

## บทที่ 5

### สรุปผลและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อเครื่องบันทึกเวลาของกิจการในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ ประการแรก เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของกิจการที่มีพนักงานเกิน 50 คนขึ้นไปในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประการที่สอง เพื่อศึกษาถึงระบบการลงทะเบียนเวลาเข้าออกการทำงานของพนักงานในระบบเดิมและปัญหาที่เกิดขึ้นของกิจการ ตลอดจนศึกษาข้อดีข้อเสียของเครื่องลงเวลาด้วยนิ้วมือในกิจการที่ใช้อยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และประการสุดท้าย เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีต่อความต้องการซื้อเครื่องลงเวลาด้วยลายนิ้วมือของกิจการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยศึกษากลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มกิจการ 18 กลุ่ม ๆ ละ 3 กิจการ เป็นจำนวนทั้งหมด 54 ราย โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล แล้วนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติร้อยละ ค่าความถี่ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปพบว่าเจ้าของกิจการส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 20-35 ปี ใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีสถานภาพสมรส

ผลการศึกษาข้อมูลด้านการดำเนินงานของกิจการพบว่า ส่วนใหญ่เปิดกิจการมาเป็นระยะเวลาเฉลี่ยประมาณ 16 ปี มีจำนวนพนักงานเฉลี่ย 164 คน ส่วนใหญ่กำหนดให้พนักงานมีวันหยุดหมุนเวียน รองลงมาคือ ให้มีวันหยุดในวันอาทิตย์ ให้พนักงานทำงานวันละ 8 ชั่วโมง โดยส่วนใหญ่ระบุว่ากิจการมีวิธีการลงเวลาเข้าออกของพนักงานโดยใช้เครื่องตอกบัตร รองลงมาคือ ใช้วิธีการจดบันทึกในสมุด โดยส่วนใหญ่ระบุว่ากิจการยังไม่เคยเปลี่ยนแปลงระบบการลงเวลา รองลงมาคือ เปลี่ยนแปลงยังไม่ถึง 1 ปี

ผลการศึกษาข้อมูลปัญหาในระบบการลงเวลาในปัจจุบันของกิจการ พบว่ามีปัญหาในระบบการลงเวลาที่ใช้อยู่ในปัจจุบันของกิจการโดยรวมทุกด้านในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 2.44 และเรียงลำดับความสำคัญของปัญหาได้ดังนี้ ปัจจัยด้านบุคคลมีปัญหาโดยรวมในระดับมากมีค่าเฉลี่ย 3.54 โดยมีปัญหาในระดับมากเกี่ยวกับเรื่องมีความคลาดเคลื่อนจากตัวเจ้าหน้าที่ไม่เป็นธรรมเนียม เสียเวลางานฝ่ายบุคคลมากในการประมวลผล ไม่มีความสะดวกในการเดินสำหรับผู้บริหารตามลำดับ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มีปัญหาโดยรวมในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 2.98 มีปัญหาในระดับมากเกี่ยวกับเรื่องการประมวลผล ทำรายงานสรุปทำสถิติจัดเก็บข้อมูลยาก สามารถลงเวลา

แทนกันได้ และไม่ถูกต้องแม่นยำตามลำดับ ปัจจัยด้านราคาพบว่ามีปัญหาโดยรวมในระดับน้อยมีค่าเฉลี่ย 2.13 โดยมีปัญหาในระดับน้อยเกี่ยวกับเรื่องมาตรฐานด้านราคาไม่แน่นอน ราคาแพง และเสียบ่อยลงทุนซื้อหลายครั้ง ปัจจัยด้านสถานที่พบว่ามีปัญหาโดยรวมในระดับน้อยมีค่าเฉลี่ย 1.92 โดยมีปัญหาในระดับน้อยเกี่ยวกับเรื่องใช้พื้นที่ใช้งานและติดตั้งมาก และหาซื้อได้ยาก และปัจจัยด้านส่งเสริมการขายพบว่ามีปัญหาโดยรวมในระดับน้อยมีค่าเฉลี่ย 1.67 โดยมีปัญหาในระดับน้อยเกี่ยวกับเรื่องไม่มีส่วนลด แลก แจก แถม ไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และไม่มีพนักงานส่งเสริมการขายและบริการ ตามลำดับ

ผลการศึกษาข้อมูลความพึงพอใจในระบบการลงเวลาการทำงานด้วยเครื่องสแกนนิ้วมือพบว่ามีความพึงพอใจในระบบการลงเวลาทำงานด้วยเครื่องสแกนนิ้วมือของกิจการ โดยรวมทุกด้านในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.06 อธิบายเรียงลำดับตามความสำคัญได้ว่าด้านบุคคลพบว่ามีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 4.67 โดยมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดเกี่ยวกับเรื่องไม่มีความคลาดเคลื่อนจากตัวเจ้าหน้าที่ ลดงานฝ่ายบุคคลไม่เสียเวลาในการประมวลผล ให้ความพึงพอใจกับผู้บริหาร ตามลำดับ ในด้านผลิตภัณฑ์พบว่ามีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมากมีค่าเฉลี่ย 4.23 โดยมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดเกี่ยวกับเรื่องไม่สามารถลงเวลาแทนกันได้ มีความถูกต้องแม่นยำ มีความทันสมัย ได้รับความนิยม และมีการรับรองคุณภาพ ด้านสถานที่ พบว่ามีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมากมีค่าเฉลี่ย 4.17 โดยมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดเกี่ยวกับเรื่องใช้พื้นที่ใช้งานและติดตั้งน้อย และหาซื้อได้ง่าย ส่วนด้านราคา พบว่ามีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมากมีค่าเฉลี่ย 4.15 โดยมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดเกี่ยวกับเรื่องการลงทุนซื้อครั้งเดียว มีความพึงพอใจในระดับมากเกี่ยวกับเรื่องมีมาตรฐานด้านราคาที่เหมาะสม และราคาถูกลง ด้านส่งเสริมการขาย พบว่ามีความพึงพอใจโดยรวมในระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ย 3.07 โดยมีความพึงพอใจในระดับปานกลางเกี่ยวกับเรื่องมีส่วนลด แลก แจก แถม มีพนักงานส่งเสริมการขายและบริการ และมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบเชิงบวกต่อความต้องการซื้อเครื่องลงเวลาแบบสแกนนิ้วมือ พบว่าโดยรวมทุกด้านมีผลกระทบเชิงบวกในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.93 สามารถอธิบายเรียงลำดับตามความสำคัญได้ว่าปัจจัยด้านบุคคลพบว่าให้ความสำคัญโดยรวมในระดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 4.54 โดยให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดเกี่ยวกับเรื่องให้ความพึงพอใจกับผู้บริหาร ลดความคลาดเคลื่อนจากตัวเจ้าหน้าที่ ลดงานฝ่ายบุคคลไม่เสียเวลาในการประมวลผล ตามลำดับ ปัจจัยด้านราคา พบว่าให้ความสำคัญโดยรวมในระดับมากมีค่าเฉลี่ย 4.13 โดยให้ความสำคัญในระดับมากเกี่ยวกับเรื่องการลงทุนซื้อครั้งเดียว มีมาตรฐานด้านราคาที่เหมาะสม และราคาถูกลง ตามลำดับ ปัจจัยด้านสถานที่ พบว่าให้ความสำคัญโดยรวมในระดับมากมีค่าเฉลี่ย 4.10 โดยให้

ความสำคัญในระดับมากเกี่ยวกับเรื่องใช้พื้นที่ใช้งานและติดตั้งน้อย และหาซื้อได้ง่าย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์พบว่าให้ความสำคัญโดยรวมในระดับมากมีค่าเฉลี่ย 3.98 โดยให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดเกี่ยวกับเรื่องไม่สามารถลงเวลาแทนกันได้ มีความทันสมัย ได้รับความนิยมน และมีกรรับรองคุณภาพ มีความถูกต้องแม่นยำ ตามลำดับ และปัจจัยด้านส่งเสริมการขาย พบว่าให้ความสำคัญโดยรวมในระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ย 2.96 โดยให้ความสำคัญในระดับปานกลางเกี่ยวกับเรื่องมีส่วนลด แลก แจก แถม มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และมีพนักงานส่งเสริมการขายและบริการ ตามลำดับ

สรุปได้ว่าในทุกด้านทั้งด้านปัญหาของกิจการที่ไม่ได้ใช้ระบบการลงเวลาด้วยเครื่องสแกนนิ้วมือ ด้านความพึงพอใจของกิจการที่ใช้ระบบการลงเวลาด้วยเครื่องสแกนนิ้วมือ หรือด้านผลกระทบเชิงบวกต่อความต้องการซื้อเครื่องสแกนนิ้วมือ มีปัจจัยด้านบุคลากรเป็นตัวแปรที่สำคัญที่สุดในการพิจารณาได้แก่เรื่องความคลาดเคลื่อนจากตัวเจ้าหน้าที่ และความพึงพอใจของผู้บริหาร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

## 5.2 ข้อเสนอแนะ

### 5.2.1 ข้อเสนอแนะทั่วไป

จากผลการศึกษาข้อมูลที่ได้ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะที่สามารถนำไปเป็นแนวทางและเป็นประโยชน์ในการวางแผนปรับปรุงแผนการตลาดแก่บริษัทผู้ผลิตเครื่องลงเวลาด้วยลายนิ้วมือ โดยผู้วิจัยพบว่ากิจการต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องลงเวลาด้วยลายนิ้วมือ ดังนี้

#### 1. ด้านผลิตภัณฑ์

ผู้ผลิตเครื่องลงเวลาด้วยลายนิ้วมือ ควรพัฒนาเทคโนโลยีให้น่าเชื่อถือและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้ ในขณะเดียวกันควรมีความถูกต้องแม่นยำ มีความสะดวกรวดเร็วในการลงเวลา และมีระบบการใช้งานด้วยโปรแกรมที่สามารถทำให้ระบบมีการประมวลผล ทำรายงานสรุปสถิติ จัดเก็บข้อมูลง่าย ตลอดจนควรมีการรับประกันและอุปกรณ์เพื่อสร้างความมั่นใจกับลูกค้า

#### 2. ด้านราคา

เนื่องจากการลงทุนในเครื่องลงเวลาด้วยลายนิ้วมือ เป็นการลงทุนที่ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับระบบอื่นๆ ดังนั้นควรสร้างความมั่นใจให้กับกิจการว่าหากใช้เครื่องดังกล่าวจะเป็นการลงทุนซื้อครั้งเดียวและแสดงให้เห็นได้ว่าราคาคู่มือค่ากว่าการใช้ระบบอื่นๆ ในระยะยาว

#### 3. ด้านสถานที่

ผู้ผลิตเครื่องลงเวลาด้วยลายนิ้วมือ ควรมีการปรับปรุงรูปแบบของเครื่องให้มีความขนาดเล็กและไม่เปลืองเนื้อที่ และควรมีช่องทางการจำหน่ายให้สามารถหาซื้อได้ง่าย

#### 4. ด้านส่งเสริมการขาย

เนื่องจากเครื่องลงเวลาด้วยลายนิ้วมือ เป็นอุปกรณ์ที่ค่อนข้างใหม่อาจจะยังไม่เป็นที่รู้จักกันมากนัก ดังนั้นควรมีการ ฝึกอบรมประชาสัมพันธ์เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้น ในขณะเดียวกันควรมีพนักงานส่งเสริมการขายและบริการก่อนและหลังการขาย และอาจจะมีการให้ส่วนลด แลก แจก แถม เพื่อเป็นการดึงดูดใจลูกค้าให้มีการเปลี่ยนระบบการลงเวลามาใช้เครื่องลงเวลาด้วยลายนิ้วมือมากขึ้น

#### 5. ด้านบุคลากร

ผู้ผลิตเครื่องลงเวลาด้วยลายนิ้วมือ อาจจะมีการให้มีการกิจการต่าง ๆ ทดลองใช้เครื่องลงเวลาด้วยลายนิ้วมือ เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้ผู้บริหารกิจการที่มีความสนใจที่จะเปลี่ยนระบบ ในขณะเดียวกันควรแสดงให้เห็นว่าสามารถลดงานและลดจำนวนเจ้าหน้าที่ในการบริหารงานบุคคลนี้ได้อย่างไร

### 5.2.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป

1. การศึกษาทำนองเดียวกันนี้ ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบในกิจการแต่ละประเภท ตลอดจนควรมีการศึกษาให้ครอบคลุมพื้นที่ที่มีกิจการจำนวนมาก เช่น นิคมอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ทราบข้อมูลในด้านต่าง ๆ มากขึ้น
2. หากในครั้งต่อไปมีการศึกษาทำนองเดียวกันนี้ ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบในกิจการแต่ละประเภท ตลอดจนควรมีการศึกษาให้ครอบคลุมปัจจัยด้านรายได้ของกิจการซึ่งอาจเป็นตัวแปรในด้านอำนาจซื้อของกิจการ
3. ผู้เขียนได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อเครื่องลงเวลาด้วยนิ้วมือด้านผลกระทบเชิงบวกอาจมีความโน้มเอียงในเชิงด้านบวกมากกว่าด้านลบเพื่อให้สมบูรณ์ควรมีศึกษาผลกระทบเชิงลบเพิ่มเติมเพื่อความสมบูรณ์ของเนื้อหา

### 5.2.3 ข้อจำกัดของการศึกษา

การศึกษารั้งนี้มีจำนวนประชากร และเวลาสำหรับการศึกษจำกัด จึงเลือกศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างจำนวนน้อยและเฉพาะในพื้นที่เขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งอาจจะไม่ครอบคลุมประชากรได้ทั้งหมด