

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของการศึกษา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	11
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	11
1.4 ขอบเขตการศึกษา	12
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการศึกษา	13
บทที่ 2 ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	14
2.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	31
2.3 ระเบียบวิธีวิจัย	34
บทที่ 3 ธุรกิจค้าปลีกรถจักรยานยนต์	
3.1 ความหมายของการค้าปลีกรถจักรยานยนต์	38
3.2 ประเภทและหน้าที่ของการค้าปลีกรถจักรยานยนต์	38
3.3 การตัดสินใจทางการตลาดของร้านค้าปลีกรถจักรยานยนต์	40
3.4 ลักษณะกิจการโดยทั่วไปของร้านค้าปลีกรถจักรยานยนต์	48
3.5 ประโยชน์ที่ร้านค้าปลีกรถจักรยานยนต์ได้รับจากการดำเนินธุรกิจเช่าซื้อ รถจักรยานยนต์	50
3.6 แนวโน้มของธุรกิจร้านค้าปลีกรถจักรยานยนต์	51
บทที่ 4 การกำหนดต้นทุนและผลตอบแทน	
4.1 การกำหนดต้นทุน	55
4.2 การประมาณการผลตอบแทน	65
4.3 ต้นทุนและผลตอบแทน	71

บทที่ 5	ผลการวิเคราะห์ทางการเงิน	
	5.1 มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิของโครงการ	72
	5.2 อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ	72
	5.3 อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน	72
	5.4 การวิเคราะห์ความไหวตัวต่อเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	73
บทที่ 6	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
	6.1 สรุปผลการศึกษา	81
	6.2 ข้อเสนอแนะ	83
เอกสารอ้างอิง		90
ประวัติผู้เขียน		92

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	อัตราขยายตัวของเศรษฐกิจภาคเหนือ ปี พ.ศ. 2545	2
2	เครื่องมือชี้วัดเศรษฐกิจของจังหวัดลำปาง ด้านการใช้จ่ายภาคเอกชน ปี พ.ศ. 2545	2
3	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือนในภาคเหนือ จำแนกตามประเภทของค่าใช้จ่าย เป็นรายจังหวัด พ.ศ. 2541	4
4	แสดงการเติบโตของตลาดรถจักรยานยนต์ทั่วประเทศ	6
5	แสดงยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย ประจำปี 2546	8
6	ยอดจดทะเบียนรถจักรยานยนต์ของทั่วประเทศ, ส่วนภูมิภาค และ จังหวัดลำปาง	9
7	ยอดขายรถจักรยานยนต์แยกตามยี่ห้อของจังหวัดลำปาง	9
8	แสดงอุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงานของร้านค้าปลีกรถจักรยานยนต์	57
9	แสดงค่าใช้จ่ายในการลงทุนคงที่	57
10	แสดงค่าใช้จ่ายค่าซื้ออะไหล่รถจักรยานยนต์	59
11	แสดงค่าใช้จ่ายของแกม	60
12	แสดงค่าใช้จ่ายจดทะเบียนและประกันภัยรถจักรยานยนต์	61
13	แสดงยอดซื้อรถจักรยานยนต์	62
14	แสดงการชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยอัตราคงที่ร้อยละ 9 ระยะเวลา 3 ปี	62
15	แสดงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	64
16	แสดงยอดขายสินค้ารถจักรยานยนต์ด้วยเงินสด	66
17	แสดงรายได้จากดอกเบี้ยรับ	67
18	แสดงรายได้จากดอกเบี้ยรับรายปี	68
19	แสดงรายรับจากค่าซ่อมรถจักรยานยนต์และรายรับอื่นๆ	69
20	แสดงรายได้จากธุรกิจร้านค้าปลีกรถจักรยานยนต์	70
21	แสดงต้นทุนและผลตอบแทนเมื่อสิ้นปี 2539 ถึงสิ้นปี 2546	71

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1 แสดงส่วนแบ่งทางการตลาดของรถจักรยานยนต์แต่ละยี่ห้อในปี พ.ศ. 2546	7
2 แสดงตัวแบบความคาดหวังของ Porter and Lawler	21
3 การตัดสินใจทางการตลาดของร้านค้าปลีกรถจักรยานยนต์	40

The logo of Chiang Mai University is a large, faint watermark in the background. It features a central elephant standing on a circular base. Above the elephant is a traditional Thai symbol, a flame-like emblem. The entire logo is enclosed in a circular border with the text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' at the bottom and Thai script at the top.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved