

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ท
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา	4
1.4 ขอบเขตการศึกษา	4
<b>บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิดและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>5</b>
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
2.2 สรุปสาระสำคัญจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง	9
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย</b>	<b>12</b>
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	12
3.2 วิธีการศึกษา	12
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	13
<b>บทที่ 4 อุตสาหกรรมนมม้าลำปาง</b>	<b>14</b>
4.1 ความเป็นมาของนมม้าจังหวัดลำปาง	14
4.2 สภาพพื้นฐานของอุตสาหกรรมนมม้าท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง	15
4.3 โครงสร้างของอุตสาหกรรมนมม้าท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง	16

บทที่ 5 ผลการศึกษา	20
5.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจนมในจังหวัดลำปาง	20
5.2 ต้นทุนและรายได้ของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจนมในจังหวัดลำปาง	26
5.3 ปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการธุรกิจนมในจังหวัดลำปาง	42
5.4 ลักษณะทางสังคมและเศรษฐกิจของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการนมในจังหวัดลำปาง	45
5.5 ข้อมูลพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการนมในจังหวัดลำปาง	50
5.6 การประเมินมูลค่าความเต็มใจจ่ายของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการนมในจังหวัดลำปาง	57
บทที่ 6 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	60
6.1 สรุปผลการศึกษา	60
6.2 ข้อเสนอแนะ	62
6.3 ข้อจำกัดในการศึกษา	63
เอกสารอ้างอิง	64
ภาคผนวก	65
ประวัติผู้เขียน	75

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1.1	แสดงสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำนวนวันพักเฉลี่ย ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว และรายได้จากการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2539 - 2545	2
1.2	แสดงสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวนวันพักเฉลี่ย ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว และรายได้จากการท่องเที่ยว ปี พ.ศ. 2539 - 2545	2
5.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรถม้า จำแนกตามการเป็นสมาชิกสมาคมรถม้าจังหวัดลำปาง	21
5.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรถม้า จำแนกตามเพศ	21
5.3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรถม้า จำแนกตามอายุ	22
5.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรถม้า จำแนกตามระดับการศึกษา	23
5.5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรถม้า จำแนกตามการประกอบอาชีพหลัก	24
5.6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรถม้า จำแนกตามการประกอบอาชีพหลักในกรณีที่การขับรถม้าเป็นอาชีพเสริม	25
5.7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรถม้า จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบอาชีพ	26
5.8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจรถม้า จำแนกตามราคารถม้า	28

5.9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจนม จำแนกตามราคา	29
5.10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจนม จำแนกตามค่าใช้จ่ายสำหรับม้าต่อเดือน	30
5.11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจนม จำแนกตามค่าธรรมเนียมและภาษีรถม้า	32
5.12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจนม จำแนกตามค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	33
5.13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจนม จำแนกตามจำนวนวันที่ให้บริการนักท่องเที่ยวต่อเดือน	34
5.14	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจนม จำแนกตามจำนวนรอบที่ให้บริการนักท่องเที่ยวต่อวัน	35
5.15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจนม จำแนกตามค่าบริการรอบเล็กและรอบใหญ่	37
5.16	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจนม จำแนกตามการกำหนดอัตราค่าบริการ	38
5.17	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจนม จำแนกตามค่าที่ปจากการให้บริการ	39
5.18	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจนม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน (บาท)	40
5.19	แสดงรายได้และต้นทุนในการประกอบการของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการ ธุรกิจนมท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง	41
5.20	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจนม จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจนมจังหวัดลำปาง	43
5.21	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการธุรกิจนม จำแนกตามความต้องการประกอบอาชีพขบวนม้าเพื่อการท่องเที่ยว	44
5.22	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้า จำแนกตามเพศ	45
5.23	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้า จำแนกตามอายุ	46

5.24	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว	46
5.25	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจำแนกตามอาชีพ	47
5.26	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจำแนกตามภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดลำปาง	48
5.27	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครัวเรือน	48
5.28	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจำแนกตามระดับการศึกษา	49
5.29	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)	50
5.30	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำแนกตามวัตถุประสงค์ของการมาเที่ยวจังหวัดลำปางในครั้งนี้	51
5.31	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจำแนกตามประเภทกลุ่มท่องเที่ยวที่มาด้วย	52
5.32	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวทั้งหมดในครั้งนี้	52
5.33	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจำแนกตามการรับทราบว่ารถม้าเป็นเอกลักษณ์ที่สำคัญของลำปาง	53
5.34	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจำแนกตามการใช้บริการรถม้า	54
5.35	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจำแนกตามเหตุผลที่ใช้บริการรถม้า	54
5.36	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจำแนกตามความพึงพอใจในอัตราค่าโดยสารที่เคยใช้บริการ	55
5.37	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจำแนกตามความพอใจกับคุณภาพในการให้บริการรถม้า	56
5.38	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้าจำแนกตามอัตราค่าบริการในการนั่งรถม้า (บาท)	56

- 5.39 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้า  
 จำแนกตามความต้องการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการใช้บริการรถม้าให้  
 ผู้อื่นทราบ 57
- 5.40 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้า  
 จำแนกตามการยินดีจ่ายเงินสมทบเพื่อสนับสนุนและอนุรักษ์รถม้าให้  
 เป็นเอกลักษณ์สำหรับการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปาง 58
- 5.41 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการรถม้า  
 จำแนกตามสาเหตุที่ไม่ยินดีจ่ายเงินเข้ากองทุนสนับสนุนและอนุรักษ์  
 รถม้าเพื่อการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปาง 59

สารบัญภาพ

รูป

1

โครงสร้างของอุตสาหกรรมนมที่ห้องเที่ยวลำปาง

หน้า

17



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved