั้นข้อมูลจะต้องมีลักษณะนิ่งแต่ข้อมูลเชิงเศรษฐศาสตร์มักจะมีอิทธิพลของแนวโน้ม ฤดูกาล ทำให้การพยากรณ์อาจจะได้ค่าที่ไม่แน่นอนและข้อมูลมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาซึ่งอาจจะ ต้องมีการปรับปรุงแบบจำลองเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

6.3 ข้อเสนอแนะ

การศึกษาการพยากรณ์มูลค่าส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป ได้เป็นส่วนหนึ่งในอุตสาหกรรมสิ่งทอของประเทศไทย ควรศึกษาเพิ่มเติมในด้านต่างๆของอุตสาหกรรม เพื่อที่จะเปรียบเทียบความสามารถในการแข่งขันทั้งด้านการผลิต การส่งออก และเป็นแนวทางการวางแผนการตลาดได้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ศึกษาเฉพาะเสื้อผ้าสำเร็จรูป ไม่สามารถที่จะครอบคลุมอุตสาหกรรมสิ่งทอได้ครบ ควรจะศึกษาทั้งอุตสาหกรรมเพื่อเป็นการแบ่งกลุ่มของปัญหาและเพื่อเป็นแนวทางให้สามารถที่จะระบุถึงปริมาณการส่งออกในอนาคตได้ทั้งอุตสาหกรรม และในการศึกษาครั้งต่อไปควรจะทำการศึกษาการพยากรณ์มูลค่าส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปโดยใช้ข้อมูลรายวันหรือข้อมูลรายสัปดาห์และควรศึกษาถึงโครงสร้างตลาดของเสื้อผ้าสำเร็จรูปในการศึกษาครั้งต่อไป เพื่อยืนยันผลการศึกษาให้มีความแม่นยำยิ่งขึ้น และผู้ศึกษาจะสามารถ อธิบายการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปได้