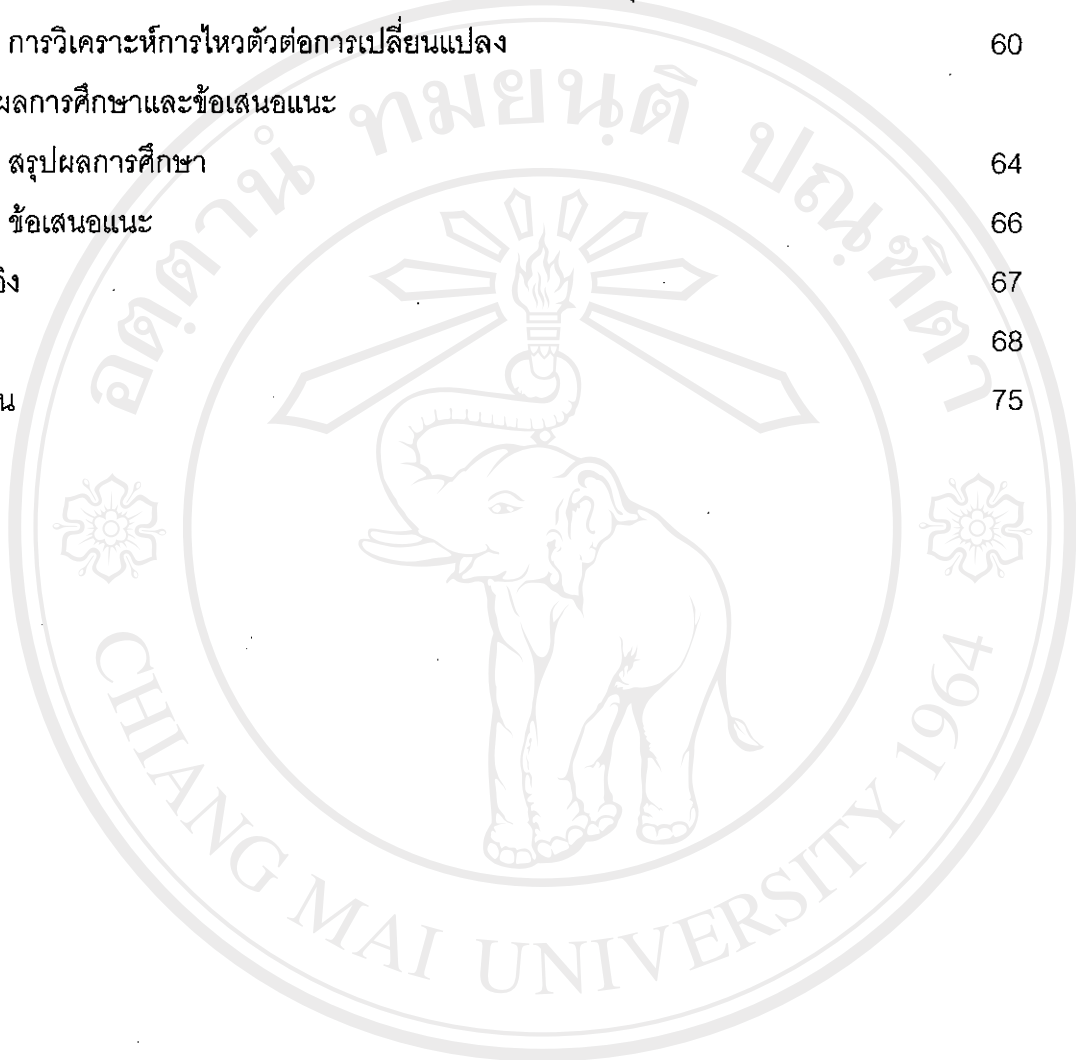


สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการศึกษา	4
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	6
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
2.3 ระเบียบวิธีวิจัย	15
บทที่ 3 การดำเนินงานของธุรกิจปลูกเลี้ยงกล้วยไม้สกุลฟาแลนนีอปปิตส	
3.1 ประวัติความเป็นมาของกล้วยไม้พันธุ์ฟาแลนนีอปปิตส	19
3.2 สภาพพื้นที่ปลูกและโรงเรือน	25
3.3 การปลูกเลี้ยงและการดูแลรักษา	29
3.4 การตลาดของกล้วยไม้	39
บทที่ 4 ต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ	
4.1 ต้นทุนของโครงการ	41
4.2 ผลตอบแทนของโครงการ	50

บทที่ 5 ผลการศึกษา	
5.1 การตัดสินใจเลือกใช้อัตราส่วนลด	53
5.2 ผลการวิเคราะห์หลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเพื่อการลงทุน	53
5.3 การวิเคราะห์การไหลตัวต่อการเปลี่ยนแปลง	60
บทที่ 6 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
6.1 สรุปผลการศึกษา	64
6.2 ข้อเสนอแนะ	66
เอกสารอ้างอิง	67
ภาคผนวก	68
ประวัติผู้เขียน	75



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 แสดงการส่งออกดอกกล้วยไม้ที่มีใบรับรองปลอดศัตรูพืชปี พ.ศ. 2540 – 2543	3
4.1 ค่าใช้จ่ายในการลงทุนด้านการสร้างโรงเรียน	43
4.2 ค่าใช้จ่ายในการลงทุนด้านอุปกรณ์ในการเพาะชำ	44
4.3 ค่าใช้จ่ายในการลงทุนด้านอุปกรณ์ต่างๆ ในโรงเรียน	44
4.4 ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาอุปกรณ์	46
4.5 แสดงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั่วไป ปีที่ 1 ถึงปีที่ 10	46
4.6 แสดงค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเพาะปลูก ปีที่ 1 ถึงปีที่ 10	48
4.7 แสดงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปีที่ 1 ถึงปีที่ 10	49
4.8 แสดงรายได้ของโครงการตั้งแต่สิ้นปีที่ 1 ถึงสิ้นปีที่ 10	50
4.9 แสดงต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ เมื่อสิ้นปีที่ 1 ถึงสิ้นปีที่ 10	51
5.1 วิเคราะห์ค่า NPV,IRR และ B/C ratio กรณีการใช้อัตราส่วนลดร้อยละ 10.00	55
5.2 วิเคราะห์ค่า NPV,IRR และ B/C ratio กรณีการใช้อัตราส่วนลดร้อยละ 7.00	57
5.3 วิเคราะห์ค่า NPV,IRR และ B/C ratio กรณีการใช้อัตราส่วนลดร้อยละ 12.00	59
5.4 วิเคราะห์ค่า NPV,IRR และ B/C ratio	61
5.5 วิเคราะห์ค่า NPV,IRR และ B/C ratio	62
5.6 วิเคราะห์ค่า NPV,IRR และ B/C ratio	63