

1. ส่งเสริมให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสำคัญในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ สร้างงานให้กับประชาชนและเพิ่มรายได้ให้กับประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทั่วทุกภูมิภาคตามนโยบายรัฐบาล

2. ส่งเสริมและพัฒนากิจการดำเนินงานด้านการตลาดเชิงรุก การเพิ่มตลาดใหม่และตลาดเฉพาะกลุ่ม เพื่อเร่งดึงดูดให้นักท่องเที่ยวต่างประเทศที่มีคุณภาพเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวชาวไทยท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งกำหนดจุดขายของประเทศไทย (Positioning Thailand) ให้มีความชัดเจน

3. ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกับทุกฝ่ายทั้งระดับในประเทศและต่างประเทศ ในการส่งเสริมและพัฒนาตลาดท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อร่วมกันขจัดอุปสรรคทางการท่องเที่ยว และเป็นหนทางก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชีย

4. มุ่งพัฒนาองค์กร ระบบบริหารจัดการ และเสริมสร้างบุคลากรให้มีทักษะและขีดความสามารถทางการตลาดท่องเที่ยว เพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการขับเคลื่อน (Driving Force) ที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานและมีศักยภาพทางการแข่งขันระดับนานาชาติ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล รวมทั้ง พัฒนาความเข้มแข็งขององค์กรในบทบาทเชิงวิชาการและองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการตลาด

5. เร่งรัดพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว (E-TOURISM) เพื่อรองรับการทำธุรกรรมบนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และการดำเนินการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการดำเนินงานด้านการตลาดด้วยระบบสารสนเทศ โดยมีกลไกในการควบคุมและป้องกันเพื่อเป็นหลักประกันในการป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้น

เกาะสีชัง อำเภอเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี เป็นสถานที่ท่องเที่ยวอีกแห่งหนึ่งที่มีนักท่องเที่ยวสนใจเดินทางไปท่องเที่ยวกันเป็นจำนวนมาก เนื่องจากเกาะสีชังมีสิ่งสวยงามหลากหลาย และมีสถานที่สำคัญที่น่าสนใจอีกหลายแห่ง อีกทั้งการเดินทางยังสะดวกสบายและไม่ไกลจากกรุงเทพฯ มากนัก จึงทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปเที่ยวกันอย่างต่อเนื่อง

แต่ก่อนเกาะสีชัง เป็นกิ่งอำเภอ ในจังหวัดชลบุรี แต่ปัจจุบันฐานะของเกาะสีชัง มีศักดิ์ศรีเป็นถึงอำเภอ แต่ความเป็นอำเภอของเกาะสีชังนั้น ประกอบไปด้วย เกาะเล็ก เกาะน้อยข้างเคียงอีก 8 เกาะ มีเนื้อที่ประมาณ 18 ตารางกิโลเมตร รัยกว่าปีที่ผ่านมา ชุมชนเกาะสีชัง เป็นรูปเป็นร่างขึ้น กลายเป็นอำเภอเกาะสีชัง ซึ่งมีทั้งหมด 7 หมู่บ้าน โดยมี 6 หมู่บ้าน อยู่บนเกาะสีชัง ส่วนอีก 1 หมู่บ้าน อยู่บนเกาะขาม ใกล้ๆ กับเกาะสีชัง

เกาะสีชังเป็นเกาะใหญ่กลางทะเล ปัจจุบันเป็นสถานที่ จอดพักเรือสินค้า นานาชาติ อยู่ห่างจากฝั่ง อำเภอศรีราชา(จังหวัดชลบุรี) ประมาณ 12 กิโลเมตร นักท่องเที่ยวสามารถขับรถแล้วมาจอดไว้ได้ ที่ศรีราชามีที่รับฝากรถหลายแห่งราคาไม่แพง หลังจากนั้นต้องนั่งเรือมายังเกาะ โดยขึ้นเรือได้ที่ บริเวณท่าเรือจรรย์ร ถนนเจิมจอมพลในอำเภอศรีราชา โกลัเกาะลอย ด้วยราคา 20 บาท ภายใน 45 นาที ก็จะเดินทางถึงเกาะสีชัง

จุดเด่นของเกาะสีชังนอกจากจะมีหาดทรายขาวสะอาด และผู้คนไม่พลุกพล่านมากนัก เกาะสีชังยังมีโบราณสถาน และโบราณวัตถุที่น่าสนใจอีกหลายแห่ง เช่น พระจุฑาธุชราชฐาน (ท่าวัง) วัดจุฑาทิศธรรมสภาราม เจ้าพ่อเขาใหญ่ รอยพระพุทธรูป และ พระเหลียง เป็นต้น

เอกลักษณ์ของเกาะสีชัง ที่พบเห็น คือ "สกายแล็ป" สามล้อเครื่องยนต์ใหญ่ๆ ที่วิ่งเหมือนเป็น Taxi ไปรอบเกาะ มาคอยรับนักท่องเที่ยวถึงท่าเรือ ราคาที่ขึ้นอยู่กับความใกล้ ไกล ของสถานที่ที่จะไป แต่ถ้าสนใจที่จะนั่งเที่ยวชมรอบเกาะ ราคาจะประมาณ 150-250 บาท ขึ้นอยู่กับเวลาด้วย และการที่รถสามล้อเครื่องต้องใช้เครื่องยนต์ใหญ่ ก็เพราะว่า ทั้งเกาะ เป็นภูเขา ต้องขึ้นเขาลงเขาทั้งวัน ที่น่าสนใจอีกอย่างคือ ที่นี่ ไม่มี สีแยกไฟแดง ไม่มีไฟเขียว ไฟเหลือง และไฟแดง เป็นความรู้สึกที่อิสระ เหมือนอยู่ในหมู่บ้านท่ามกลางธรรมชาติที่แท้จริง

จะเห็นได้ว่าเอกลักษณ์ต่างๆของเกาะสีชังนี้ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ปีหลายล้านคน และสร้างรายได้ต่อธุรกิจต่างๆ ได้อย่างต่อเนื่อง การทำวิจัยฉบับนี้จึงต้องการศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนของธุรกิจที่พัฒนาระบบบังกะโล ที่เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี โดยจะศึกษาถึงต้นทุนและผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับในธุรกิจนี้ ว่าจะสามารถให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าต่อการลงทุนหรือไม่

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 เพื่อวิเคราะห์และประเมินถึงความเป็นไปได้ ในการลงทุนของธุรกิจที่พัฒนาระบบบังกะโล ที่เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี

1.2.2 เพื่อวิเคราะห์ความไหวตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ โดยดูผลกระทบของโครงการเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านต้นทุนและ/หรือผลตอบแทนในการประกอบการ

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา

1.3.1 ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ ทางการเงิน ของธุรกิจที่พัฒนาระบบบังกะโล ที่เกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการลงทุน สำหรับผู้ที่สนใจในธุรกิจนี้ได้

1.3.2 ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ ทางการเงิน และความไหวตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ จะเป็นประโยชน์ในการวางแผน และปรับปรุงกิจการ ให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ต่างๆ ได้

1.4 ขอบเขตของการศึกษา

ในการศึกษาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ ทางการเงินของธุรกิจที่พับแบบบังกะโล ที่เกาะสี่ซัง จังหวัดชลบุรี ได้กำหนดขอบเขตการศึกษา โดยทำการศึกษ ณ สถานที่จัดตั้งโครงการบังกะโล แห่งหนึ่ง ในตัวอำเภอเกาะศรีซัง ซึ่งมีเนื้อที่ประมาณ 1 ไร่

ระยะเวลาของโครงการที่ทำการวิเคราะห์หาผลตอบแทนทางการเงิน จะกำหนดระยะเวลาในการศึกษา 10 ปี คือ ตั้งแต่ พ.ศ.2546 ถึง พ.ศ. 2555