

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	8
1.3 ประโยชน์ของการศึกษา	8
1.4 ขอบเขตการศึกษา	8
1.5 นิยามศัพท์	9
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	12
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	12
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการวิจัย	28
3.1 ประชากร	28
3.2 วิธีการเก็บรวบรวม	28
3.3 วิธีการศึกษา	29
บทที่ 4 ผลการศึกษา	32
4.1 ผลการศึกษาเกี่ยวกับลักษณะและโครงสร้างระบบงานสำรวจและติดตาม ธุรกิจนอกระบบภาษีที่มีผลต่อการสำรวจ	32
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการสำรวจ	40
4.3 ผลการศึกษาทัศนคติและปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติของเจ้าหน้าที่ทีมสำรวจ	44

บทที่ 5	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	57
5.1	สรุปผลการศึกษา	57
5.2	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	59
5.3	ข้อจำกัดในการศึกษา	62
เอกสารอ้างอิง		63
ภาคผนวก		64
ภาคผนวก ก	ผลการศึกษาลักษณะและ โครงสร้างระบบงานสำรวจและ ติดตามธุรกิจนอกระบบภาษี และผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อ การสำรวจและติดตามธุรกิจนอกระบบภาษี	65
ภาคผนวก ข	แบบสอบถามเจ้าหน้าที่สำรวจ	74
ภาคผนวก ค	แบบฟอร์มที่ใช้ในการสำรวจ	79
ประวัติผู้เขียน		95

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
1.1	เปรียบเทียบผลการจัดเก็บกับประมาณการของกรมสรรพากรและสำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำปาง ปีงบประมาณ 2538 – 2547	2
1.2	เป้าหมายตามยุทธศาสตร์สำรวจติดตามธุรกิจนอกระบบของกรมสรรพากร	4
1.3	แสดงสัดส่วนผลการจัดเก็บรายได้ภาษีสรรพากรของสำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำปาง ประจำปีงบประมาณ 2547	5
1.4	ผลการสำรวจและติดตามธุรกิจนอกระบบภาษี สำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำปาง ปีงบประมาณ 2538-2547	6
1.5	เปรียบเทียบข้อมูลการจดทะเบียนพาณิชย์กับผลการสำรวจของสำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำปาง ปีงบประมาณ 2547	7
4.1	ผลการสำรวจผู้ประกอบการจำแนกตามกลุ่มผู้ประกอบการ	36
4.2	กลุ่มผู้ประกอบการจำแนกตามประเภทของผู้ประกอบการ	37
4.3	กลุ่มผู้ประกอบการจำแนกตามกลุ่มเป้าหมายของผู้ประกอบการ	38
4.4	กลุ่มผู้ประกอบการจำแนกตามขอบเขตงานสำรวจ	39
4.5	กลุ่มผู้ประกอบการจำแนกตามสถานที่ตั้งประกอบการ	40
4.6	ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการกับปัจจัยขอบเขตงานสำรวจ	41
4.7	ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการกับปัจจัยสถานที่ตั้งประกอบการ	41
4.8	ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการกับปัจจัยระยะเวลาเริ่มประกอบการ	42
4.9	ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการกับปัจจัยประเภทของการประกอบกิจการ	43
4.10	ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการกับปัจจัยสิทธิในสถานประกอบการ	44
4.11	แสดงอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	45
4.12	แสดงอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	45
4.13	แสดงอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	46
4.14	แสดงอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามตำแหน่ง	47
4.15	แสดงอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม	47

4.16	แสดงอัตราส่วนร้อยละจำแนกตามระยะเวลาประสิทธิภาพในการทำงานด้านสำรวจ	48
4.17	แสดงอัตราส่วนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	48
4.18	แสดงลำดับปัญหาที่พบในขั้นตอนเตรียมการสำรวจ	48
4.19	แสดงลำดับปัญหาที่พบในขั้นตอนขณะสำรวจ	50
4.20	แสดงลำดับปัญหาที่พบในขั้นตอนสำรวจแล้วเสร็จ	51
4.21	แสดงลำดับปัญหาเกี่ยวกับหน่วยงานของกรมสรรพากร	52
4.22	แสดงลำดับปัญหาเกี่ยวกับเจ้าหน้าที่ทีมสำรวจ	53
4.23	แสดงลำดับปัญหาด้านผู้ประกอบการ	54



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1	23
2.2	24
4.1	33
4.2	34