

เอกสารอ้างอิง

การเชื่อมต่อแบบ ADSL. 2547. แหล่งที่มา: <http://www.adslthailand.com> 17 มกราคม 2547.

ข่ายคำ สุวรรณพันธ์. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

คมสัน ชัยพัฒน์วารณ. 2546. การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บริการโครงข่ายสื่อสารร่วมระบบดิ
จิตัล. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เดช กาญจนางกูร. 2539. จุลเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นราทิพย์ ชุตินวงศ์. 2544. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน). 2547. แหล่งที่มา: <http://www.tot.or.th> 17 มกราคม 2547.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. 2544. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 16. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนา
พานิช.

วิภา เพิ่มทรัพย์ และวสิน เพิ่มทรัพย์ 2546. ครบเครื่องเรื่องอินเทอร์เน็ต ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ:
โปรวิชั่น

สัจจะ ตันจันทร์พงศ์. 2544. ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตของข้าราชการ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เอกรัตน์ สาสุธรรม. 2547. กึ่งก่อง...บริการADSL ส่งตรงถึงบ้านแล้วค่ะ. แหล่งที่มา:

<http://www.nectec.or.th> 17 มกราคม 2547.

Kotler, Phillip. 1996. *Principles of Marketing*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Leavitt, Harold J. 1964 *Managerial Psychology ; An Introduction to Individuals, Paris, and*

Groups in Organizations. Chicago : University of Chicago Press. อ้างถึงใน พิบูล

ทีปะपाल. 2537. หลักการตลาด. ปรับปรุงใหม่. กรุงเทพฯ: เอลโต้การพิมพ์