

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.1.1 ข้อมูลทั่วไป ของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟ ได้ผลการศึกษา ดังนี้

จากการศึกษาพบว่า ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 80.00 และมีอายุระหว่าง 31-40 คิดเป็นร้อยละ 37.00 มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 61.70

ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 48.70 และมีอาชีพเป็นเจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 30.00 มีรายได้เฉลี่ย 20,001 – 30,000 บาท ต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 22.30

ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟส่วนใหญ่ไม่เป็นสมาชิกของสนามกอล์ฟ คิดเป็นร้อยละ 51.00 ส่วนที่เป็นสมาชิกสนามกอล์ฟคิดเป็นร้อยละ 49.00 โดยเป็นสมาชิกจำนวน 1 สนาม คิดเป็นร้อยละ 72.10 และส่วนใหญ่เป็นสมาชิกที่สนามกอล์ฟลานนา คิดเป็นร้อยละ 37.37

5.1.2 พฤติกรรมในการใช้บริการสนามกอล์ฟ ของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟ ได้ผลการศึกษาดังนี้

จากการศึกษาพบว่า วัตถุประสงค์หลักในการมาใช้บริการสนามกอล์ฟ ส่วนใหญ่มาเพื่อออกกำลังกาย คิดเป็นร้อยละ 49.00 และมีความถี่ในการใช้บริการเดือนละ 4-6 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 41.30 โดยมีจำนวนสนามกอล์ฟที่นิยมใช้บริการมากที่สุด 2 สนาม คือ สนามกอล์ฟลานนา คิดเป็นร้อยละ 53.00 รองลงมาคือสนามกอล์ฟเชียงใหม่-ลำพูน กอล์ฟคลับ คิดเป็นร้อยละ 13.30

เมื่อพิจารณาจะเห็นว่า สนามกอล์ฟลานนาเชียงใหม่ เป็นสนามที่มีการออกแบบสนามที่เป็นมาตรฐานคือมีจำนวน 18 หลุม และพื้นที่ตั้งของสนามอยู่ใกล้ตัวเมือง สามารถเดินทางไปได้โดยสะดวก จึงส่งผลให้มีผู้นิยมมาใช้บริการมากที่สุด สอดคล้องกับการศึกษาของ ัญญกานต์ (2541) พบว่า ความพึงพอใจในปัจจัยต่าง ๆ ที่ได้เข้ามาใช้บริการสนามกอล์ฟลานนาเชียงใหม่ นั้น ผู้เล่นมีความพึงพอใจในระดับมากในด้านสถานที่มีความสะดวกต่อการไปใช้บริการ ด้านมีคลับเฮาส์ ร้านอาหาร ห้องเก็บของครบครัน การออกแบบสนาม ด้านความเหมาะสมของอัตราค่าบริการ และด้านอุปกรณ์ให้เช่าของสนามมีอย่างเพียงพอ ส่วนผู้เล่นมีความพึงพอใจในระดับปานกลางในด้านความ

มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีของพนักงาน ด้านความเงียบสงบของสนาม ด้านมารยาททั่วไปของผู้ใช้สนาม และด้านจำนวนที่พอเหมาะของผู้ที่ไปใช้บริการ

ส่วนช่วงเวลาที่ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟส่วนใหญ่ไปใช้บริการในเวลา 06.00-09.00 น. คิดเป็นร้อยละ 31.30 โดยใช้เวลาในการใช้บริการสนามกอล์ฟโดยเฉลี่ย 4-5 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 39.00 สำหรับค่าใช้จ่ายของการใช้บริการสนามกอล์ฟ โดยเฉลี่ยต่อครั้ง คือ 501 – 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.30

5.1.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสนามกอล์ฟ ได้ผลการศึกษาดังนี้

จากการศึกษาพบว่า ในภาพรวมของปัจจัย ปัจจัยทางด้านราคามีผลต่อการใช้บริการเป็นอันดับหนึ่ง อันดับสอง คือ ปัจจัยทางด้านเทคนิคของสนามกอล์ฟ อันดับสาม คือ ปัจจัยทางด้านบุคลากรของสนามกอล์ฟ อันดับสี่ คือ ปัจจัยทางด้านบริการของสนามกอล์ฟ และอันดับห้า คือ ปัจจัยทางด้านทำเลที่ตั้งของสนามกอล์ฟ เมื่อพิจารณาในแต่ละปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสนามกอล์ฟ ได้ผลการศึกษาดังนี้

ปัจจัยทางด้านราคา พบว่า การที่สนามกอล์ฟทำการส่งเสริมการขายด้านราคา เช่น ลดราคาลงในบางช่วงเวลา มีผลต่อการใช้บริการสนามกอล์ฟมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.57 เนื่องจากปัจจุบันราคากرينฟีของแต่ละสนามค่อนข้างสูง หากไม่ได้เป็นสมาชิกก็ต้องเสียค่าใช้จ่ายค่อนข้างมาก ซึ่งหากสนามกอล์ฟทำการส่งเสริมการขายด้านราคา โดยลดราคาลงในบางช่วงก็จะทำให้ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟมาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น

ปัจจัยทางด้านบริการของสนามกอล์ฟ พบว่า การบริการลูกค้าที่มีคุณภาพ มีผลต่อการใช้บริการสนามกอล์ฟมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.63 จากสภาพการณ์ในปัจจุบันมีจำนวนสนามกอล์ฟเพิ่มมากขึ้น ทำให้ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟสามารถที่จะเลือกใช้บริการสนามกอล์ฟที่มีคุณภาพ และทางสนามกอล์ฟจะต้องเน้นการบริการลูกค้าที่มีคุณภาพเพื่อให้ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟพึงพอใจ

ปัจจัยทางด้านบุคลากรของสนามกอล์ฟ พบว่า การบริการของแคดดี้ มีผลต่อการใช้บริการสนามกอล์ฟมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.76 ในการออกรอบแต่ละครั้งแคดดี้จะมีหน้าที่ดูแลผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟเป็นเวลานานถึง 4 – 5 ชั่วโมง ดังนั้นการบริการของแคดดี้หากมีคุณภาพจะส่งผลต่อการใช้บริการสนามกอล์ฟ

ปัจจัยทางด้านทำเลที่ตั้งของสนามกอล์ฟ พบว่า หากสามารถเดินทางไปได้โดยสะดวก มีผลต่อการใช้บริการสนามกอล์ฟมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.86 เนื่องจากทำเลที่ตั้งของสนามกอล์ฟหากสามารถเดินทางไปได้โดยสะดวก จะทำให้ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟไม่เสียเวลาในการเดินทางมากจนเกินไป

ปัจจัยทางด้านเทคนิคของสนามกอล์ฟ พบว่า การออกแบบสนามทำให้มีความท้าทายในการเล่นสำหรับนักกอล์ฟ มีผลต่อการใช้บริการสนามกอล์ฟมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.74 เนื่องจากการออกแบบสนามที่มีความท้าทายในการเล่น เป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งของสนามกอล์ฟ สามารถดึงดูดใจของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟได้

5.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษา

5.2.1 จากการศึกษาแสดงให้เห็นว่า ผู้ที่สนใจจะดำเนินธุรกิจสนามกอล์ฟ นอกจากจะต้องคำนึงถึงราคาค่าธรรมเนียม รวมถึง การลดราคาลงบางช่วงแล้ว ยังจะต้องคำนึงถึงปัจจัยอื่น ๆ มากมาย ไม่ว่าจะเป็นด้านการบริการลูกค้าที่มีคุณภาพ ปัจจัยทางด้านทำเลที่ตั้งของสนามกอล์ฟแล้ว ยังต้องคำนึงถึงเรื่องของบุคลากรของสนามกอล์ฟให้มีคุณภาพดี รวมทั้งปัจจัยทางด้านเทคนิคของสนามกอล์ฟด้วย

5.2.2 ทางด้านธุรกิจสนามกอล์ฟเกี่ยวกับการเป็นสมาชิก พบว่าสนามกอล์ฟรอยัลเชียงใหม่ กอล์ฟรีสอร์ท ไม่มีสมาชิกเลย เนื่องจากจะมีสมาชิกแบบผู้ถือหุ้น ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทใหญ่ ๆ จากกรุงเทพ และทางสนามก็เน้นทางด้านรีสอร์ท และ โรงแรมเหมาะสำหรับผู้มาจากจังหวัดอื่น ๆ ซึ่งมาแบบแพคเกจทัวร์ ทางสนามจึงไม่ได้เน้นผู้ให้บริการในจังหวัดเชียงใหม่มากนัก แต่ถ้าผู้บริหารมองเห็นความสำคัญในส่วนนี้ ควรจะเปิดรับสมาชิกท้องถิ่น จะสามารถทำให้กลุ่มผู้ให้บริการซึ่งยังไม่เคยมาใช้บริการสนามได้ทดลองสนาม จะทำให้สนามกอล์ฟรอยัลเชียงใหม่ กอล์ฟรีสอร์ทที่มีส่วนแบ่งตลาดมากขึ้น

5.2.3 ทางด้านบุคลากรของสนามกอล์ฟ พบว่า แคดดี้เป็นส่วนสำคัญมากที่สุด ในส่วนนี้ก็ควรจะมีการฝึกอบรมให้กับแคดดี้ให้ได้มาตรฐานเหมือนกันทุกสนาม เช่น กฎ กติกา มารยาทของกอล์ฟที่แคดดี้ควรทราบ เช่น พุดจาไพบระ ทราบว่าอะไรควรพุดอะไรไม่ควรพุด ถ้าได้แคดดี้ที่ดีมีคุณภาพ ก็จะช่วยลดปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างมากมาย เช่น มารยาทของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟ นอกจากนี้แคดดี้ยังเป็นส่วนสำคัญ ในการที่จะให้ผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟกลับมาใช้บริการสนามนั้น ๆ อีก

5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสนามกอล์ฟ ซึ่งเกี่ยวข้องกับธุรกิจกอล์ฟในวงกว้าง ๆ ซึ่งจะเป็นพื้นฐานให้กับผู้ที่สนใจต่อการทำวิจัยเกี่ยวกับธุรกิจสนามกอล์ฟ ทั้งนี้ผู้วิจัยเห็นว่าควรจะทำการศึกษาให้เฉพาะเจาะจงในรายละเอียด ในแต่ละเรื่องให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อธุรกิจกอล์ฟมากขึ้น ซึ่งข้อเสนอแนะของผู้วิจัยมีดังนี้

5.3.1 ควรจะศึกษาทางด้านรายได้ของสนามกอล์ฟ และการใช้บริการของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟแต่ละสนาม

5.3.2 ควรศึกษาธุรกิจสนามกอล์ฟในจังหวัดเชียงใหม่เกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านต่าง ๆ ทั้งในแง่ดีและแง่เสีย เช่น

5.3.2.1 สนามกอล์ฟกับเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เช่น การใช้จ่ายของผู้ใช้บริการสนามกอล์ฟที่เป็นนักท่องเที่ยวและครอบครัว การลงทุน การสร้างงานและการกระจายรายได้ให้กับชุมชนในท้องถิ่น

5.3.2.2 สนามกอล์ฟกับการใช้น้ำ

5.3.2.3 สนามกอล์ฟกับการใช้ที่ดิน เช่น ปัญหาเกี่ยวกับการบุกรุกที่ดิน การรักษาระบบนิเวศโดยพยายามทำให้สนามกอล์ฟกลมกลืนกับธรรมชาติมากที่สุด

5.3.2.4 สนามกอล์ฟกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เกี่ยวกับสารเคมี เช่น สารกำจัดแมลง เชื้อรา วัชพืช ปุ๋ย การชะล้างหลายของดิน

5.3.2.5 นโยบายของรัฐเกี่ยวกับสนามกอล์ฟ ได้แก่ นโยบายเศรษฐกิจและการเงิน การเกษตรและป่าไม้ แหล่งน้ำใช้และการสนับสนุนควบคุมดูแลกิจการ

5.4 ข้อจำกัดของการศึกษา

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการสนามกอล์ฟ ในกลุ่มประชากรที่ใช้บริการสนามกอล์ฟแต่ละแห่งในจังหวัดเชียงใหม่ ดังนั้นผลการศึกษาที่ได้จึงไม่ได้อภิปรายครอบคลุมในส่วนของปัญหา และอุปสรรคของผู้ที่ไม่มาใช้บริการสนามกอล์ฟแต่ละแห่งนั้น