สารบาญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบาญตาราง	ญ
สารบาญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	4
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	4
1.5 นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
2.3 กรอบแนวคิดการศึกษา	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีศึกษา	16
3.1 เทคนิคที่ใช้ในการวิจัย	16
3.2 ข้อมูลประชากรและตัวอย่าง	16
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	17
3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย	18
3.5 สถิติที่ใช้ในการวิจัย	19
บทที่ 4 ผลการศึกษา	20
4.1 โครงสร้าง ลักษณะทั่วไปของผู้ถือบัตร อุปสงค์ของผู้ถือบัตรและประเภทของบัตรเครดิตที่ไม่ได้ออกโดยธนาคาร	20

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

4.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ของผู้ถือบัตรเครดิตที่ไม่ได้ออกโดยธนาคาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 27
4.3 ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ของผู้ถือบัตร 35
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ 41
5.1 สรุปผลการศึกษา 41
5.2 อภิปรายผล 44
5.3 ข้อเสนอแนะ 45
เอกสารอ้างอิง 47
ภาคผนวก 49
ประวัติผู้เขียน 55

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบาญตาราง

ตาราง		หน้า
1.1	แสดงสถิติการใช้บัตรเครดิตระหว่างปี 2541 – 2545	2
3.1	แสดงสถานที่และจำนวนที่เก็บรวบรวมแบบสอบถาม	17
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ถือบัตร จำแนกตามเพศ	21
4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ถือบัตร จำแนกตามอายุ	21
4.3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ถือบัตร จำแนกตามสถานภาพ	22
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ถือบัตร จำแนกตามระดับการศึกษา	22
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ถือบัตร จำแนกตามอาชีพ	23
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ถือบัตร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	23
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ถือบัตร จำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	24
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ถือบัตร จำแนกตามการถือครองบัตร	24
4.9	แสดงวงเงินเครดิตรวมที่ได้รับจากบัตร	25
4.10	แสดงอุปสงค์ในแต่ละระดับ	26
4.11	แสดงจำนวนบัตรแต่ละประเภท	27
4.12	แสดงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ระดับน้อย	29
4.13	แสดงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ระดับกลาง	31
4.14	แสดงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์ระดับมาก	33
4.15	แสดงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์โดยรวม	34
4.16	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านบัตรกับอุปสงค์ของผู้ถือบัตร	36
4.17	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านราคากับอุปสงค์ของผู้ถือบัตร	37
4.18	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสถานที่กับอุปสงค์ของผู้ถือบัตร	38
4.19	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายกับอุปสงค์ของผู้ถือบัตร	39
4.20	แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านบริการกับอุปสงค์ของผู้ถือบัตร	40

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบาญภาพ

รูป	หน้า
2.1 แสดงกรอบแนวคิดในการศึกษา	15

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved