

เอกสารอ้างอิง

- กัญญา กุณทีกาญจน์. 2536. **หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น : เศรษฐศาสตร์จุลภาค**. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กิตติพล พรรณเชษฐ์. 2540. **พฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อระบบรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ใช้ในบ้านพักอาศัย ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศิลปากร สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยสิทธิ์ ศิลมัย. 2540. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยศิลปากร สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนกร สมสมาน. 2532. **สภาพความต้องการและปัญหาใช้ไมโครคอมพิวเตอร์ในโรงเรียนมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าแบบอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2540. **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- เดช กาญจนางกูร. 2539. **จุลเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- บริษัท ซีเอ็มไอ เพาเวอร์ซิสเต็ม จำกัด. 2548. **เครื่องลงเวลาด้วยนิ้วมือ**. แหล่งที่มา : <http://www.cmipowersystem.com> 1 มกราคม 2548.
- บริษัท ไอที เวิร์คส์ จำกัด. 2548. **เครื่องลงเวลาด้วยนิ้วมือ**. แหล่งที่มา : <http://www.itworksolutions.com> 1 มกราคม 2548.
- ภัทรวิทย์ อรินยะศักดิ์. 2546. **พฤติกรรมในการเลือกซื้อคอมพิวเตอร์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. แบบฝึกหัดการวิจัยกระบวนวิชา 751409 คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยขอนแก่น. **ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์**. คณะวิศวกรรมศาสตร์. 2537. **Biometrics**. แหล่งที่มา : <http://gear.kku.ac.th/e-mag/index.php?op=display&id=50> 1 มกราคม 2548.
- มหาวิทยาลัยศรีปทุม คณะสารสนเทศศาสตร์. 2003. **Biometrics**. แหล่งที่มา : <http://www.spu.ac.th/~bmetric/index.htm> 12 May 2003.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค : ฉบับพื้นฐาน. กรุงเทพฯ : วิถีพัฒนา.
- สิริกุล หอสถิตย์กุล. 2543. ความต้องการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สิริพร จิตต์เจริญธรรม, เสาวภา ปานจันทร์ และ เลอศักดิ์ ลิ้มวิวัฒน์กุล. 2547. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพิสูจน์ตัวตน. แหล่งที่มา : http://www.thaicert.nectec.or.th/paper/authen/authentication_guide.php 1 มกราคม 2548.
- อัจฉราวรรณ งามญาณ, สวาท เข้มวงษ์ศรี และ อุดุ้ย จาตุรงค์กุล. 2535. พฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพ. กรุงเทพฯ : ศูนย์วิจัยธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Fabian Monrose, Michael K. Reiter and Susanne Wetzel. 2001. **Password hardening based on keystroke dynamics.** [Online]. Available <http://www.ece.cmu.edu/~reiter/papers/2002/IJIS.pdf> 1 Mar 2005.
- Fabian Monrose and Aviel D. Rubin. 2000. **Keystroke Dynamics as a Biometric for Authentication.** [Online]. Available <http://www.cs.jhu.edu/~fabian/papers/fgcs.pdf> 1 Mar 2005.
- Kotler, Philip. 1994. **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation, and Control.** 8th ed. Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall International.
- Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leslie Lazar. 1994. **Consumer Behavior.** 5th ed. Englewood Cliffs : NJ : Prentice-Hall.