

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 แนวคิดและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
2.1.1 ทฤษฎีสวนประสมทางการตลาด	7
2.1.2 แนวคิดเรื่องกลยุทธ์การค้าปลีก	8
2.1.3 แนวคิดเรื่องคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก	9
2.1.4 แนวคิดคุณสมบัติของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก	10
2.1.5 แนวคิดของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์	11
2.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 รูปแบบการศึกษา	16
3.2 ประชากรที่ศึกษา	16
3.3 กลุ่มตัวอย่าง	17
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	18
3.5 กรอบแนวความคิดของการศึกษาวิจัย	20
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล	22
3.7 การรายงานผลการศึกษา	23

บทที่ 4	ผลการศึกษา	
4.1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการร้านขายของชำ	24
4.2	ลักษณะและปัญหาการดำเนินงานของร้านขายของชำ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	29
4.3	การเข้าร่วมโครงการร้านซื้อสะดวก (กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์) ของผู้ประกอบการร้านขายของชำ	42
4.4	ปัจจัยที่ทำให้ผู้ประกอบการร้านขายของชำ ต้องการปรับปรุงร้านตาม โครงการร้านซื้อสะดวก ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	49
4.5	ปัจจัยที่ทำให้ผู้ประกอบการร้านขายของชำ ไม่ต้องการปรับปรุงร้านตาม โครงการร้านซื้อสะดวก ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	51
4.6	การทดสอบความต้องการและไม่ต้องการรับความช่วยเหลือตามโครงการ ร้านซื้อสะดวก โดยใช้วิธี Chi-Square	52
บทที่ 5	สรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1	สรุปผลการศึกษา	68
5.2	ข้อเสนอแนะ	71
5.3	ข้อจำกัดในการศึกษา	71
5.4	ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป	72
	เอกสารอ้างอิง	73
	ภาคผนวก	76
	ประวัติผู้เขียน	89

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 แสดงความเคลื่อนไหวระหว่างร้านค้าปลีกสมัยใหม่กับร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ในปี พ.ศ.2544 – 2545	2
3.1 แสดงประชากรและกลุ่มตัวอย่างของผู้ประกอบการร้านขายของชำในเขต อำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่	17
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการร้านขายของชำจำแนกตามเพศ	25
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของร้านขายของชำจำแนกตามอายุของผู้ประกอบการ	25
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของร้านขายของชำจำแนกตามสถานภาพการสมรส ของผู้ประกอบการ	26
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของร้านขายของชำจำแนกตามระดับการศึกษาของ ผู้ประกอบการ	26
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของร้านขายของชำจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว ของผู้ประกอบการ	27
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของร้านขายของชำจำแนกตามระยะเวลาการเปิดดำเนินการ	27
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของร้านขายของชำจำแนกตามขนาดของร้าน	28
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของร้านขายของชำจำแนกตามลักษณะของกิจการ	29
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการร้านขายของชำจำแนกตามอื่น ๆ การประกอบอาชีพที่ควบคู่กับการเปิดร้านขายของชำ	31
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของร้านขายของชำจำแนกตามจำนวนลูกจ้างภายในร้าน	30
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามช่วงระยะเวลา ในการเปิด-ปิดร้าน	30
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของร้านขายของชำจำแนกตามลักษณะของร้าน	31
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของร้านขายของชำจำแนกตามที่ตั้งร้านค้าและที่อยู่อาศัย	31
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของร้านขายของชำจำแนกตามสถานที่จอดรถสำหรับลูกค้า	32
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการร้านขายของชำจำแนกตามยอดขาย ในแต่ละวัน	32

4.16	แสดงประเภทของสินค้าที่จำหน่ายในร้านขายของชำ	33
4.17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการร้านขายของชำ จำแนกตามลักษณะการตั้งราคาขายสินค้าในร้านตน	34
4.18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการร้านขายของชำจำแนกตามลักษณะการขายสินค้าเป็นเงินสดหรือเงินเชื่อ	34
4.19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการร้านขายของชำจำแนกตามรูปแบบการบริการอื่น นอกเหนือไปจากการจำหน่ายสินค้าหรือบริการภายในร้าน	35
4.20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการร้านขายของชำ จำแนกตามการใช้วิธีกระตุ้นยอดขาย	35
4.21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการร้านขายของชำจำแนกตามวิธีการกระตุ้นยอดขาย	36
4.22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการร้านขายของชำการจำแนกตามการลงบัญชี	36
4.23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการร้านขายของชำจำแนกตามการตรวจนับสินค้าคงเหลือ	36
4.24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการร้านขายของชำ จำแนกตามการตรวจนับสินค้าคงเหลือ	37
4.25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการร้านขายของชำจำแนกตามแหล่งการสั่งซื้อสินค้า	38
4.26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการร้านขายของชำจำแนกตามลักษณะการจ่ายเงินซื้อสินค้าของผู้ประกอบการ	38
4.27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการร้านขายของชำ จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการดำเนินการค้า (ไม่รวมต้นทุนสินค้า) ต่อเดือน	39
4.28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการร้านขายของชำจำแนกตามการตกแต่งหรือปรับปรุงในรอบ 1-2 ปีที่ผ่านมา	39
4.29	แสดงรูปแบบการปรับปรุงร้านของผู้ประกอบการร้านขายของชำในรอบ 1-2 ปีที่ผ่านมา	40
4.30	แสดงลักษณะปัญหาที่ผู้ประกอบการร้านขายของชำประสบ	41
4.31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการร้านขายของชำจำแนกตามการรับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการร้านซื้อสะดวก	42

4.32	แสดงสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทำให้ผู้ประกอบการร้านขายของชำทราบข่าวสารตาม โครงการร้านซื้อสะดวก	43
4.33	แสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบการร้านขายของชำต่อหลักเกณฑ์การคัดเลือก ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	44
4.34	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการร้านขายของชำจำแนกตามความต้องการ ของผู้ประกอบการฯ ที่ต้องการปรับปรุงร้านตามโครงการร้านซื้อสะดวก	45
4.35	แสดงเหตุผลที่ทำให้ผู้ประกอบการร้านขายของชำต้องการปรับปรุงร้านตาม โครงการ ร้านซื้อสะดวก	45
4.36	แสดงเหตุผลของผู้ประกอบการร้านขายของชำที่ไม่ต้องการปรับปรุงร้าน ตามโครงการร้านซื้อสะดวก	47
4.37	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการร้านขายของชำจำแนกตามความต้องการ ของผู้ประกอบการฯ ในการขอรับความช่วยเหลือจากหน่วยงานอื่นของรัฐบาลใน รูปแบบอื่น	47
4.38	แสดงความต้องการของผู้ประกอบการร้านขายของชำในการขอรับความช่วยเหลือ จากหน่วยงานอื่นของรัฐบาลในรูปแบบอื่น	48
4.39	ปัจจัยที่ทำให้ผู้ประกอบการร้านขายของชำ ต้องการปรับปรุงร้านค้าตาม โครงการ ร้านซื้อสะดวก	49
4.40	แสดงปัจจัยที่ทำให้ผู้ประกอบการร้านขายของชำไม่ต้องการปรับปรุงร้านตาม โครงการร้านซื้อสะดวก ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า	51
4.41	ตารางแสดงเพศของกลุ่มตัวอย่างกับความ ต้องการปรับปรุงร้านค้า	52
4.42	ตารางแสดงอายุของกลุ่มตัวอย่างกับความ ต้องการปรับปรุงร้านค้า	53
4.43	ตารางแสดงสถานภาพสมรสของกลุ่มตัวอย่างกับความ ต้องการปรับปรุงร้านค้า	54
4.44	ตารางแสดงระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างกับความ ต้องการปรับปรุงร้านค้า	55
4.45	ตารางแสดงจำนวนสมาชิกในครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างกับความ ต้องการ ปรับปรุงร้านค้า	57
4.46	ตารางแสดงระยะเวลาในการเปิดดำเนินการของกลุ่มตัวอย่างกับความ ต้องการ ปรับปรุงร้านค้า	58
4.47	ตารางแสดงขนาดของร้านค้าของกลุ่มตัวอย่างกับความ ต้องการปรับปรุงร้านค้า	60
4.48	ตารางแสดงลักษณะกิจการค้าของกลุ่มตัวอย่างกับความ ต้องการปรับปรุงร้านค้า	61
4.49	ตารางแสดงอาชีพอื่น ของกลุ่มตัวอย่างกับความ ต้องการปรับปรุงร้านค้า	62

4.50	ตารางแสดงลักษณะร้านของกลุ่มตัวอย่างกับความต้องการปรับปรุงร้านค้า	63
4.51	ตารางแสดงร้านค้ากับที่อยู่อาศัยของกลุ่มตัวอย่างกับความต้องการปรับปรุงร้านค้า	64
4.52	ตารางแสดงยอดจำหน่ายของกลุ่มตัวอย่างกับความต้องการปรับปรุงร้านค้า	65
4.53	ตารางแสดงค่าใช้จ่ายในการดำเนินการค้า (ไม่รวมต้นทุนสินค้า)ของกลุ่มตัวอย่าง กับความต้องการปรับปรุงร้านค้า	67



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved