

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ญ
สารบัญตาราง	ฎ
บทที่ 1. บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา	4
1.4 ขอบเขตการศึกษา	4
1.5 นิยามศัพท์	4
1.6 องค์ประกอบของการศึกษา	7
บทที่ 2 ภาพรวมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 การวิเคราะห์อุตสาหกรรมเซรามิกในด้านการผลิต การตลาด การนำเข้า และการส่งออก	8
2.2 โครงสร้างต้นทุนการผลิตเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและของชำร่วยและ เครื่องประดับ	15
2.3 การวิเคราะห์พฤติกรรมในด้านการรวมกลุ่มและการแข่งขัน	17
2.4 การวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ	20
2.5 การวิเคราะห์เชิงนโยบายของอุตสาหกรรมเซรามิก	21
บทที่ 3 กรอบแนวคิดในการศึกษา	
3.1 กรอบความคิดในการศึกษา	25
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล	30
3.3 วิธีการศึกษา	32
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 สถานภาพโดยทั่วไปของโรงงานเซรามิกที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง	33
4.2 การวิเคราะห์มูลค่าเพิ่มของโรงงานผลิตเซรามิกในจังหวัดลำปาง	39

4.3	ดัชนีมูลค่าเพิ่ม	40
4.4	ปัญหาของอุตสาหกรรมเซรามิกและแนวทางแก้ไข	42
4.5	การปรับตัวของผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกภายหลังวิกฤติ	53
บทที่ 5	สรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการศึกษา	54
5.2	ข้อเสนอแนะทางนโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเซรามิก	56
5.3	ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต	56
เอกสารอ้างอิง		58
ภาคผนวก		
	แบบสอบถามผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเซรามิก	62
ประวัติผู้เขียน		67

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 มูลค่าการส่งออกสินค้ารายการสำคัญของไทยในปี พ.ศ. 2546	2
1.2 จำนวนโรงงาน เงินลงทุน การจ้างงาน และมูลค่าการส่งออกในจังหวัดลำปาง และทั่วประเทศ ในปี พ.ศ. 2544	3
2.1 แสดงมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกของประเทศไทยระหว่างปี พ.ศ. 2541 – 2546	13
2.2 แสดงอัตราภาษีอากรนำเข้าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเซรามิก ปี พ.ศ. 2544	14
2.3 มูลค่าการส่งออก นำเข้าของผลิตภัณฑ์เซรามิกระหว่างปี พ.ศ. 2541 – 2546	15
2.4 โครงสร้างต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกที่เคยมีการศึกษาในอดีต	16
3.1 เกณฑ์การจำแนกขนาดของโรงงานเซรามิก	31
3.2 จำนวนโรงงานและจำนวนคนงานในอุตสาหกรรมเซรามิกแยกตามขนาดโรงงานในปี พ.ศ. 2544	31
3.3 จำนวนโรงงานที่ผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทของชำร่วยและเครื่องประดับและเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารจำแนกตามขนาดโรงงานในปี พ.ศ. 2544	31
3.4 จำนวนโรงงานที่ผลิตผลิตภัณฑ์ประเภทของชำร่วยและเครื่องประดับและเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารที่นำมาเป็นตัวอย่าง	32
4.1 จำนวนโรงงานเซรามิกที่เป็นตัวอย่างในการศึกษา ปี พ.ศ. 2546	33
4.2 ข้อมูลพื้นฐานของโรงงานผลิตของชำร่วยและเครื่องประดับที่ทำการสำรวจในปี พ.ศ. 2546	34
4.3 ข้อมูลพื้นฐานของโรงงานผลิตเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารที่ทำการสำรวจในปี พ.ศ. 2546	36
4.4 โครงสร้างต้นทุนการผลิตของโรงงานผลิตเซรามิกในปี พ.ศ. 2546	38
4.5 องค์ประกอบของมูลค่าเพิ่มที่สร้างขึ้นโดยโรงงานผลิตเซรามิกในปี พ.ศ. 2546	40
4.6 สัดส่วนของมูลค่าเพิ่มในโรงงานผลิตเซรามิกในปี พ.ศ. 2546	40
4.7 แสดงค่าดัชนีมูลค่าเพิ่มของโรงงานผลิตเซรามิกในปี พ.ศ. 2546	41