

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

วิธีดำเนินการศึกษา ธุรกิจรถม้าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง ได้กำหนดขั้นตอนการศึกษาไว้ดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาจะทำการแบ่งกลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาเป็น 2 กลุ่ม เพื่อศึกษาตามวัตถุประสงค์ดังนี้ คือ

3.1.1 กลุ่มประชากร คือกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจรถม้า ในจังหวัดลำปาง ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มสมาชิกชมรมม้าลำปาง และกลุ่มที่ไม่ได้เป็นสมาชิกชมรมม้าลำปาง

กลุ่มตัวอย่างดังกล่าวทำการคัดเลือกจากกลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาจากผู้ประกอบการธุรกิจรถม้า ในจังหวัดลำปาง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Random Sampling) ได้จำนวนตัวอย่างทั้งหมด 70 คน จากผู้ประกอบการธุรกิจรถม้าในจังหวัดลำปางที่เป็นสมาชิกชมรมม้าลำปาง และไม่ได้เป็นสมาชิกชมรมม้าลำปาง

3.1.2 กลุ่มประชากร คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้า บริเวณที่จอดรถม้า ด้านหน้าโรงแรมลำปางเวียงทอง และด้านข้างมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง

กลุ่มตัวอย่างดังกล่าวทำการคัดเลือกจาก กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาจากนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้า บริเวณที่จอดรถม้า ด้านหน้าโรงแรมลำปางเวียงทองและด้านข้างมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง แบบบังเอิญ (Accidental Random Sampling) จำนวน 100 คน

3.2 วิธีการศึกษา

3.2.1 การศึกษาถึงโครงสร้างของธุรกิจรถม้าสำหรับการท่องเที่ยว ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจรถม้าในจังหวัดลำปาง โดยใช้ข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจรถม้า ซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้จากการออกแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 70 รายประกอบการศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ 3 ส่วน ดังนี้

ก. การศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ซึ่งเป็นข้อมูลพื้นฐานของประชากรผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา การประกอบอาชีพหลัก ระยะเวลาในการทำงาน และการเป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปาง

ข. การศึกษาด้านทุนและรายได้ในการประกอบธุรกิจรถม้า ได้แก่ ต้นทุนรถม้า ค่าซ่อมแซม ส่วนประกอบของรถม้า ค่าอาหารม้า ค่ายารักษาโรค ค่าตอบแทนในการให้บริการ จำนวนผู้ใช้บริการ

ค. การศึกษาปัจจัยภายนอก ได้แก่ ทัศนคติของผู้ประกอบการ นโยบายของท้องถิ่น คู่แข่งขัน สภาวะเศรษฐกิจ สภาพการจราจร

3.2.2 การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดลำปาง โดยใช้ข้อมูลจากนักท่องเที่ยวซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้จากการออกแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่ 2 จำนวน 100 ราย ประกอบด้วยการศึกษา 2 ส่วนดังนี้

ก. การศึกษาลักษณะทางสังคม เศรษฐกิจ ของนักท่องเที่ยวผู้ใช้บริการรถม้า

ข. การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้า

3.2.3 การศึกษาในด้านการประเมินมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเพื่อรักษาธุรกิจรถม้าเพื่อการท่องเที่ยว เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดลำปางต่อไป โดยใช้การสอบถามจากนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าในจังหวัดลำปาง จากกลุ่มตัวอย่างที่ 2 จำนวน 100 ราย เพื่อให้ทราบถึงจำนวนเงินที่นักท่องเที่ยวเต็มใจที่จะจ่ายในการรักษาธุรกิจรถม้าให้เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดลำปางโดยใช้วิธีการประเมินทางสถิติ

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องรวบรวมได้จากแบบสอบถามทั้งหมด จะนำมาตรวจสอบความถูกต้องและวิเคราะห์ข้อมูล ในลักษณะการใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) การนำเสนอในรูปแบบตารางร้อยละ และการหาค่าเฉลี่ย เพื่อให้สามารถอธิบายข้อมูลพื้นฐาน ข้อมูลด้านต้นทุนและรายได้ ตลอดจนสามารถประเมินมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายของนักท่องเที่ยวเพื่อรักษาธุรกิจรถม้าเพื่อการท่องเที่ยว เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดลำปางต่อไป ได้