

## เอกสารอ้างอิง

กรมศุลกากร. 2545. รายงานการนำเข้าและส่งออกของประเทศไทย. แหล่งที่มา:

<http://www.mof.go.th>. 20 มกราคม 2545

กรมปศุสัตว์. 2548. แบบรายงานการสำรวจสัตว์ปีก ศสท.1. แหล่งที่มา:

<http://www.dld.go.th>. 28 กุมภาพันธ์ 2548

กรมปศุสัตว์. 2544. คู่มือการเลี้ยงนกกระทาจากโครงการเกษตรชุมชน. แหล่งที่มา:

<http://www.dld.go.th>. 28 กุมภาพันธ์ 2548

จำลอง อริยะจักร. 2539. การผลิตและการตลาดการเลี้ยงโคขุนจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เฉลิมชัย คำแสง. 2546. หลักการตลาด. โรงพิมพ์สถาบันราชภัฏเชียงราย.

ชนพันธ์ เมธาพิทักษ์. 2547. การเลี้ยงนกกระทาเทศ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์เจริญกิจ.

ปฐพี วายุอัคคี. 2537. บทบาทสินเชื่อต่อการพัฒนาตลาดโคขุนทั้งภายใน และภายนอกของผลิตผล

การเกษตร. พิมพ์ครั้งที่ 2. 2537. สถาบันโคขุนแห่งชาติ, กรุงเทพฯ:

พนิตตา ดันชนนและอาจารย์จุฑารัตน์ อาราม. 2543. การหาข้อมูลทางการตลาด. กรุงเทพฯ:

บริษัทพัฒนาวิชาการ(2535) จำกัด.

ไพบูลย์ ใจเด็ด. 2538. “นกกระทาเทศสัตว์เศรษฐกิจยุคโลกาภิวัตน์” ใน เอกสารการประชุมทางวิชาการ ครั้งที่ 33 สมาคมสัตวบาลแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ: สมาคมสัตวบาลแห่งประเทศไทย.

ราวดี จันปุม. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกของผู้บริโภค.

การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ศิริพันธุ์ โมราถบ และไพบูลย์ ใจเด็ด. 2540. นกกระทาเทศ สัตว์เศรษฐกิจแนวใหม่.

กรุงเทพฯ: กองบำรุงพันธุ์สัตว์ กรมปศุสัตว์.

ศิริพันธุ์ โมราถบ และไพบูลย์ ใจเด็ด. 2540. การเลี้ยงนกกระทาเทศ. กรุงเทพฯ: กองบำรุง

พันธุ์สัตว์ กรมปศุสัตว์.

สุชาดา ศิริจันทร์. 2546. ศักยภาพในการทำเกษตรผสมผสานด้านการเลี้ยงนกกระทาและการทำนา

ข้าว: กรณีศึกษา ทหารกองประจำการ กองพันทหารราบที่ 3 กรมทหารราบที่ 17

ค่ายเม็งรายมหาราช. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิต

พัฒนบริหารศาสตร์.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. พฤติกรรมผู้บริโภค. ปรับปรุงครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ: ภาคการตลาด คณะ

พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved