



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการชุดที่ 1

เรื่อง ศักยภาพทางการตลาดและผลิตภัณฑ์จากนกกะจอกเทศ เป็นแบบสอบถามที่ทำขึ้น เพื่อศึกษาข้อมูลทางการตลาดเกี่ยวกับนกกะจอกเทศในเขต 3 จังหวัดภาคเหนือ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระ ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความกรุณา โปรดให้ข้อมูลในแบบสอบถามนี้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษา และขอขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

ที่ตั้งของฟาร์ม.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

จำนวนนกกะจอกเทศ.....ตัว

ข้อที่	ศักยภาพของผู้ประกอบการเจ้าของฟาร์ม	ระดับศักยภาพ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	ด้านการผลิต					
1	ปริมาณการเลี้ยงนกกะจอกเทศในฟาร์มของท่าน					
2	ปริมาณการเพาะไขนกกะจอกเทศ					
3	ความพร้อมด้านทุนหรืองบประมาณในการขยายพันธุ์นกกะจอกเทศ					
4	ความพร้อมด้านความรู้หรือวิชาการในการขยายพันธุ์นกกะจอกเทศ					
5	ความพร้อมด้านสถานที่ในการขยายพันธุ์นกกะจอกเทศ					
6	ความพร้อมด้านการดูแลนกกะจอกเทศ					
7	ความชำนาญในการเลี้ยงนกกะจอกเทศ					
8	การมีเครือข่ายในการผลิตนกกะจอกเทศ					
9	แนวโน้มความต้องการในการเลี้ยง นกกะจอกเทศในประเทศ					
10	แนวโน้มความต้องการในการเลี้ยง นกกะจอกเทศนอกประเทศ					
2	ด้านผลิตภัณฑ์					
1	ความสามารถในการผลิตสินค้า จากนกกะจอกเทศ					
2	ความสามารถในการแปรรูป จากนกกะจอกเทศ					

ข้อที่	ศักยภาพของผู้ประกอบการเจ้าของฟาร์ม	ระดับศักยภาพ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3	คุณภาพของนกกะจอกเทศ ที่ผลิตได้					
4	ความเพียงพอของผลผลิตสินค้า จากนกกะจอกเทศ					
5	ปริมาณการผลิต อาหาร จากนกกะจอกเทศ					
6	ปริมาณการผลิต สินค้าจากไข่ของนกกะจอกเทศ					
7	ปริมาณการผลิต ปุ๋ยจากมูลนกกะจอกเทศ					
8	ปริมาณการผลิต ผลิตภัณฑ์จากขน ของนกกะจอกเทศ					
9	ปริมาณการผลิต ผลิตภัณฑ์จากหนัง ของนกกะจอกเทศ					
10	ความสามารถในการขนส่งสินค้าผลิตภัณฑ์จากนกกะจอกเทศ					
3	ด้านการตลาด					
1	ความสามารถในการประชาสัมพันธ์ สินค้าจากนกกะจอกเทศ					
2	ความสามารถในการทำธุรกิจ เกี่ยวกับตลาด นกกะจอกเทศ					
3	ความสามารถในการส่งสินค้าจากนกกะจอกเทศออก นอกประเทศ					
4	ผลตอบแทนในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากนกกะจอกเทศ					
5	ความสามารถในการแข่งขันในตลาด					
6	การตอบรับ หรือความต้องการของตลาดสินค้าผลิตภัณฑ์จากนกกะจอกเทศ					
7	ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์					
8	กำไรจากการประกอบการ ฟาร์มนกกะจอก					
9	แนวโน้มความต้องการเนื้อและผลิตภัณฑ์จาก นกกะจอกเทศในประเทศ					
10	แนวโน้มความต้องการเนื้อและผลิตภัณฑ์จาก นกกะจอกเทศในต่างประเทศ					

แบบสอบถามชุดที่ 2

เรื่อง : ศักยภาพทางการตลาดและผลิตภัณฑ์จากนกกระจอกเทศ เป็นแบบสอบถามที่ทำขึ้นเพื่อศึกษาข้อมูลทางการตลาดเกี่ยวกับนกกระจอกเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความกรุณา โปรดให้ข้อมูลในแบบสอบถามนี้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ในการศึกษา และขอขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

ร้านค้าผู้ประกอบการธุรกิจ

ข้อที่	ศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจ	ระดับศักยภาพ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	ด้านการผลิต					
1	ปริมาณการผลิต อาหาร หรือผลิตภัณฑ์					
2	ความพร้อมด้านทุนหรืองบประมาณในการเปิดกิจการร้านค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศ					
3	ความพร้อมด้านสถานที่ในการขยายกิจการ ร้านค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศ					
4	ความพร้อมด้านการดูแลลูกค้าในร้านค้า					
5	ความรู้ ความชำนาญในการปรุงอาหาร หรือผลิตสินค้าที่ทำมาจากผลิตภัณฑ์นกกระจอกเทศ					
6	การมีเครือข่ายในการประกอบการร้านค้า ร้านอาหารที่ปรุงจากนกกระจอกเทศ					
7	แนวโน้มความต้องการอาหารที่ปรุงจากนกกระจอกเทศในประเทศ					
8	แนวโน้มความต้องการอาหารที่ปรุงจากนกกระจอกเทศนอกประเทศ					
2	ด้านผลิตภัณฑ์					
1	ความสามารถในการผลิตสินค้า จากนกกระจอกเทศ					
2	ความสามารถในการแปรรูป จากนกกระจอกเทศ					
3	คุณภาพของอาหาร หรือผลิตภัณฑ์จากนกกระจอกเทศที่ผลิตได้					

ข้อที่	ศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจ	ระดับศักยภาพ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4	ความเพียงพอของสินค้า จากนกกระจอกเทศ					
5	การใช้เนื้อจากนกกระจอกเทศแทนเนื้อสัตว์อื่น ๆ					
6	ปริมาณการผลิต อาหาร จากเนื้อนกกระจอกเทศ					
7	ปริมาณการผลิต สินค้าจากไข่ของนกกระจอกเทศ					
8	ปริมาณการผลิต ปุ๋ยจากมูลนกกระจอกเทศ					
9	ปริมาณการผลิต ผลิตภัณฑ์จากขน ของนกกระจอกเทศ					
10	ปริมาณการผลิต ผลิตภัณฑ์จากหนัง ของนกกระจอกเทศ					
3	ด้านการตลาด					
1	ความสามารถในการประชาสัมพันธ์ สินค้าหรืออาหาร จากนกกระจอกเทศ					
2	ความสามารถในการทำธุรกิจ เกี่ยวกับตลาด นกกระจอกเทศ					
3	ความสามารถในการส่งสินค้าจากนกกระจอกเทศออกนอกประเทศ					
4	ผลตอบแทนในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอาหารจาก นกกระจอกเทศ					
5	ความสามารถในการแข่งขันในตลาด					
6	การตอบรับ หรือความต้องการของตลาดสินค้าผลิตภัณฑ์ จากนกกระจอกเทศ					
7	ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์					
8	แนวโน้มความต้องการเนื้อและผลิตภัณฑ์จาก นกกระจอกเทศในประเทศ					
9	แนวโน้มความต้องการเนื้อและผลิตภัณฑ์จาก นกกระจอกเทศในต่างประเทศ					
10	ความสามารถในการลงทุน เพื่อเปิดตลาดทั้งในและต่างประเทศ					

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามชุดที่ 3

แบบสอบถามเรื่องศักยภาพทางการตลาดของนักระจอกเทศและผลิตภัณฑ์ของนักระจอกเทศ สำหรับผู้บริโภค
ในเขต จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ และลำปาง

ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค

1. เพศ

- () ชาย
() หญิง

2. อายุ

- () 15-25 ปี
() 26-35 ปี
() 36-45 ปี
() 46-55 ปี
() 56ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

- () ประถมศึกษา
() มัธยมศึกษา/ปวช.
() อนุปริญญา/ปวส.
()ปริญญาตรี
() สูงกว่าปริญญาตรี

4. รายได้ ต่อเดือน

- () 0-5,000 บาท
() 5,001-10,000บาท
() 10,001-15,000บาท
() 15,001-20,000
() 20,001ขึ้นไป

5. อาชีพ

- () เกษตรกรรม
() รับราชการ
() ธุรกิจส่วนตัว
() รับจ้าง
() แม่บ้าน
() อื่น ๆ

6. ท่านรู้จักนกกระจอกเทศหรือไม่

() รู้จัก

() ไม่รู้จัก

กรณีรู้จักตอบข้อ 7

7. ท่านรู้จักนกกระจอกเทศจากแหล่งใด

() จากสื่อต่าง ๆ เช่นวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือ สารคดี

() จากเพื่อน

() จากร้านอาหาร

() จากฟาร์ม

8. ท่านเคยใช้ผลิตภัณฑ์จากนกกระจอกเทศหรือไม่

() ไม่เคย

เพราะ.....

() เคย กรณีเคยให้ตอบข้อ 9

9. ท่านเคยใช้ผลิตภัณฑ์จากนกกระจอกเทศในรูปแบบใด

() จากการบริโภค

() จากการใช้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากหนัง

() จากการใช้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไข่

() ใช้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมูล

() ใช้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากขน

() อื่น ๆ ระบุ

ข้อที่	ศักยภาพของผู้บริโภค	ระดับศักยภาพ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	ความสามารถในการซื้ออาหารและสินค้าที่ผลิตมาจากนกกะจอกเทศ					
2	ความชอบในการบริโภคอาหารที่ผลิตมาจากเนือนกกะจอกเทศ					
3	ความชอบในผลิตภัณฑ์จากไขนกกะจอกเทศ					
4	ความชอบในผลิตภัณฑ์จากหนังนกกะจอกเทศ					
5	ความชอบในผลิตภัณฑ์จากมูลนกกะจอกเทศ					
6	ความชอบในผลิตภัณฑ์จากขนนกกะจอกเทศ					
7	ความถี่ในการบริโภคอาหารที่ผลิตมาจากเนือนกกะจอกเทศ					
8	ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์จากไขนกกะจอกเทศ					
9	ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์จากหนังนกกะจอกเทศ					
10	ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์จากมูลนกกะจอกเทศ					
11	ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์จากไขนกกะจอกเทศ					
12	ความสะดวกในการเดินทางเพื่อซื้อหรือบริโภคอาหารหรือผลิตภัณฑ์จากนกกะจอกเทศ					
13	การได้รับความรู้ข่าวสารเกี่ยวกับนกกะจอกเทศ					
14	การรับทราบประโยชน์ คุณค่าทางโภชนาการของเนือนกกะจอกเทศ					

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายสาริศ ศรีโพธิ์ทอง
วัน เดือน ปี เกิด	23 พฤศจิกายน 2515
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสุโขทัยวิทยาคม ปีการศึกษา 2533 สำเร็จการศึกษาปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยพายัพ ปีการศึกษา 2537
ประวัติการทำงาน	เจ้าหน้าที่ฝ่ายสินเชื่อ บริษัท นิยมพานิช จำกัด จังหวัดเชียงใหม่ ปี 2538 – 2541 เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด บริษัท ขนตรกิจ จำกัด จังหวัดเชียงใหม่ ปี 2541 – 2545 ผลิตหนังสือพิมพ์สื่อโฆษณา และทำธุรกิจเกี่ยวกับร้านเกมส์และ อินเทอร์เน็ตคอมพิวเตอร์ ปี 2546 - ปัจจุบัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved