



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

แบบสอบถามสำหรับผู้ประกอบการร้านขายของชำ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อประกอบการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการปรับปรุงร้านขายของชำในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”

คำชี้แจง 1. แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท (ภาคพิเศษ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการปรับปรุงร้านขายของชำ ซึ่งจะได้นำไปใช้เป็นแนวทางในการให้ความช่วยเหลือของภาครัฐแก่ผู้ประกอบการร้านขายของชำเพื่อให้สามารถแข่งขันกับร้านสรรพสินค้าขนาดใหญ่ได้ต่อไป

2. แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 5 ตอน โปรดตอบทุกข้อ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการร้านขายของชำ จำนวน 7 ข้อ

ตอนที่ 2 ลักษณะและปัญหาในการดำเนินงานของร้านขายของชำ จำนวน 23 ข้อ

ตอนที่ 3 การเข้าร่วมโครงการร้านซื้อสะดวก (กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์) ของร้านขายของชำ จำนวน 8 ข้อ

ตอนที่ 4 ปัจจัยที่ทำให้ผู้ประกอบการร้านขายของชำ ต้องการปรับปรุงร้านตามโครงการร้านซื้อสะดวก ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวน 1 ข้อ

ตอนที่ 5 ปัจจัยที่ทำให้ผู้ประกอบการร้านขายของชำ ไม่ต้องการปรับปรุงร้านตามโครงการร้านซื้อสะดวก ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวน 1 ข้อ

3. ข้อมูลที่ได้จะเป็นความลับ เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการให้ความช่วยเหลือของภาครัฐ ซึ่งจะเป็ประโยชน์โดยตรงกับผู้ประกอบการร้านขายของชำ จึงขอให้ท่านกรุณาตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง เพื่อผลการศึกษาจะได้ตรงกับความจริงมากที่สุด

4. กรุณาทำเครื่องหมาย ลงใน และ/หรือ เติมข้อความลงในช่องว่างที่ท่านเห็นว่าเหมาะสม และตรงกับความจริงมากที่สุดขอขอบพระคุณในการให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

นางสาวจันทร์จิรา อังธนาณกุล

รหัสนักศึกษา 4596158 ปริญญาโท (ภาคพิเศษ)

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้ทำการค้นคว้าแบบอิสระ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการร้านขายของชำ

1. เพศ

<input type="checkbox"/> ชาย	<input type="checkbox"/> หญิง
------------------------------	-------------------------------
2. อายุ

<input type="checkbox"/> ไม่เกิน 40 ปี	<input type="checkbox"/> 41 – 50 ปี
<input type="checkbox"/> 51 – 60 ปี	<input type="checkbox"/> 61 ปีขึ้นไป
3. สถานภาพการสมรส

<input type="checkbox"/> โสด	<input type="checkbox"/> สมรส
<input type="checkbox"/> หม้ายและหย่าร้าง	
4. ระดับการศึกษา

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> จบปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> จบสูงกว่าระดับปริญญาตรี	
5. จำนวนสมาชิกในครอบครัว

<input type="checkbox"/> 1 - 2 คน	<input type="checkbox"/> 3 - 4 คน
<input type="checkbox"/> 5 - 6 คน	<input type="checkbox"/> มากกว่า 7 คน
6. ระยะเวลาในการเปิดดำเนินการ

<input type="checkbox"/> ไม่เกิน 10 ปี	<input type="checkbox"/> 11 - 15 ปี
<input type="checkbox"/> 16 - 20 ปี	<input type="checkbox"/> มากกว่า 20 ปี
7. ร้านค้าของท่านมีขนาดใด

<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1 คูหา	<input type="checkbox"/> 1 คูหา (32 ตร.เมตร)
<input type="checkbox"/> 2 คูหา (64 ตร.เมตร)	<input type="checkbox"/> 3 คูหา (96 ตร.เมตร)
<input type="checkbox"/> มากกว่า 3 คูหา (มากกว่า 96 ตร.เมตร)	

ตอนที่ 2 ลักษณะและปัญหาในการดำเนินงานของร้านขายของชำ

1. ลักษณะของกิจการค้าของท่าน

- ดำเนินการค้าต่อเนื่องจากพ่อแม่ ตั้งขึ้นด้วยตนเอง
 แข่งจากผู้อื่น เข้าต่อจากผู้อื่น
 อื่น ๆ

2. ท่านมีอาชีพอื่นอีกหรือไม่

- มี เป็น อาชีพเสริม ได้แก่
 อาชีพหลัก ได้แก่
 ไม่มี

3. จำนวนสมาชิกในครัวเรือน ผู้เป็นหัวเรี่ยวหัวแรงในการช่วยเหลือภายในร้านของท่าน

- ไม่มี มี 1 คน คือ
 มี 2 คน คือ มีมากกว่า 2 คน คือ

4. ท่านมีจำนวนลูกจ้างที่ช่วยงานภายในร้านกี่คน

- ไม่มี 1 คน
 2 คน 3 คนขึ้นไป ระบุ คน
 อื่น ๆ

5. โดยปกติท่านเปิด-ปิดร้านในช่วงระยะเวลาใด

- 06.00 น. – 12.00 น. 12.00 น. – 18.00 น.
 06.00 น. – 18.00 น. 06.00 น. – 20.00 น.
 เปิด 24 ชั่วโมง อื่น ๆ

6. ร้านค้าของท่านมีลักษณะอย่างไร

- เป็นห้องธรรมดาเปิดโล่งด้านหน้า เป็นห้องติดกระจก
 อื่น ๆ (ระบุ)

7. ร้านค้าของท่านอยู่ในบริเวณใดกับที่อยู่อาศัย

- ร้านค้าอยู่คนละบริเวณกับที่อยู่อาศัย
 ร้านค้าอยู่บริเวณเดียวกับที่อยู่อาศัย
 อื่น ๆ (ระบุ)

8. ร้านค้าของท่าน มีสถานที่จอดรถโดยเฉพาะหรือไม่

- มี อยู่บริเวณ
 ไม่มี

9. โดยปกติท่านมียอดขายต่อวันเท่าใด

- ไม่เกิน 3,000 บาท 3,001 – 4,000 บาท
 4,001 – 5,000 บาท มากกว่า 5,000 บาท
 อื่น ๆ

10. ท่านนำสินค้าประเภทใดเข้ามาจำหน่ายในร้านบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สินค้าประเภทอาหารแห้ง เช่น ข้าวสาร อาหารกระป๋อง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป
 สุราและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
 บุหรี่
 น้ำอัดลม และเครื่องดื่มชูกำลัง
 ขนมขบเคี้ยว
 สินค้าอุปโภค เช่น น้ำยาล้างห้องน้ำ น้ำยาล้างจาน สบู่ ยาสีฟัน ฯลฯ
 เครื่องเขียนต่าง ๆ เช่น สมุด ดินสอ ยางลบ
 อาหารสด ผักสด
 ยารักษาโรค
 ถ่าน ฟืน
 น้ำมันก๊าด
 อื่น ๆ (ระบุ)

11. ท่านตั้งราคาขายสินค้าอย่างไร

- ตั้งไว้หลายราคา
 ขายตามราคาที่ตั้งอยู่บนฉลากสินค้า
 ขายต่ำกว่าราคาที่ตั้งอยู่บนฉลากสินค้า
 อื่น ๆ (ระบุ)

12. ท่านขายสินค้าเป็นเงินสดหรือเงินเชื่อ

- เงินสด เงินเชื่อ
 ขายทั้งเงินสดและเงินเชื่อ อื่น ๆ (ระบุ)

13. ท่านมีรูปแบบการจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการอื่นหรือไม่ (นอกเหนือไปจากการจำหน่ายภายในร้าน)

- มี ไม่มี

14. ท่านเคยใช้วิธีกระตุ้นยอดขายให้สูงขึ้นหรือไม่

- เคย ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ 16)

15. จากข้อ 14. ท่านแจ้งให้ลูกค้าทราบโดยวิธีใด

- แจก / ติด ใบปลิว แผ่นพับ ตามสถานที่ต่าง ๆ
- ติดป้ายราคาสินค้าไว้หน้าร้านและภายในร้าน
- เจ้าของร้านเป็นผู้บอกเมื่อลูกค้ามาซื้อสินค้า และให้ลูกค้าบอกต่อ
- ใช้รถโฆษณา
- อื่น (ระบุ)

16. ท่านลงบัญชีรับ – จ่ายเงินประจำวัน หรือไม่

- ลงบัญชี เพราะ
- ไม่ลงบัญชี เพราะ

17. ท่านมีการตรวจนับสินค้าคงเหลือหรือไม่

- ไม่เคย เพราะ
- เคย ท่านตรวจนับบ่อยเพียงใด
- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ไม่เกินสัปดาห์/ครั้ง | <input type="checkbox"/> 2 สัปดาห์/ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 3 สัปดาห์/ครั้ง | <input type="checkbox"/> เดือนละครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 6 เดือนครั้ง | <input type="checkbox"/> ปีละครั้ง |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ | |

18. โดยส่วนใหญ่แล้ว ท่านสั่งซื้อสินค้าจากแหล่งใด

- ซื้อจากรถของผู้ผลิต
- ซื้อจากร้านค้าส่ง
- อื่น (ระบุ)

19. ปกติแล้วท่านซื้อสินค้าเป็นเงินสดหรือเงินเชื่อ

- | | |
|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เงินสด (ข้ามไปตอบข้อ 20) | <input type="checkbox"/> เงินเชื่อ |
| <input type="checkbox"/> ทั้งเงินสดและเงินเชื่อ | <input type="checkbox"/> บัตรเครดิต |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ) | |

20. ท่านมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการค้าต่อเดือนประมาณเท่าไร (ไม่รวมต้นทุนสินค้า)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10,001 – 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 20,001 - 30,000 บาท | <input type="checkbox"/> ตั้งแต่ 30,000 บาทขึ้นไป |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ) | <input type="checkbox"/> ไม่มี |

21. ในรอบ 1 – 2 ปีที่ผ่านมา ท่านเคยมีการตกแต่งหรือปรับปรุงร้านค้าหรือไม่

- เคย
- ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ 22)

22. จากข้อ 21 ท่านได้ปรับปรุงอะไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ปิดกวาดเช็ดถู ทำความสะอาด ภายในร้านค้า
- จัดเรียงสินค้าใหม่ให้เป็นระเบียบ เป็นหมวดหมู่
- ซื่อตู้แช่ ชั้นวางของสมัยใหม่ และจัดรูปแบบร้านใหม่
- ตู้ไอศรีม
- จัดชั้นวางของ อุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในร้านใหม่
- ติดหลอดไฟฟ้าเพิ่ม
- จัดทำป้ายร้านค้าใหม่
- ตกแต่งหน้าร้าน
- ทาสีใหม่
- ใส่กระจก ติดแอร์
- ขยายร้านค้า
- ย้ายไปตั้งร้านใหม่
- อื่น (ระบุ)

23. ท่านประสบปัญหาในการดำเนินงานใดบ้าง (ตอบได้หลายข้อ)

- ขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียน
- ไม่มีทายาทสืบทอดกิจการ
- ยอดขายลดลง
- มีร้านค้าปลีกในบริเวณใกล้เคียงเป็นจำนวนมาก
- ไม่สามารถแข่งขันกับธุรกิจค้าปลีกข้ามชาติได้ (แม็คโคร โลตัส คาร์ฟูร์ บิ๊กซี)
- ไม่มีความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การบัญชี การตลาด และขาดความรู้ในการพัฒนาธุรกิจร้านค้า
- ขาดเทคโนโลยี
- ขาดการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร
- ไม่ได้ได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ
- ไม่มีปัญหา

ตอนที่ 3 การเข้าร่วมโครงการร้านซื้อสะดวก (กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์) ของ
ผู้ประกอบการร้านขายของชำ

1. ท่านทราบหรือไม่ว่า กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้ให้ความช่วยเหลือในการ
ปรับปรุงร้านค้า โดยในปี พ.ศ.2546 ได้ให้บริษัทเอกชนเข้าไปตกแต่งและปรับปรุงร้านค้า ที่
ถูกคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการฯ

<input type="checkbox"/> ทราบ	<input type="checkbox"/> ไม่ทราบ
-------------------------------	----------------------------------
2. จากข้อ 1 ท่านทราบจากแหล่งใด

<input type="checkbox"/> ป้ายโฆษณา	<input type="checkbox"/> สถานีวิทยุกระจายเสียง
<input type="checkbox"/> โทรทัศน์	<input type="checkbox"/> แผ่นพับ / ใบปลิว
<input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์	<input type="checkbox"/> บอร์ดประชาสัมพันธ์
<input type="checkbox"/> มีเจ้าหน้าที่เข้าไปแนะนำ	<input type="checkbox"/> ทางอินเทอร์เน็ต
<input type="checkbox"/> ทราบจากการเข้าไปติดต่องานกับสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัด	
<input type="checkbox"/> คนที่รู้จักบอก	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ (ระบุ)

3. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ในหลักเกณฑ์ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จะคัดเลือกร้านขายของชำให้เข้าร่วมโครงการร้านซื้อสะดวก

คุณสมบัติร้านค้า	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยมากที่สุด
1. ร้านค้าจะต้องผ่านการทดสอบในแบบสำรวจที่กรมฯ จัดทำขึ้น					
2. ร้านค้าปลีกทั่วไปต้องมีพื้นที่ขายไม่น้อยกว่า 16 ตร.ม.					
3. ร้านค้าต้องเป็นจุดรองรับลูกค้าในรัศมี 500 ม.					
4. ร้านค้าต้องเป็นร้านจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคเป็นส่วนใหญ่ หรือมากกว่า 80% ของสินค้าที่จำหน่ายในร้านค้า					
5. ร้านค้าแต่ละร้านจะต้องอยู่ห่างกันประมาณ 100 เมตร หรือห่างกันมากกว่า 15 ห้องแถว					
6. ร้านค้าต้องเปิดทำการทุกวัน					
7. เจ้าของร้านต้องเป็นเจ้าของสถานที่ประกอบกิจการนั้นๆ โดยเป็นเจ้าของ/เช่า/เช่า โดยมีระยะเวลาการครอบครองสถานที่มากกว่า 3 ปี					
8. ร้านค้าต้องมียอดขายมากกว่า 3,000 บาท / วัน ขึ้นไป					
9. ร้านค้าจะต้องรักษาความสมบูรณ์เรียบร้อยภายในร้านเป็นอย่างดี					

4. ท่านต้องการรับความช่วยเหลือในการปรับปรุงและตกแต่งร้านค้า ตามข้อ 2. หรือไม่

- ต้องการ เพราะ
- ต้องการปรับตัวให้อยู่รอดในสภาวะปัจจุบัน
 - ต้องการขายเพิ่มยอดขายสินค้า
 - ทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจมากขึ้น
 - ต้องการให้ร้านค้าเป็นที่จดจำแก่คนทั่วไป
 - ต้องการได้ลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น
 - เป็นโครงการของรัฐ มีความน่าเชื่อถือ
 - ไม่มีค่าใช้จ่าย เมื่อเข้าร่วมโครงการ
 - ไม่มีเวลาและไม่มีคนช่วยปรับปรุงและตกแต่งร้านค้า
 - ไม่มีเงินทุนปรับปรุงและตกแต่งร้านค้า
 - อื่น ๆ (ระบุ)
- ไม่ต้องการ เพราะ
- รูปแบบเดิมก็ดีอยู่แล้ว
 - กลัวถูกหลอก
 - อาจมีค่าใช้จ่ายตามมาทีหลัง
 - เปิดร้านขายของชำเพื่อเป็นอาชีพเสริม
 - เปิด - ปิดร้านไม่เป็นเวลา
 - กำลังจะเลิกกิจการ
 - อาจมีเงื่อนไขในการให้ความช่วยเหลือ ซึ่งไม่แน่ใจว่าจะปฏิบัติตามได้
 - ไม่อยากมีภาระผูกพัน
 - มีคนช่วยปรับปรุงร้านอยู่แล้ว
 - ไม่มีเวลา
 - ต้องการรับความช่วยเหลือในรูปแบบอื่น
 - ต้องการรับความช่วยเหลือจากหน่วยงานอื่น
 - อื่น ๆ (ระบุ)

5. หากมีการให้ความช่วยเหลือด้านการค้าปลีกของภาครัฐในรูปแบบอื่น ท่านต้องการรับความช่วยเหลือหรือไม่

ต้องการ ในรูปแบบใด (เรียงลำดับ จากมากไปหาน้อย)

เงินกู้ ดอกเบี้ยต่ำ

สนับสนุนเงินทุนในรูปแบบของสินค้า โดยไม่มีดอกเบี้ย

สนับสนุนเงินทุน โดยไม่คิดดอกเบี้ย

ให้คำแนะนำปรึกษา โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

การอบรม – สัมมนา ในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

สั่งซื้อสินค้าได้ในราคาถูก (เครือข่ายสินค้าราคาถูก)

สนับสนุนการรวมกลุ่มซื้อสินค้า

ทัศนศึกษาและดูงาน

อื่น ๆ (ระบุ)

ไม่ต้องการ เพราะ

ร้านค้ามียอดขายและตั้งอยู่ในทำเลที่ดีอยู่แล้ว

ไม่อยากมีหนี้สินเพิ่ม

ไม่มีเวลา

อื่น ๆ (ระบุ)

ตอนที่ 4 ปัจจัยที่ทำให้ผู้ประกอบการร้านขายของชำ ต้องการปรับปรุงร้านตามโครงการร้านซื้อ

สะดวก ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านเห็นด้วยหรือ ไม่เห็นด้วยกับข้อความต่อไปนี้ ที่ทำให้ท่าน

ต้องการปรับปรุงร้านตามโครงการร้านซื้อสะดวก ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ปัจจัยที่ทำให้ผู้ประกอบการ ร้านขายของชำต้องการปรับปรุงร้าน	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย มากที่สุด
1. หลักเกณฑ์ในการให้ความช่วยเหลือ ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า มีความ เหมาะสม ปฏิบัติตามเงื่อนไขได้					
2. การประชาสัมพันธ์โครงการฯ ของ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นไปอย่าง ทั่วถึง					
3. เพื่อให้สามารถแข่งขันกับร้านค้า ปลีกสมัยใหม่ เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น					
4. เพื่อให้สามารถแข่งขันกับธุรกิจค้า ปลีกข้ามชาติได้ เช่น แม็คโคร โลตัส บิ๊กซี คาร์ฟูร์					
5. ต้องการเพิ่มยอดขาย					
6. ต้องการอยู่รอดในสภาวะการแข่งขัน อย่างในปัจจุบัน					
7. เจ้าของร้านขายของชำ ไม่มีเงินทุน ในการปรับปรุงร้าน					
8. ไม่มีคนช่วยปรับปรุงร้าน					
9. ไม่มีความรู้ในการดำเนินการปรับปรุง และพัฒนาร้านค้า					
10. ต้องการให้ร้านเป็นที่สนใจ และ จดจำแก่คนทั่วไป					

ตอนที่ 5 ปัจจัยที่ทำให้ผู้ประกอบการร้านขายของชำ ไม่ต้องการปรับปรุงร้าน ตามโครงการร้าน
 ชื่อสะดวก ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยกับข้อความต่อไปนี้ ที่ทำให้ท่าน
 ไม่เข้าร่วม โครงการร้านชื่อสะดวก (การปรับปรุงร้าน) ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ปัจจัยที่ทำให้ผู้ประกอบการ ร้านขายของชำไม่ต้องการปรับปรุงร้าน	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย มากที่สุด
1. มีหน่วยงานอื่น เข้ามาช่วยเหลือใน รูปแบบอื่น ที่เหมาะสมกว่า					
2. กลัวถูกหลอก					
3. กำลังจะเลิกกิจการอยู่แล้ว					
4. ไม่มีเวลาในการปรับปรุงร้าน					
5. เปิด - ปิดร้านไม่เป็นเวลา					
6. เปิดร้านขายของชำเพื่อเป็นอาชีพ เสริมเท่านั้น					
7. ไม่เข้าหลักเกณฑ์ของกรมพัฒนา ธุรกิจการค้า					

ข้อคิดเห็น / ข้อเสนอแนะ เพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ขอขอบพระคุณในการให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวจันทร์จิรา อังธนาณกุล	
วัน เดือน ปี เกิด	2 กุมภาพันธ์ 2519	
ประวัติการศึกษา	<p>สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนพระหฤทัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2534</p> <p>สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาพาณิชยการ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ ปีการศึกษา 2537</p> <p>สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาการบัญชี สถาบันสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ ปีการศึกษา 2539</p> <p>สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ ปีการศึกษา 2541</p>	
ประวัติการทำงาน	พ.ศ.2541 - 2543	เจ้าพนักงานการพาณิชย์ 2 สำนักงานการค้าภายใน จังหวัดพะเยา
	พ.ศ.2543 – 2544	นักวิชาการพาณิชย์ 3 สำนักงานการค้าภายใน จังหวัดพะเยา
	พ.ศ.2545 - 2546	นักวิชาการพาณิชย์ 4 สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดพะเยา
	พ.ศ.2546 - ปัจจุบัน	นักวิชาการพาณิชย์ 4 สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดลำพูน