

เอกสารอ้างอิง

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. งานส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ. การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจการค้า.

[ออนไลน์]. แหล่งที่มา:

<http://www.thairegistration.com/thai/develop/business03.phtml> 28 สิงหาคม 2546.

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. แนวทางการปรับตัวของธุรกิจค้าปลีกรายย่อย, กรุงเทพฯ : กรมพัฒนา
ธุรกิจการค้า, 2545.

จันทร์จิตร เขียรศิริ. คุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กในอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
2546.

ชาตยา จึงสุวดี. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีกในอำเภอ
เมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่, 2542.

เดช กาญจนางกูร. จุลเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2539.

ทรงศิริ เตชะบุญ. การวิเคราะห์ต้นทุน-ผลตอบแทนทางการเงินของการลงทุนแฟรนไชส์ร้านคอน-
วีเนียนสโตร์. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
2540.

“ทางรอดของค้าปลีกรายย่อย.” กรุงเทพฯธุรกิจ (8 พฤศจิกายน 2545).

รัชศักดิ์ คุ้มสอน. รูปแบบที่ตั้งของธุรกิจค้าปลีกในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐ
ศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.

ธิดารัตน์ วงศ์वार. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของอุตสาหกรรมขนาดกลาง
และขนาดย่อมในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.

นฤพล สีนทรัพย์ไพบุลย์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านค้าสะดวกซื้อใน
สถานีบริการน้ำมันในจังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

บริษัท ซีเอ อินเตอร์เนชั่น อินฟอรมะชั่น จำกัด. โครงการศึกษาผลกระทบของการแข่งขันและการ
รวมตัวของผู้ประกอบการค้าปลีกขนาดใหญ่ในประเทศ ที่มีต่อผู้บริโภค และ ร้านค้า
ปลีกขนาดเล็ก. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอ อินเตอร์เนชั่น อินฟอรมะชั่น จำกัด, 2542.

ปฤษฎาถ์ ปันกองงาม. ปัญหาและวิธีการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกแบบ
ดั้งเดิม ในเขตเทศบาลนครลำปาง จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

พีระ ศิริสุขชัยวุฒิ, ร.อ. พฤติกรรมผู้บริโภคต่อคอนวีเนียนสโตร์ในสถานีบริการน้ำมัน. การค้นคว้า
แบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2544.

ไววิทย์ นรพัลลภ. การดำเนินงานและปัญหาของร้านค้าปลีกขนาดเล็กในอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
2546.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : A.N. การพิมพ์, 2541.

สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่. [ข้อมูลผู้ประกอบการร้านค้าปลีกสินค้าอุปโภค
บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ปี 2541 – 2545] : 2545.

สุมนา อยู่โพธิ์. การค้าปลีก. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.

อริวัฒน์ ทรัพย์ไพฑูรย์. 6 อภิมหาอาณาจักรธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง. กรุงเทพฯ : ฟิงตง, 2545.

อาทิสระ, ชิกาวา และ ไท, เนโจ. ทำไมเซเว่น อีเลฟเว่น (ญี่ปุ่น) เท่านั้นจึงแข็งแกร่ง. แปลจาก Seibun
– irebun dakeya. โดย ชไมพร สุธรรมวงศ์. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี
(ไทย - ญี่ปุ่น), 2544.

เอกสิทธิ์ จันทร์ทอง. พฤติกรรมการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ และร้านสะดวกซื้อของผู้บริโภคในเขตเทศบาล จังหวัดเชียงใหม่ : รายงานวิจัย ประกอบการศึกษาระบบวิชา 751409. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย เชียงใหม่, 2544.

Brannen, William H. 1981. **Practical Marketing for Your Small Retail Business.**

Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall. อ้างถึงใน จันทร์จิตร เขียรศิริ. คุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

Duncan, Delbert J. and Phillips, Charles F. 1970. **Retailing Principles and Method.**

Homewood, IL : Richard D. Irwin. อ้างถึงใน จันทร์จิตร เขียรศิริ. คุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็กในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

Walters, David, and Hanrahan, Jack. 2000. **Retail Strategy : Planning and Control.**

London : Macmillan Press Ltd., อ้างถึงใน ไวยทย์ นรพัฒน์. การดำเนินงานและปัญหาของร้านค้าปลีกขนาดเล็กในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.