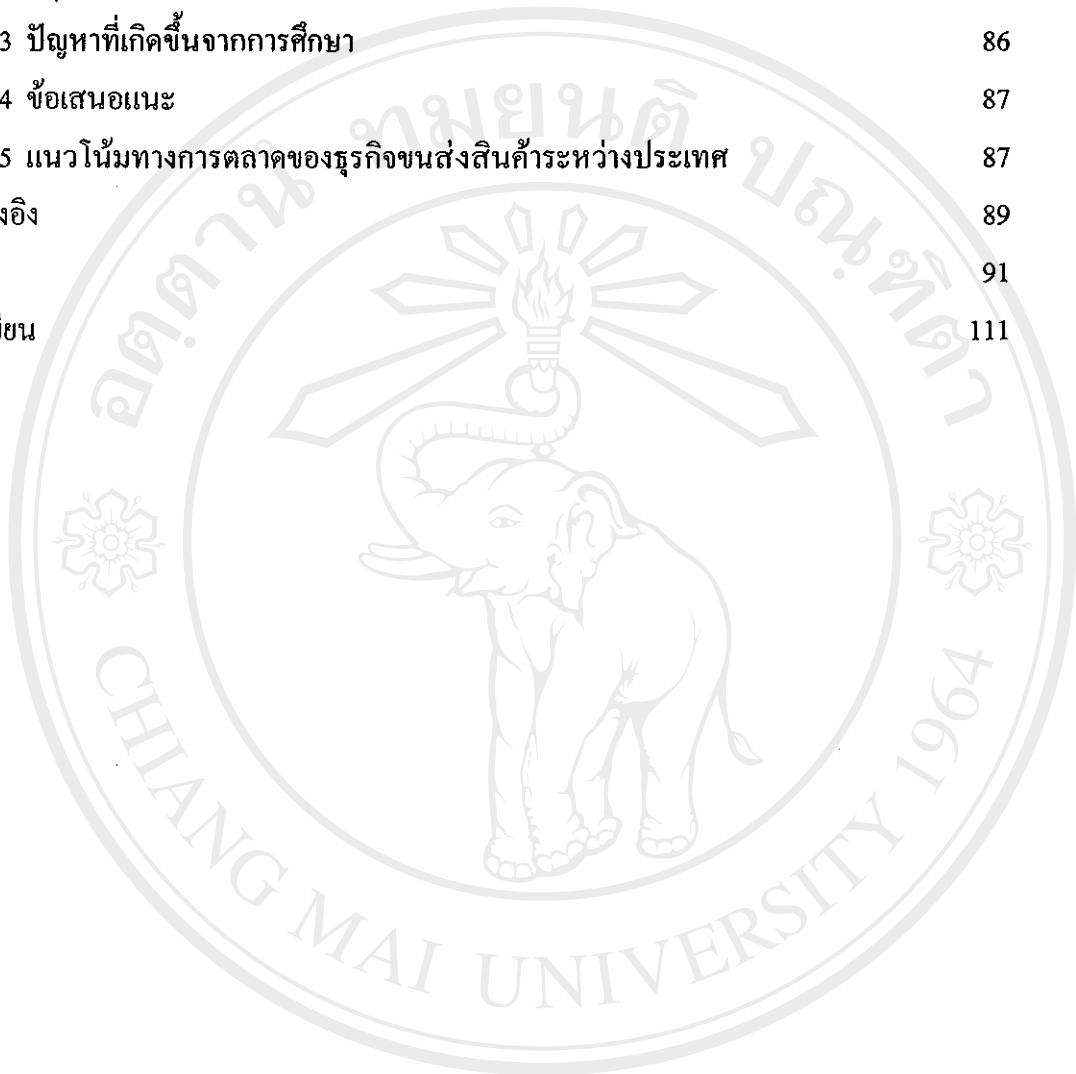


สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	7
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
1.4 ขอบเขตการวิจัย	8
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
2.1 แนวคิด ทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	11
2.2 การศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
2.3 ระเบียบวิธีวิจัย	21
บทที่ 3 ลักษณะทั่วไปของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	25
3.1 ที่มาของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	25
3.2 ประเภทงานบริการของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	25
3.3 ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจในการลงทุนธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	26
3.4 รูปแบบการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	27
3.5 กระบวนการและขั้นตอนการใช้บริการต่าง ๆ และการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	29
3.6 สถานการณ์ทางการตลาดของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	63
บทที่ 4 การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน	66
4.1 การประมาณการผลตอบแทนของโครงการ	66
4.2 การประมาณการด้านต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายของโครงการ	68
4.3 งบบัญชีกำไร (ขาดทุน) สุทธิ	73
4.4 งบกระแสเงินสดของโครงการ	73
บทที่ 5 ผลการศึกษา	75
5.1 การกำหนดอัตราคิดลดมูลค่าปัจจุบัน	75
5.2 ผลการวิเคราะห์ทางการเงิน	76
5.3 ผลการวิเคราะห์ความไหวตัวต่อการเปลี่ยนแปลง	81

บทที่ 6	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	85
6.1	สรุปผลการวิเคราะห์ทางการเงิน	85
6.2	สรุปผลการวิเคราะห์ความไหวตัวต่อการเปลี่ยนแปลง	86
6.3	ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการศึกษา	86
6.4	ข้อเสนอแนะ	87
6.5	แนวโน้มทางการตลาดของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	87
เอกสารอ้างอิง		89
ภาคผนวก		91
ประวัติผู้เขียน		111



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทยปี พ.ศ. 2534-2546	1
1.2 สินค้าส่งออกสำคัญ 20 รายการแรกของไทยปี พ.ศ.2542-2546	2
3.1 ตารางแสดงมูลค่าสถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย ปี พ.ศ.2535-2547 (ม.ค.-ก.ค.)	63
3.2 ตารางแสดงมูลค่าสถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย ปี พ.ศ.2535-2547 (ม.ค.-ก.ค.)	64
4.1 ประมาณการผลตอบแทนธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	67
4.2 ตารางแสดงผลตอบแทนของธุรกิจให้บริการขนส่งสินค้าระหว่าง ประเทศตลอดอายุโครงการ	68
4.3 ตารางแสดงค่าใช้จ่ายในการลงทุน	69
4.4 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	70
4.5 ค่าใช้จ่ายในการบริหารและการจัดการ	71
4.6 สรุปการประมาณการค่าใช้จ่ายและต้นทุนของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่าง ประเทศตลอดอายุโครงการ	72
4.7 ตารางแสดงผลกำไร (ขาดทุน) ของธุรกิจขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ตลอดอายุโครงการ	73
4.8 ตารางแสดงงบกระแสเงินสดของกิจการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ	74
5.1 ตารางวิเคราะห์ค่า NPV, IRR และ B/C ratio กรณีการใช้อัตราส่วนลด ร้อยละ 10	77
5.2 ตารางวิเคราะห์ค่า NPV, IRR และ B/C ratio กรณีการใช้อัตราส่วนลด ร้อยละ 12.50	78
5.3 ตารางวิเคราะห์ค่า NPV, IRR และ B/C ratio กรณีการใช้อัตราส่วนลด ร้อยละ 15	80
5.4 ตารางวิเคราะห์ค่า NPV, IRR และ B/C ratio	82
5.5 ตารางวิเคราะห์ค่า NPV, IRR และ B/C ratio	83
5.6 ตารางวิเคราะห์ค่า NPV, IRR และ B/C ratio	84

สารบัญภาพ

รูป	หน้า	
3.1	กล่องกระดาษ	32
3.2	ไม้อัดแผ่นสำหรับการตีลังไม้	32
3.3	ม้วนกระดาษลูกฟูก	33
3.4	วัสดุกันกระแทก (Air Bubble) ใช้สำหรับในการหีบห่อสินค้าประเภทแตกหักง่าย	33
3.5	แผ่น โฟมที่ใช้สำหรับการรองกล่องกระดาษเพื่อป้องกันการกระแทกของสินค้า	34
3.6	ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก	35
3.7	โคมไฟผลิตจากกระดาษสา	36
3.8	ผ้าไหม	37
3.9	กระเป๋าสตรี	37
3.10	ใบแสดงรายการสินค้า (Invoice)	38
3.11	ใบแสดงรายการบรรจุหีบห่อ (Packing List)	39
3.12	ใบตราส่งสินค้าทางเรือ (Bill of Lading: B/L)	46
3.13	ใบตราส่งสินค้าทางอากาศ (Air Way Bill: AWB)	48
3.14	ใบตราส่งสินค้าด่วนทางอากาศ	49
3.15	ใบขนสินค้าขาออก (ด้านหน้า)	50
3.16	ใบขนสินค้าขาออก (ด้านหลัง)	51
3.17	ใบรายงานการส่งของออก (ช.ต.1)	52
3.18	กรมธรรม์ประกันภัยสินค้า	53
3.19	หนังสือรับรองการขนถ่าย	54
3.20	หนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า (Form C/O)	55
3.21	หนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าฟอร์มเอ – ด้านหน้า (Form A)	56
3.22	หนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าฟอร์มเอ – ด้านหลัง (Form A)	57

3.23 หนังสือรับรองพืชและหรือผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพืชหรือไม้	58
3.24 หนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสิ่งทอ (Certificate of Origin for Textile Product)	59
3.25 โฉวค้าสิ่งทอ	60
3.26 ตู้คอนเทนเนอร์บรรจุสินค้าทั่วไป	62



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved