

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	9
2.1 กรอบแนวความคิด	9
2.2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	10
2.2.1 ทฤษฎีเบื้องต้นว่าด้วยอุปสงค์	10
2.2.2 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคกับกระบวนการตัดสินใจซื้อ	12
2.3 เอกสารที่เกี่ยวข้อง	18
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	23
3.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	23
3.2 การวิเคราะห์ข้อมูล	23
บทที่ 4 ผลการศึกษา	27
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	27
4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	30
4.3 ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โดยใช้ Logit Model	41

บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	46
5.1	สรุปผลการศึกษา	46
5.2	การอภิปรายผล	47
5.3	ข้อเสนอแนะของการศึกษา	49
5.4	ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป	51
เอกสารอ้างอิง		52
ภาคผนวก		54
ภาคผนวก ก	ปริมาณสารอาหารที่ควรได้รับประจำวันสำหรับคนไทย	
ภาคผนวก ข	ผลการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรม Limdep Version 7.0	
ภาคผนวก ค	ตัวอย่างแบบสอบถาม	
ประวัติผู้เขียน		

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 มูลค่ารวมของตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศไทย	4
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	27
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	28
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	28
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้	29
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	29
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้เคยหรือไม่เคยบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ	30
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการซื้อในอนาคต	30
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคคลที่กลุ่มตัวอย่างซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไปให้	31
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการบริโภค	31
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการบริโภคชนิดของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	32
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเฉลี่ยต่อเดือน	34
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชนิดและความถี่ของการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	36
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งข้อมูลและความถี่ที่ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	38
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผลต่อสุขภาพหลังบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	39
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคาดหวังประโยชน์ของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	41
4.16 แสดงผลการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ Logit Model โดยวิธี maximum likelihood estimates	42
4.17 แสดงผลการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ Logit Model โดยวิธี marginal effects	43
4.18 แสดงการตรวจสอบความเหมาะสมของ Model	45

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม	9
2.2 แสดงกระบวนการตัดสินใจซื้อและความรู้สึกภายหลังการซื้อ	13



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved