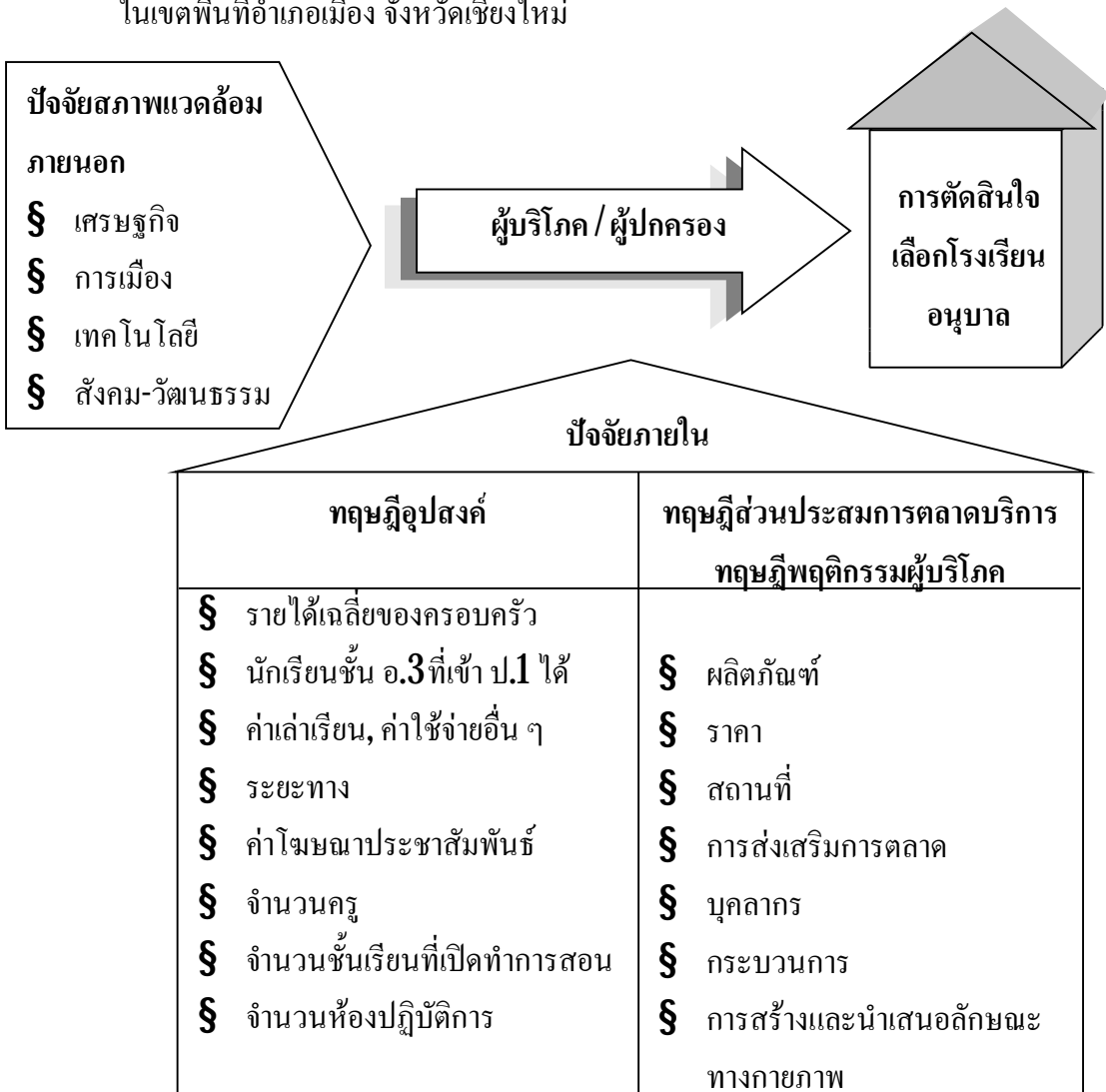


บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

31 แนวคิดในการศึกษา

ในการศึกษาอุปสงค์ของการศึกษาระดับอนุบาลหรือวิเคราะห์หาปัจจัยที่กำหนดการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ สามารถกำหนดแนวคิดในการศึกษาได้ดังแสดงในรูปที่ 31

รูปที่ 31 แสดงแนวคิดในการศึกษาวิเคราะห์หาปัจจัยที่กำหนดการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่



จากแนวคิดดังกล่าว จะเห็นว่าการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของผู้ปกครองสองด้านคือปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก โดยที่ปัจจัยภายในซึ่งเป็นปัจจัยที่สามารถควบคุมได้ ประกอบด้วย

1) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ตัวโรงเรียน ซึ่งจะต้องมีลักษณะคือสามารถผลิตนักเรียนให้มีคุณภาพตามที่ผู้ปกครองต้องการและสามารถสอบเข้าเรียนในชั้น ป.1 โรงเรียนชื่อดังได้ โรงเรียนมีชื่อเสียงโด่งดังเป็นที่รู้จักของประชาชนโดยทั่วไปมานาน โรงเรียนได้รับรางวัลระดับประเทศ หรือได้รับการประกันคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ

2) ปัจจัยด้านราคา ได้แก่ อัตราค่าเล่าเรียน (หมายถึงค่าเล่าเรียนรวมค่าใช้จ่ายอื่น ๆ) ซึ่งจะต้องมีลักษณะคือค่าเล่าเรียนมีอัตราถูก มีส่วนลดและสามารถผ่อนชำระได้ มีการให้ทุนการศึกษา หรือให้เรียนฟรีโดยไม่ต้องชำระค่าเล่าเรียน

3) ปัจจัยด้านสถานที่ ได้แก่ ที่ตั้งโรงเรียนและความสะดวก ซึ่งจะต้องมีลักษณะคือที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในทำเลที่เหมาะสมสามารถเดินทางไปมาได้สะดวก ที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ใกล้บ้านหรือที่ทำงานของผู้ปกครอง มีที่จอดรถกว้างขวางทำให้มีความสะดวกในการรับ-ส่งนักเรียน มีบริการรถรับส่งของโรงเรียนทำให้มีความสะดวกในการมาเรียนของนักเรียน

4) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ได้แก่ การโฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ ป้ายคัดเอาท์ แผ่นพับ การให้ข่าวประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ การประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์ การประชาสัมพันธ์โดยแสดงผลงาน นิทรรศการ ความสามารถของนักเรียนในงานต่าง ๆ ของจังหวัด การบอกกล่าวแบบปากต่อปากจากญาติ พี่น้อง เพื่อน คุณครู คนรู้จักแนะนำให้มาเรียน

5) ปัจจัยด้านบุคลากร ได้แก่ ตัวผู้บริหาร ครู เจ้าหน้าที่ นักการ ซึ่งจะต้องมีลักษณะคือผู้บริหารมีชื่อเสียงโด่งดังเป็นที่รู้จักของประชาชนโดยทั่วไป ผู้บริหารเป็นผู้ชำนาญด้านการศึกษาหรือมีประสบการณ์ได้รับรางวัลต่าง ๆ ครูมีประสบการณ์ได้รับรางวัลต่าง ๆ ครูมีวุฒิการศึกษาในระดับสูง ครูเป็นผู้ที่มีธรรมาศยที่ดีและมีความเอาใจใส่นักเรียนเป็นอย่างดี ครูมีจำนวนเพียงพอกับจำนวนนักเรียนสามารถดูแลนักเรียนได้อย่างทั่วถึง เจ้าหน้าที่และนักการมีจำนวนเพียงพอกับจำนวนนักเรียน บุคลากรได้รับการพัฒนาฝึกอบรมเพิ่มพูนความรู้อยู่เสมอ

6) ปัจจัยด้านกระบวนการทางการศึกษา ได้แก่ ระบบการบริหารจัดการของโรงเรียน คุณภาพการจัดการเรียนการสอน การดูแลเอาใจใส่นักเรียน การรักษาความปลอดภัย ซึ่งจะต้องมีลักษณะคือโรงเรียนมีคุณภาพการสอนตามหลักสูตรปฐมวัยที่เน้นพัฒนาการด้านร่างกาย อารมณ์-จิตใจ สังคม และสติปัญญา โรงเรียนมีการจัดการสอนเสริมพิเศษ เช่น คอมพิวเตอร์ ไร่ไทยดนตรี ศิลปะ กีฬาเทควันโด วัยรุ่น ฯลฯ โรงเรียนมีการจัดการสอนภาษาอังกฤษสำหรับเด็กอนุบาล โรงเรียนมีระบบการบริหารจัดการที่ดี โรงเรียนมีระบบการรักษาความปลอดภัยที่ดี

โรงเรียนมีระบบการติดตามดูแลเอาใจใส่นักเรียนที่ดี โรงเรียนเปิดรับตั้งแต่ชั้นเด็กเล็ก ชั้นเตรียมอนุบาลจนถึงชั้นอนุบาลปีที่ 3

7) ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ได้แก่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ สื่อ-อุปกรณ์การเรียน อาคารสถานที่ เครื่องเล่นสนาม สภาพแวดล้อมในโรงเรียน ซึ่งจะต้องมีลักษณะคือห้องเรียนสะอาด อากาศถ่ายเทสะดวกและมีแสงสว่างเพียงพอ ห้องปฏิบัติการต่าง ๆ มีหลากหลาย ครบครันและทันสมัย เช่น ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องดนตรี นาฏศิลป์ ห้องสมุด ห้องศูนย์การเรียน ฯลฯ สื่อ-อุปกรณ์การเรียนการสอนมีพร้อมและทันสมัย เครื่องเล่นสนามมีความปลอดภัย สภาพแวดล้อมในโรงเรียนมีความร่มรื่น สวยงาม น่าอยู่ ชุดเครื่องแบบนักเรียนมีความสวยงาม น่ารัก เหมาะกับวัยเด็ก

สำหรับปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก มีด้วยกัน 6 ปัจจัยคือปัจจัยทางประชากรศาสตร์ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ปัจจัยทางกายภาพและธรรมชาติ ปัจจัยทางเทคโนโลยี ปัจจัยทางการเมือง และปัจจัยทางสังคม-วัฒนธรรม แต่ในการศึกษาครั้งนี้จะนำมาศึกษาเพียง 4 ปัจจัย โดยที่ปัจจัยภายนอก ซึ่งเป็นปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง ประกอบด้วย

1) ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำ ภาวะเงินเฟ้อ ราคาน้ำมันแพง ที่มีผลทำให้ระดับราคาสินค้าและบริการสูงขึ้นเรื่อย ๆ ในขณะที่รายรับของผู้ปกครองเท่าเดิมแต่รายจ่ายเพิ่มมากขึ้นผู้ปกครองจึงมีรายได้น้อยลง ดังนั้นความสามารถที่จะจ่ายอัตราค่าเล่าเรียนของโรงเรียนที่มีชื่อเสียงมากจึงน้อยลง ปัจจัยเหล่านี้จึงมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนให้บุตรหลาน

2) ปัจจัยทางการเมือง ได้แก่ นโยบายของรัฐบาลที่สนับสนุนให้องค์กรปกครองท้องถิ่นจัดการศึกษาเอง นโยบายปฏิรูปการศึกษาของรัฐบาล ที่มีผลทำให้โรงเรียนทุกโรงเรียนต้องพัฒนาทางด้านทรัพยากรทางการศึกษามากยิ่งขึ้น ต้องพัฒนาระบบกระบวนการจัดการศึกษาโดยที่โรงเรียนเอกชนต้องลงทุนเองจึงมีการเพิ่มทุนโดยการขึ้นค่าเล่าเรียนและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ หรือเก็บเงินเพิ่มในกิจกรรมเสริมต่าง ๆ ในขณะที่โรงเรียนรัฐบาลหรือโรงเรียนสังกัดองค์กรปกครองท้องถิ่น รัฐบาลให้การสนับสนุน ผลที่ตามมาคือความแตกต่างทางด้านราคา(ค่าเล่าเรียน)และการบริการของโรงเรียน เช่น โรงเรียนของ อบต. มีรถรับส่งนักเรียนฟรี ไม่เก็บค่าอาหารกลางวัน-ของว่าง ส่วนโรงเรียนอนุบาลเอกชนผู้ปกครองต้องมารับส่งนักเรียนเอง ต้องจ่ายทั้งค่าอาหารและค่าอุปกรณ์ต่าง ๆ เป็นต้น ซึ่งปัจจัยเหล่านี้จึงมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนให้บุตรหลาน

3) ปัจจัยทางเทคโนโลยี ได้แก่ ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การแพร่หลายของคอมพิวเตอร์ในยุคปัจจุบันที่มีผลทำให้ผู้ปกครองเห็นว่าคอมพิวเตอร์เป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวัน เด็กต้องใช้คอมพิวเตอร์เป็นและต้องรู้จักเทคโนโลยีที่ทันสมัย ดังนั้นผู้ปกครองจึงตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลที่จัดสอนคอมพิวเตอร์ให้แก่เด็กและมีสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย เป็นต้น

4) ปัจจัยทางสังคม-วัฒนธรรม ได้แก่ ค่านิยมในการส่งลูกเข้าเรียนโรงเรียนชื่อดังที่มีผลทำให้ผู้ปกครองเลือกโรงเรียนอนุบาลที่เน้นสอนการอ่านออกเขียนได้เพื่อที่นักเรียนจะสามารถสอบเข้าเรียนโรงเรียนชื่อดังตามที่คุณปกครองต้องการได้ ความเชื่อทางศาสนา เชื้อชาติ/สัญชาติมีผลทำให้ผู้ปกครองเลือกโรงเรียนอนุบาลที่เน้นสอนกิจกรรมทางศาสนาที่คุณปกครองนับถือหรือเน้นสอนภาษาวัฒนธรรมของชาติที่คุณปกครองต้องการ ส่วนความคาดหวังถึงอาชีพในอนาคตของบุตรหลานที่มีผลทำให้ผู้ปกครองเลือกโรงเรียนอนุบาลที่มีวิสัยทัศน์ในการจัดการศึกษาตรงกับความต้องการของคุณปกครอง เช่น โรงเรียนอนุบาลบ้านคุณแม่ เน้นจัดการศึกษาแบบเตรียมความพร้อมให้แก่เด็ก เมื่อเด็กเรียนจบชั้นอนุบาลปีที่ 3 เข้าเรียนต่อโรงเรียนสาธิตราชภัฏเชียงใหม่จนจบชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 แล้วสามารถสอบเข้าเรียนชั้นมัธยมศึกษาที่โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ได้และสามารถสอบเข้าเรียนระดับอุดมศึกษาในมหาวิทยาลัยของรัฐในคณะที่คุณปกครองต้องการเพื่อให้จบออกมามีอาชีพตามที่ผู้ปกครองคาดหวัง เป็นต้น

3.2 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาวิเคราะห์หาปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาลในเขตพื้นที่อำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้จำนวนนักเรียนของแต่ละโรงเรียนเป็นตัวแทนของความต้องการเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลที่มีชื่อเสียง มีแบบจำลองดังต่อไปนี้

$$Q^d = f(P, Y, P^0, L, S, A, C, T, R) \quad 3-1$$

โดยที่

- Q^d** คือปริมาณความต้องการเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาล
 ในที่นี้ใช้ จำนวนนักเรียนชั้นอนุบาลในปีการศึกษา 2547 เป็นตัววัด
 ความมีชื่อเสียงของโรงเรียน
- P** คือราคาของสินค้าชนิดนั้น เปรียบได้กับราคาในทางการตลาด
 ในที่นี้ใช้ ค่าเล่าเรียน (ต่อภาคเรียน)
- Y** คือระดับรายได้ของผู้บริโภค
 ในที่นี้ใช้ รายได้เฉลี่ยของครอบครัวผู้ปกครองโดยเฉลี่ย
- P⁰** คือราคาของสินค้าอื่นที่ใช้ควบคู่กัน เปรียบได้กับราคาในทางการตลาด
 ในที่นี้ใช้ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าเรียนเสริม, ค่าอุปกรณ์, ค่าเสื้อผ้า,
 ค่าอาหาร, ค่าหนังสือ ฯลฯ (ต่อภาคเรียน)
- L** คือระยะทาง เปรียบได้กับสถานที่ในทางการตลาด
 ในที่นี้ใช้ ระยะทางจากบ้านถึงโรงเรียนโดยเฉลี่ย (หน่วยเป็นกิโลเมตร)
- S** คือสนิยม (**T**) เปรียบได้กับผลิตภัณฑ์ในทางการตลาด
 ในที่นี้ใช้ จำนวนนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 3 ที่สามารถเข้าเรียนชั้น ป.1 ใน
 โรงเรียนชื่อดังได้ในปีการศึกษา 2546 (หน่วยเป็นร้อยละ)
- A** คือการโฆษณา เปรียบได้กับการส่งเสริมการตลาดในทางการตลาด
 ในที่นี้ใช้ ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ (ต่อปีการศึกษา)
- C** คือปัจจัยอื่น ๆ เปรียบได้กับกระบวนการในทางการตลาด
 ในที่นี้ใช้ จำนวนชั้นเรียนที่เปิดทำการสอน
- T** คือปัจจัยอื่น ๆ เปรียบได้กับบุคลากรในทางการตลาด ในที่นี้ใช้ จำนวนครู
- R** คือปัจจัยอื่น ๆ เปรียบได้กับการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพใน
 ทางการตลาด ในที่นี้ใช้ จำนวนห้องปฏิบัติการ

3.3 สมมุติฐานของการศึกษา

1. การที่ค่าเล่าเรียนแพง จะมีผลทำให้ผู้ปกครองตัดสินใจนำบุตรหลานเข้าโรงเรียนอนุบาลที่มีชื่อเสียงน้อยลง
2. การที่รายได้เฉลี่ยของครอบครัวสูง จะมีผลทำให้ผู้ปกครองตัดสินใจนำบุตรหลานเข้าโรงเรียนอนุบาลที่มีชื่อเสียงมากขึ้น
3. การที่ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ แพง จะมีผลทำให้ผู้ปกครองตัดสินใจนำบุตรหลานเข้าโรงเรียนอนุบาลที่มีชื่อเสียงน้อยลง
4. การที่ระยะทางจากบ้านถึงโรงเรียนไกล จะมีผลทำให้ผู้ปกครองตัดสินใจนำบุตรหลานเข้าโรงเรียนอนุบาลที่มีชื่อเสียงน้อยลง
5. การที่นักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 3 ที่สามารถเข้าเรียนชั้น ป.1 ในโรงเรียนชื่อดังได้มาก จะมีผลทำให้ผู้ปกครองตัดสินใจนำบุตรหลานเข้าโรงเรียนอนุบาลที่มีชื่อเสียงมากขึ้น
6. การที่โรงเรียนจ่ายค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์มาก จะมีผลทำให้ผู้ปกครองตัดสินใจนำบุตรหลานเข้าโรงเรียนอนุบาลที่มีชื่อเสียงมากขึ้น
7. การที่ชั้นเรียนที่เปิดทำการสอนมีหลากหลาย จะมีผลทำให้ผู้ปกครองตัดสินใจนำบุตรหลานเข้าโรงเรียนอนุบาลที่มีชื่อเสียงมากขึ้น
8. การที่ครูมีจำนวนมาก จะมีผลทำให้ผู้ปกครองตัดสินใจนำบุตรหลานเข้าโรงเรียนอนุบาลที่มีชื่อเสียงมากขึ้น
9. การที่โรงเรียนมีห้องปฏิบัติการที่หลากหลาย จะมีผลทำให้ผู้ปกครองตัดสินใจนำบุตรหลานเข้าโรงเรียนอนุบาลที่มีชื่อเสียงมากขึ้น

34 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ เพื่อใช้ในการศึกษาครั้งนี้ แบ่งข้อมูลออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลสถิติจากหน่วยงานของรัฐและเอกชน ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงใหม่ เขต 1 สมาคมโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงใหม่ โรงเรียนอนุบาลต่าง ๆ และทำการศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร หนังสือ สิ่งพิมพ์ รวมทั้งแหล่งข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

2. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มคือผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลจำนวน 20 โรงเรียน และผู้ปกครองของนักเรียนชั้นอนุบาลที่เป็นประชากรกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเลือกขนาดของตัวอย่างโดยอาศัยความน่าจะเป็น (Probability sampling) ดังนี้

จากสูตร

$$n = \frac{Z^2(1-\alpha/2)}{4e^2}$$

โดยที่ n = จำนวนขนาดของตัวอย่างที่ต้องการ
 Z = ค่า Z ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ต้องการ
 e = ความผิดพลาดสูงสุดที่ยอมให้เกิดระหว่างค่าจริงและค่าประมาณ

ต้องการ ค่า Z ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

$$\begin{aligned} Z_{0.95} &= 1.69 \\ (Z_{0.95})^2 &= (1.69)^2 &= 2.8561 \end{aligned}$$

ต้องการความผิดพลาดสูงสุด 5%

$$\begin{aligned} e &= 5/100 &= 0.05 \\ e^2 &= (0.05)^2 &= 0.0025 \end{aligned}$$

เพราะฉะนั้น ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และยอมให้ผิดพลาดสูงสุดได้เพียง 5%

$$n = \frac{2.8561}{4 \times 0.0025} = 285.61$$

แสดงว่าต้องมีขนาดของตัวอย่าง จำนวน 286 ตัวอย่าง เป็นอย่างน้อยที่ต้องนำมาเป็นตัวแทนประชากรทั้งหมด ในที่นี้คือผู้ปกครองนักเรียนจากโรงเรียนอนุบาล 20 โรงเรียน ในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 2,674 คน

เมื่อกำหนดจำนวนขนาดของตัวอย่างที่ต้องการเท่ากับ 286 ตัวอย่างแล้ว คำนวณหาขนาดตัวอย่างของโรงเรียนที่ n ที่จะทำการสุ่มตัวอย่าง ตามสัดส่วนของจำนวนนักเรียนแต่ละโรงเรียน โดยใช้วิธี **Proportional Stratified Sampling**

จากสูตร

$$n_i = \frac{N_i}{N} \times n$$

โดยที่ n_i = จำนวนขนาดตัวอย่างของโรงเรียนที่ n
 n = จำนวนขนาดของตัวอย่างที่ต้องการ
 N_i = จำนวนนักเรียนของโรงเรียนที่ n
 N = จำนวนนักเรียนทั้งหมด

เพราะฉะนั้น จึงได้จำนวนขนาดตัวอย่างของโรงเรียนที่ n ดังแสดงในตารางที่ 31

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนประชากรและขนาดของตัวอย่าง ในเขตพื้นที่อำเภอเมืองเชียงใหม่

| ที่ | ชื่อโรงเรียน | จำนวนนักเรียน ปี 2547 | จำนวนขนาดตัวอย่าง |
|-----|------------------------|-----------------------|-------------------|
| 1. | อนุบาลครุณนิมิต | 343 | 37 |
| 2. | อนุบาลครุณนิมิตวิทยา | 336 | 36 |
| 3. | อนุบาลสวนน้อย | 317 | 34 |
| 4. | อนุบาลสายครุณ | 213 | 23 |
| 5. | อนุบาลสวนเด็กเชียงใหม่ | 212 | 23 |
| 6. | อนุบาลพรณี | 149 | 16 |
| 7. | อนุบาลครุณรักษ์ฮัตสัน | 136 | 15 |
| 8. | อนุบาลมยุรี | 135 | 14 |
| 9. | อนุบาลเวียงพิงค์ | 132 | 14 |
| 10. | อนุบาลร่มเย็น | 129 | 14 |
| 11. | อนุบาลบ้านเด็ก | 104 | 11 |
| 12. | อนุบาลโพธิรักษ์ | 91 | 10 |
| 13. | อนุบาลสภาพร | 66 | 7 |
| 14. | อนุบาลอุบลลักษณ์ | 61 | 7 |
| 15. | อนุบาลบ้านหมอ | 57 | 6 |
| 16. | อนุบาลลานนา | 50 | 5 |
| 17. | อนุบาลบ้านคุณแม่ | 45 | 5 |
| 18. | อนุบาลดวงแก้ว | 42 | 4 |
| 19. | อนุบาลนครพิงค์ | 41 | 4 |
| 20. | อนุบาลอักษรธรรม | 15 | 2 |
| | รวม | 2,674 | 286 |

ที่มา: สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงใหม่ เขต 1 (2547)

หมายเหตุ: ตัวเลขจำนวนนักเรียน ปี 2547 เป็นตัวเลขจำนวนเฉพาะนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 1-3
ไม่รวมนักเรียนชั้นเตรียมอนุบาล

3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คือแบบสอบถามที่สร้างขึ้นโดยกำหนดปัญหาที่ถามให้ครอบคลุมกับสมมุติฐานที่ตั้งไว้ มีลักษณะคำถามเป็นคำถามปลายปิด (**Close-ended questions**) และคำถามปลายเปิด (**Open-ended questions**) จัดออกเป็น 2 ชุดคำถาม คือ

- ชุดที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลโรงเรียน
- ชุดที่ 2 เป็นแบบสอบถามผู้ปกครอง แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้ 1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 2) ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาล 3) ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการศึกษาเลือกโรงเรียนอนุบาล 4) ข้อเสนอแนะ / ข้อควรปรับปรุงเกี่ยวกับการจัดการศึกษาระดับอนุบาล

นำแบบสอบถามนี้ไปทดสอบกับผู้ปกครองของนักเรียนชั้นอนุบาลเอกชนที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง (**Pilot test**) ก่อนจะทำการเก็บข้อมูลจริง แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

3.6 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้มาแยกทำการศึกษาระดับ 2 ระดับ ดังนี้

1. ระดับมหภาค วิเคราะห์ปัจจัยที่กำหนดการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาล ตามแบบจำลองที่ 3-1 โดยใช้การวิเคราะห์สมการถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple regression analysis) โดยมีรูปสมการดังนี้

$$Q_n^d = \beta_0 + \beta_1 P_n + \beta_2 Y_n + \beta_3 P_n^0 + \beta_4 L_n + \beta_5 S_n + \beta_6 A_n + \beta_7 C_n + \beta_8 T_n + \beta_9 R_n + e_n$$

โดยที่

- Q_n^d = จำนวนนักเรียนชั้นอนุบาลของโรงเรียนที่ n ในปีการศึกษา 2547
- P_n = ค่าเล่าเรียน (ต่อภาคเรียน) ของโรงเรียนที่ n
- Y_n = รายได้ของครอบครัวโดยเฉลี่ย ของโรงเรียนที่ n
- P_n^0 = ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าเรียนเสริม, ค่าอุปกรณ์, ค่าเสื้อผ้า, ค่าอาหาร, ค่าหนังสือ ฯลฯ ของโรงเรียนที่ n
- L_n = ระยะทางจากบ้านถึงโรงเรียนโดยเฉลี่ย ของโรงเรียนที่ n (หน่วยเป็นกิโลเมตร)
- S_n = จำนวนนักเรียนชั้นอนุบาลปีที่ 3 ของโรงเรียนที่ n ที่สามารถเข้าเรียนในโรงเรียนชื่อดังได้ในปีการศึกษา 2546 (หน่วยเป็นร้อยละ)
- A_n = ค่าโฆษณา ประชาสัมพันธ์ (ต่อปีการศึกษา) ของโรงเรียนที่ n
- C_n = จำนวนชั้นเรียนที่เปิดทำการสอน ของโรงเรียนที่ n
- T_n = จำนวนครู ของโรงเรียนที่ n
- R_n = จำนวนห้องปฏิบัติการ ของโรงเรียนที่ n
- e_n = ค่าความคาดเคลื่อน
- n = 1, 2, 3, ..., 20

2. ระดับจุลภาค วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) อธิบายลักษณะของข้อมูลทั่วไป และความคิดเห็นของผู้ปกครองเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกโรงเรียนอนุบาล โดยนำเสนอในรูปแบบของตาราง ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percent)