

เอกสารอ้างอิง

- คมสัน ชัยพัฒนาวรรณ. 2546. การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บริการโครงข่ายสื่อสารร่วมระบบดิจิทัล. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิตภา เหมนาไลย. 2547. พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้โทรศัพท์ประจำที่ของบริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยวัฒน์ ศรีเจริญ. 2543. ผลตอบแทนทางสังคมจากการแปรรูปองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เดช กาญจนางกูร. 2539. จุลเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่
- บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน). 2546. รายงานประจำปี 2545. กรุงเทพฯ : ทศท.
- บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน). ฝ่ายปฏิบัติการภาคเหนือ. 2546. ข้อมูลรายงานประจำเดือน. แหล่งที่มา : [http:// 10.176.1.100:8080/matrix](http://10.176.1.100:8080/matrix) 12 มกราคม 2547.
- บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน). ฝ่ายปฏิบัติการภาคเหนือ. 2547. ข้อมูลรายงานประจำเดือน. แหล่งที่มา : [http:// 10.176.1.100:8080/matrix](http://10.176.1.100:8080/matrix) 10 กรกฎาคม 2547.
- ประเสริฐ เล็กงามเอก. 2546. ปัญหาการชำระค่าใช้บริการของลูกค้าในการใช้โทรศัพท์ระหว่างประเทศ. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- พรพรรณ หวลศรี. 2541. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่จังหวัดพะเยา. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พทุฑพงษ์ รัตนพัทธยากร. 2543. การพัฒนารูปแบบการให้บริการด้านการชำระค่าโทรศัพท์ขององค์การโทรศัพท์ อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พิบูล ทีปะपाल. 2537. หลักการตลาด. ปรับปรุงใหม่. กรุงเทพฯ : เอลโล่การพิมพ์.

ภรณ์ กิตติรัตน์. 2545. โครงสร้างพฤติกรรมและผลการดำเนินงานของผู้ให้บริการ
โทรคมนาคมในประเทศไทย. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นพดล จิตติวัฒนพงศ์, ว่าที่ ร.ต. 2544. ศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ของการใช้
บริการโทรศัพท์มือถือ. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคน. 2539. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
ไทยวัฒนาพานิช.

International Telecommunication Union. 2004. Basic Indicators: Population, GDP,
Total Telephone Subscribers and Total Telephone Subscribers per 100
People 2000-2002. Available : <http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics> 12
January 2004.

Kotler, P. 1996. Principles of Marketing. Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall.

Leavitt, Harold J. 1964 Managerial Psychology ; An Introduction to Individuals, Pairs,
and Groups in Organizations. Chicago : University of Chicago Press. อ้าง
ถึงใน พิบูล ทีปะपाल. 2537. หลักการตลาด. ปรับปรุงใหม่. กรุงเทพฯ : เอลโล่
การพิมพ์.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved