

## เอกสารอ้างอิง

- กันยารัตน์ ชมภู่น้อย. ผลกระทบของโครงการปี AMAZING THAILAND ที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กรณีศึกษาจังหวัดเชียงราย. เชียงราย: สถาบันราชภัฏเชียงราย, 2543.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. สถิตินักท่องเที่ยวในประเทศไทย พ.ศ. 2537 – 2546. แหล่งที่มา: <http://www.tat.or.th/stat>, 6 กุมภาพันธ์ 2547.
- นิคม จารุมณี. การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์การศาสนา, 2539.
- เพียงจันทร์ ลิขิตเอกราช. การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว กรณีศึกษางานนมกรรมไม้ดอกไม้ประดับในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2535.
- มิ่งสรรพ ขาวสอาด. อริชาว่าด้วยเศรษฐกิจไทย. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- วัลยา เครือสายปิ่น. การศึกษาผลกระทบด้านสังคมและวัฒนธรรมที่เกิดจากกรณีเพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดลำปางต่อประชากรที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ตำบลสวนดอกในเขตเทศบาลอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปศาสตร์ สถาบันราชภัฏลำปาง, 2545.
- สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. โครงการศึกษาเพื่อจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ. 2540.
- สมพุทธ ชูรเจน. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวนครศรีธรรมราช. นครศรีธรรมราช: สถาบันราชภัฏนครศรีธรรมราช, 2540.
- สมาคมรมม้าจังหวัดลำปาง. แนวทางแผนแม่บทลำปาง. ลำปาง: สมาคมรมม้าจังหวัดลำปาง, 2543.
- สันติ วงศ์ดาว. ธุรกิจรมม้ากับการท่องเที่ยว จังหวัดลำปาง. แบบฝึกหัดการวิจัย วิชา 751409 คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- อาคม ตันตระกูล. ปัจจัยที่มีผลต่อการถ่ายทอดความรู้อาชีพขั้บรมม้าจังหวัดลำปาง: รายงานผลการวิจัย. เชียงใหม่: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.