

**ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ** การวิเคราะห์เชิงเศรษฐศาสตร์ต่ออุปสรรคของผู้ประกอบการขายสินค้าในระบบคีนภามีมูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่

**ผู้เขียน** นางสาวจิตรดา ปานดี

**ปริญญา** เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

**คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ**

ผศ.ดร.ประเสริฐ ไชยทิพย์ ประธานกรรมการ

ผศ.สุรภร วิศิษฐ์สุวรรณ กรรมการ

ผศ.กาญจนา ไชคถาวร กรรมการ

### **บทคัดย่อ**

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อทำการวิเคราะห์เชิงเศรษฐศาสตร์ต่ออุปสรรคของผู้ประกอบการขายสินค้าในระบบคีนภามีมูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่ เก็บรวบรวมข้อมูล จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการขายสินค้าในระบบคีนภามีมูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 76 ราย และผู้ไม่ได้อยู่ในระบบ จำนวน 76 ราย เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ด้วยสถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน รายงานผลการศึกษาโดยบรรยายความเชิงพรรณนา

การศึกษาปัญหาและอุปสรรคพบว่า ในการเข้าเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าในระบบคีนภามีมูลค่าเพิ่มให้นักท่องเที่ยว เหตุผลที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสำคัญอันดับแรก คือ ทำให้มีลูกค้าชาวต่างประเทศมาใช้บริการมากขึ้น อันดับสอง คือ เนื่องจากได้รับคำแนะนำจากเจ้าหน้าที่สรรพากร อันดับสาม คือ การประชาสัมพันธ์ของกรมสรรพากร อันดับสี่ คือ ได้รับคำแนะนำจากร้านที่ได้เข้าสู่ระบบแล้ว และเหตุผลที่ให้ความสำคัญน้อยที่สุด คือ ระเบียบกรมสรรพากรมีความเหมาะสมต่อการนำมาปฏิบัติ

ปัจจัยที่มีระดับผลกระทบเชิงบวกในระดับดี คือ การให้บริการของเจ้าหน้าที่ การประชาสัมพันธ์ของกรมสรรพากร และประโยชน์ที่จะได้รับ ส่วนปัจจัยที่มีระดับของผลกระทบเชิงบวกในระดับปานกลาง คือ การขออนุมัติเป็นผู้ประกอบการ การติดต่อสื่อสารกับนักท่งเที่ยว และการคมนาคม นอกจากนี้ ผู้ประกอบการเห็นว่ารัฐบาลควรณรงค์ให้ความรู้ความเข้าใจแก่นักท่งเที่ยวเกี่ยวกับการคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม กรมสรรพากรควรพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน และควรมีการเพิ่มระยะเวลาในการจัดอบรมผู้ประกอบการ

การศึกษาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบ ข้อปฏิบัติ ของกรมสรรพากรพบว่า ผู้ประกอบการให้ความสำคัญในระดับดีเกี่ยวกับ สินค้าที่มีสิทธิขอคืนภาษี มูลค่าการซื้อขายสินค้าที่มีสิทธิขอคืน และคุณสมบัติของนักท่งเที่ยว ให้ความสำคัญในระดับปานกลางเกี่ยวกับ เงื่อนไขที่ต้องปฏิบัติเมื่อได้รับอนุมัติ การจัดทำคำร้องขอคืนภาษี และสินค้าที่กำหนดให้ต้องแสดงต่อเจ้าหน้าที่สรรพากรขณะขอคืน

ส่วนการศึกษาปัญหาและอุปสรรคของผู้ที่ไม่ได้อยู่ในระบบคืนภาษีมูลค่าเพิ่มให้นักท่งเที่ยวพบว่า เหตุผลที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก ในการไม่เข้าสู่ระบบ คือ ระเบียบกรมสรรพากรยากต่อการนำมาปฏิบัติ อันดับสอง คือ การจัดเตรียมเอกสาร และขั้นตอนการขออนุมัติมีความยุ่งยาก อันดับสาม คือ ทำให้มีค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมภาษาต่างประเทศให้พนักงาน และอันดับสี่ คือ ลูกค้านานาชาติที่มาซื้อสินค้ามีจำนวนน้อย

ปัจจัยที่มีระดับผลกระทบเชิงบวกในระดับดี คือ การให้บริการของเจ้าหน้าที่ การประชาสัมพันธ์ของกรมสรรพากร ส่วนปัจจัยที่มีระดับผลกระทบเชิงบวกในระดับปานกลาง คือ การขออนุมัติเป็นผู้ประกอบการ การติดต่อสื่อสารกับนักท่งเที่ยว การคมนาคม และประโยชน์ที่จะได้รับ ส่วนความเห็นเกี่ยวกับบทบาทของรัฐบาลและกรมสรรพากรนั้น มีความเห็นเช่นเดียวกับผู้ประกอบการที่อยู่ในระบบว่าควรมีการประชาสัมพันธ์และพัฒนาระบบ

<b>Independent Study Title</b>	An Economic Analysis of Barriers to Entrepreneurs in Selling Goods in the System of VAT Refunds for Tourists in Chiang Mai Province	
<b>Author</b>	Miss Jitrada Pandee	
<b>Degree</b>	Masters of Economics	
<b>Independent Study Advisory Committee</b>	Asst.Prof.Dr.Prasert Chaitip	Chairperson
	Asst.Prof.Suraporn Wisitsuwan	Member
	Asst.Prof.Kanjana Choketavorn	Member

### **ABSTRACT**

This study concerning the system of VAT refunds to tourists and business operators in Chiang Mai is based on information obtained from questionnaire interview of 76 store owners who are in this system and those 76 who are not. The analyses are performed upon results of descriptive statistics including frequency, percentage, mean, and standard deviation.

The findings indicate that the four most important reasons for the majority of those shop owners to enter this VAT refunds system are (1) the potential to get more foreign customers, (2) the reasons concerning advice from the Revenue Department's officers, (3) promotional publicity, and (4) those already have seen in this system, respectively. The least significant reason is the practical Revenue Department's procedures of VAT refunds to tourists system.

Factors most inductive for businesses to enter this system are found to be service quality of the Revenue Department, publicity of the Department, and the consequential economic benefit from joining the system. The factors offering only moderate attractiveness appear to be the approval procedure to participate in this system, the language communication with foreign visitors, and transport communication. The business operators suggest that the Thai government

should have a campaign to inform foreign visitors about the VAT refunds and the Revenue Department should improve its information technology system to reduce the steps of work as well as increase the length of training period for business operators about this VAT refunds to tourists system.

With regard to rules and regulation concerning this VAT refunds system, business operators pay much attention on the nature and value of goods sold to tourists that can be claimed for VAT refunds, and on the qualification of tourists who can make such claim. The more moderate attention is paid to the conditions that business operators must observe offer approval for being VAT refunds to tourists's store, the filing of application for VAT refunds, and the inspection by Revenue Department's officer of goods claimed for VAT refunds.

The majority of those business operators that are not in the system of VAT refunds to tourists agree that the primary restraining element is the difficulty in practice to follow the Revenue Department's regulation, followed in order by the reasons of complicated application procedure to get approval, the expense necessary for shop attendants to get foreign language training, and few foreign visitors buying goods from their business.

However, the opinion of respondents are that the Revenue Department has already done well in the aspects of service quality and publicity. Respondents also share exactly the same notions as the group already except benefit for those businesses in the VAT refunds to tourists system concerning the moderately attractive factors to join the system and what the Revenue Department should make improvement.