

เอกสารอ้างอิง

- คารา ทีปะปาล. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์, 2542.
- ชัยวุฒิ ตั้งสถาพร. **ปัจจัยที่มีผลกระทบท่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งประเภทซีดีคาร์**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
- ธีรวุฒิ ชูดำ. **พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการศูนย์การค้าในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.
- ปฎิพร โพธิ์รังสิยากร. **ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของน้ำดื่มตราหน้าไทย**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- วิลาวรรณ พรมวังขวา. **ตลาดน้ำอัครม**. เชียงใหม่: สถาบันราชภัฏเชียงใหม่, 2539.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: วิสิทธิ์พัฒนา, 2539.
- ศุกร เสรีรัตน์. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า, 2540.
- สุมาตรา วรรณสูตร. **ความพึงพอใจของผู้ซื้อต่อส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์ขนมบ้านอาจารย์**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.
- Kotler, Philip. **Marketing Management**. 8th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, 1994.
- McCarthy, E. Jerome. **Application Basic Marketing**. Homewood, IL: Iriwn, 1990.
- www. **Marketinfo. Siam-biz. com**